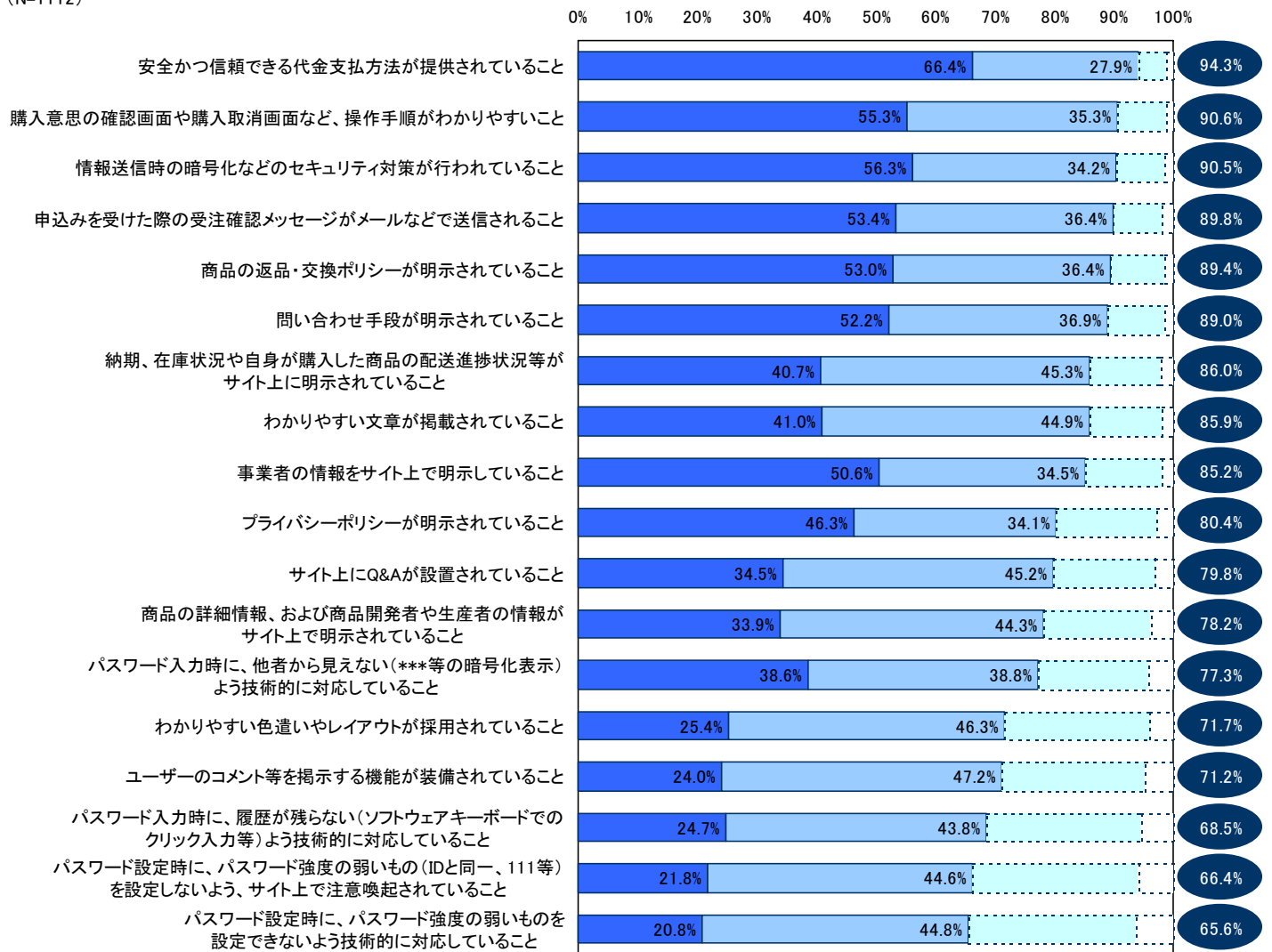


「平成18年度電子商取引に関する市場調査」(平成19年5月 経済産業省)
 (全体版 : <http://www.meti.go.jp/press/20070511003/denshishoutori-p.r.pdf>)

より抜粋

消費者が安全にECサイトを選択する上での重視ポイント(日本)

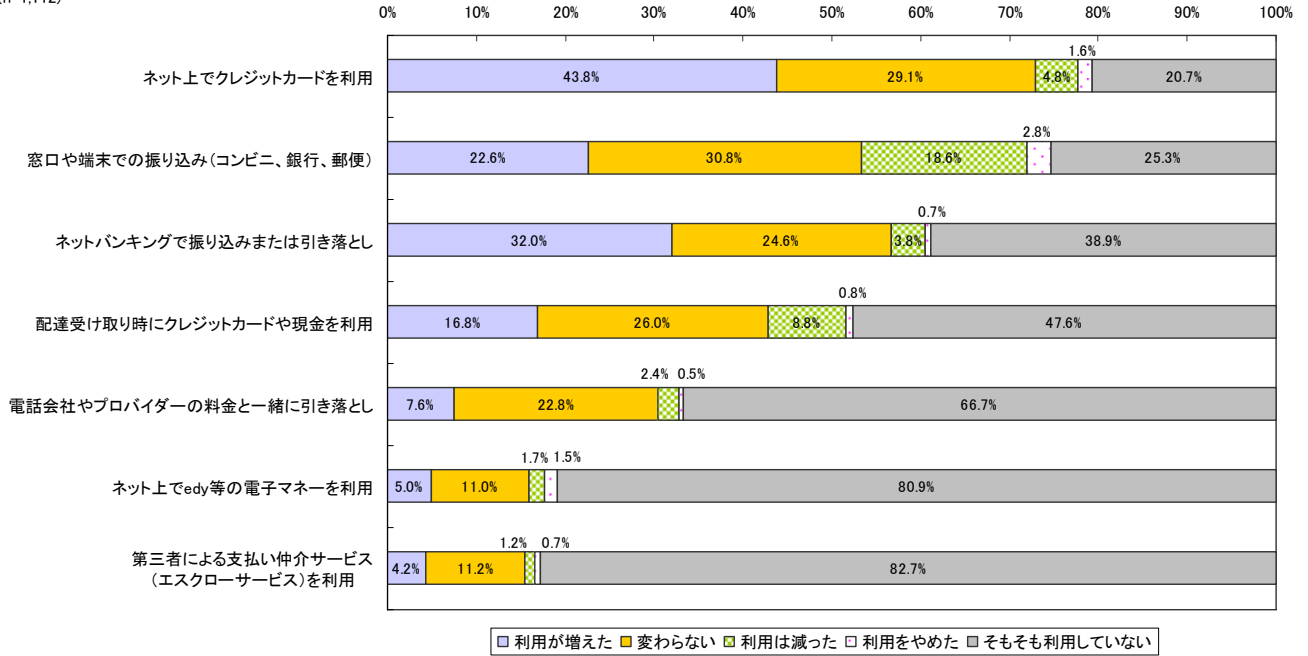
(N=1112)



■ 重視し、そのような点が満たされていないサイトからは購入しない
 □ やや重視するが、そのような点が満たされていないサイトでも購入することがある
 ◌ あまり重視しない
 ◌◌ 重視しない

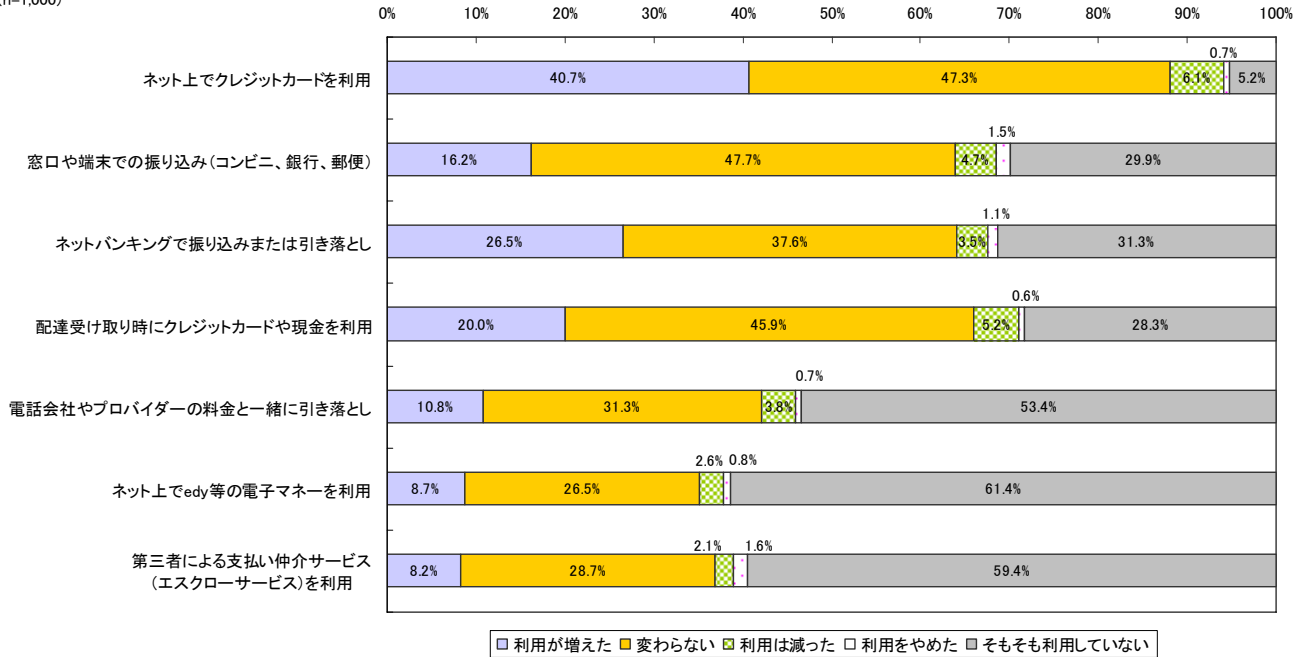
消費者のEC利用における代金支払い方法(日本)

(n=1,112)



消費者のEC利用における代金支払い方法(米国)

(n=1,000)



消費者のECTラブル経験内容

(n=323(日本))
(n=465(米国))

