

国内・国外の迷惑メール対策協力体制とその展望

A decorative graphic on the left side of the slide, featuring a vertical black line and a horizontal black line intersecting at a point. To the left of the intersection are three overlapping squares: a blue one on top, a red one on the left, and a yellow one on the bottom.

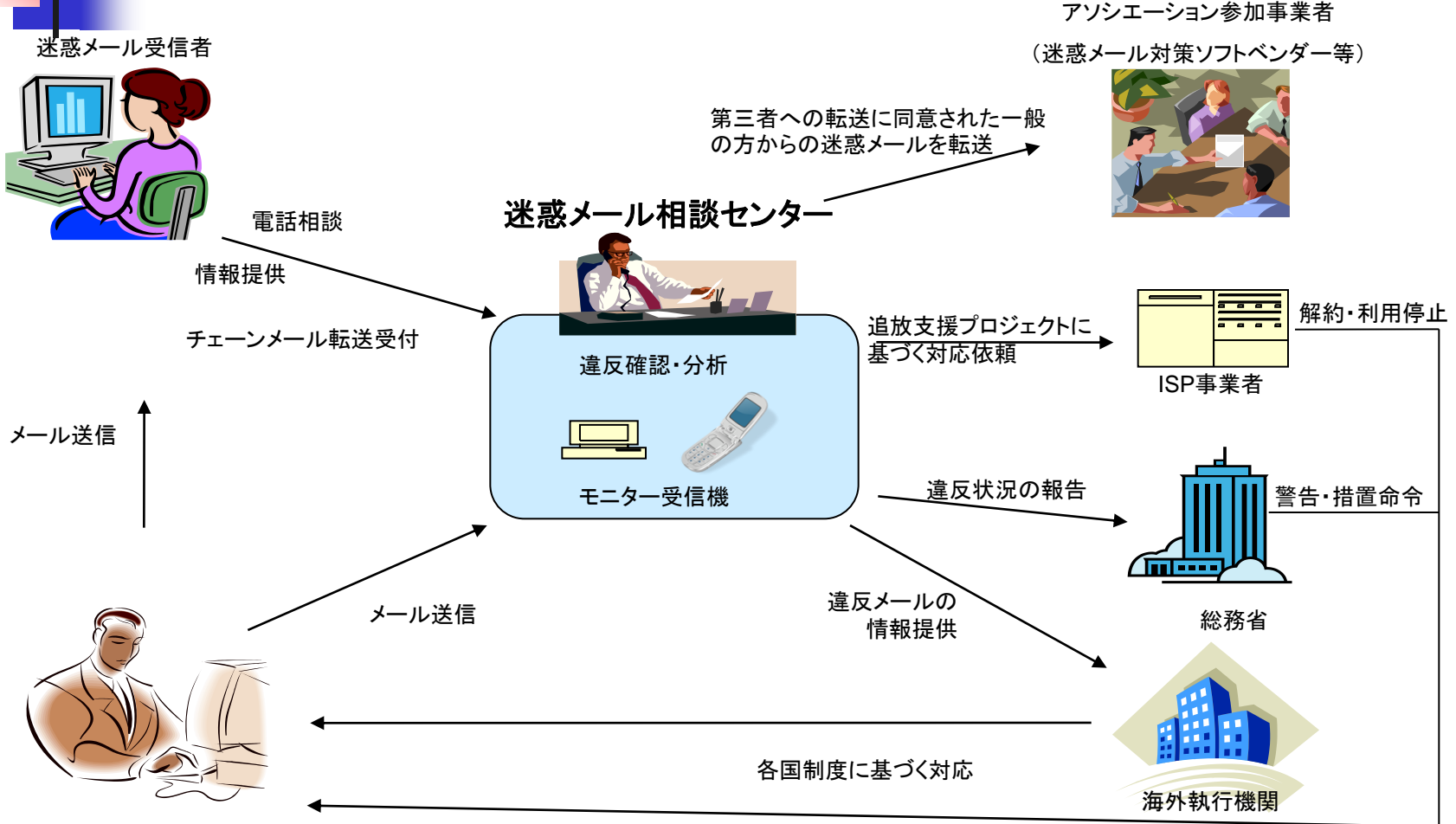
平成22年5月31日
財団法人日本データ通信協会
迷惑メール相談センター
西松 薫
nishimatsu@dekyo.or.jp

A decorative graphic on the left side of the slide, featuring overlapping squares in yellow, red, and blue, with a black crosshair intersecting them.

内容

1. 迷惑メール相談センターの活動概要
2. 迷惑メールはどんなもの？
3. 迷惑メールの規制は？
4. 迷惑メールは何処から来る？
5. 迷惑メールの収集
6. 迷惑メール対策のポイント
7. これからの迷惑メール対策
8. 最後に

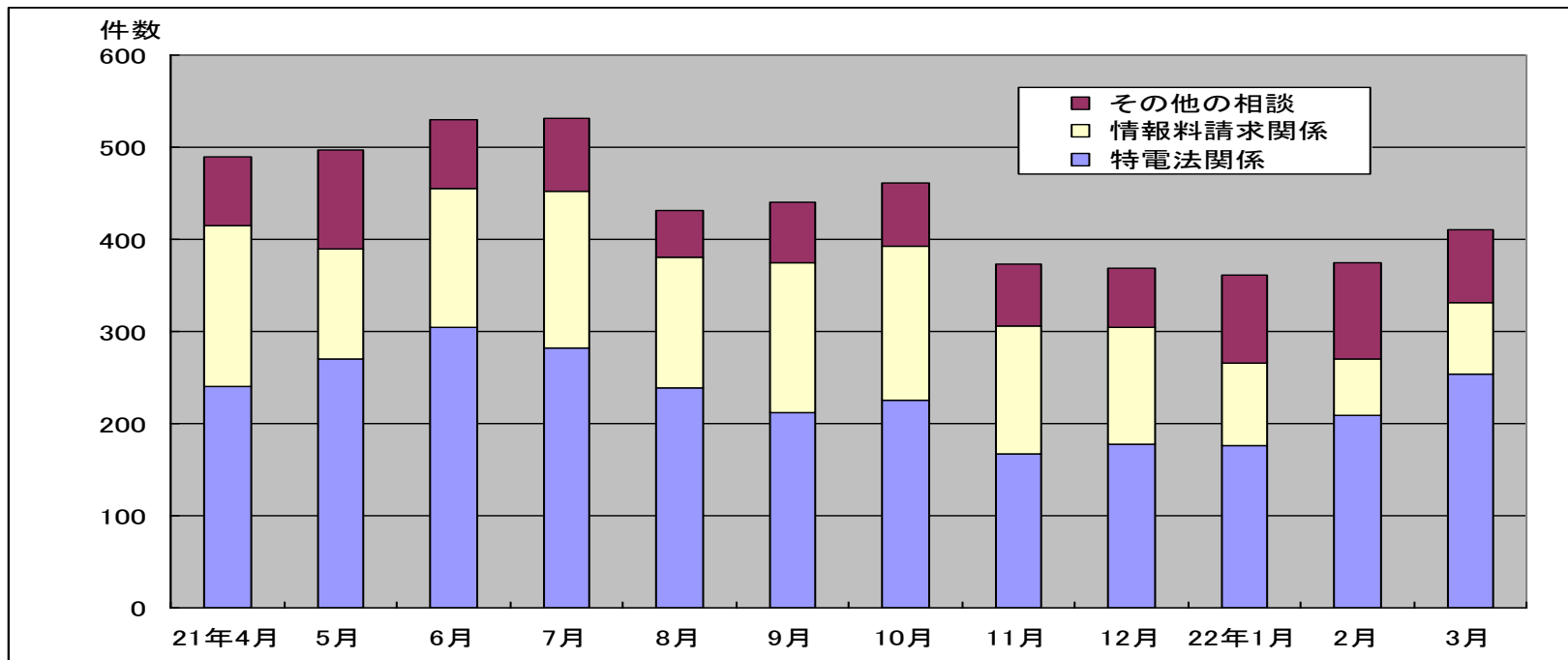
1. 迷惑メール相談センターの概要



迷惑メール送信者

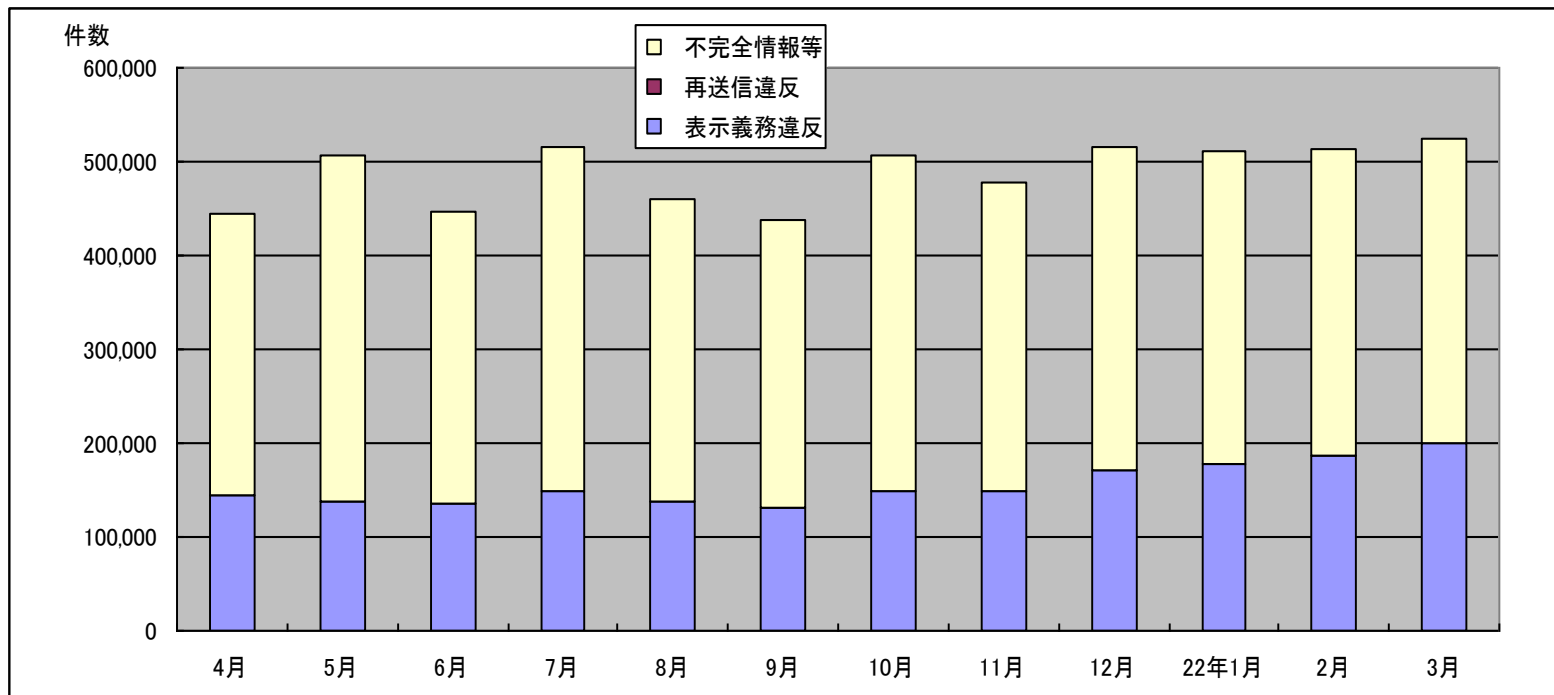
1. 迷惑メール相談センターの概要

- ・毎日20件程度の相談が寄せられており、特電法関連以外では架空請求に関する問い合わせが多い。



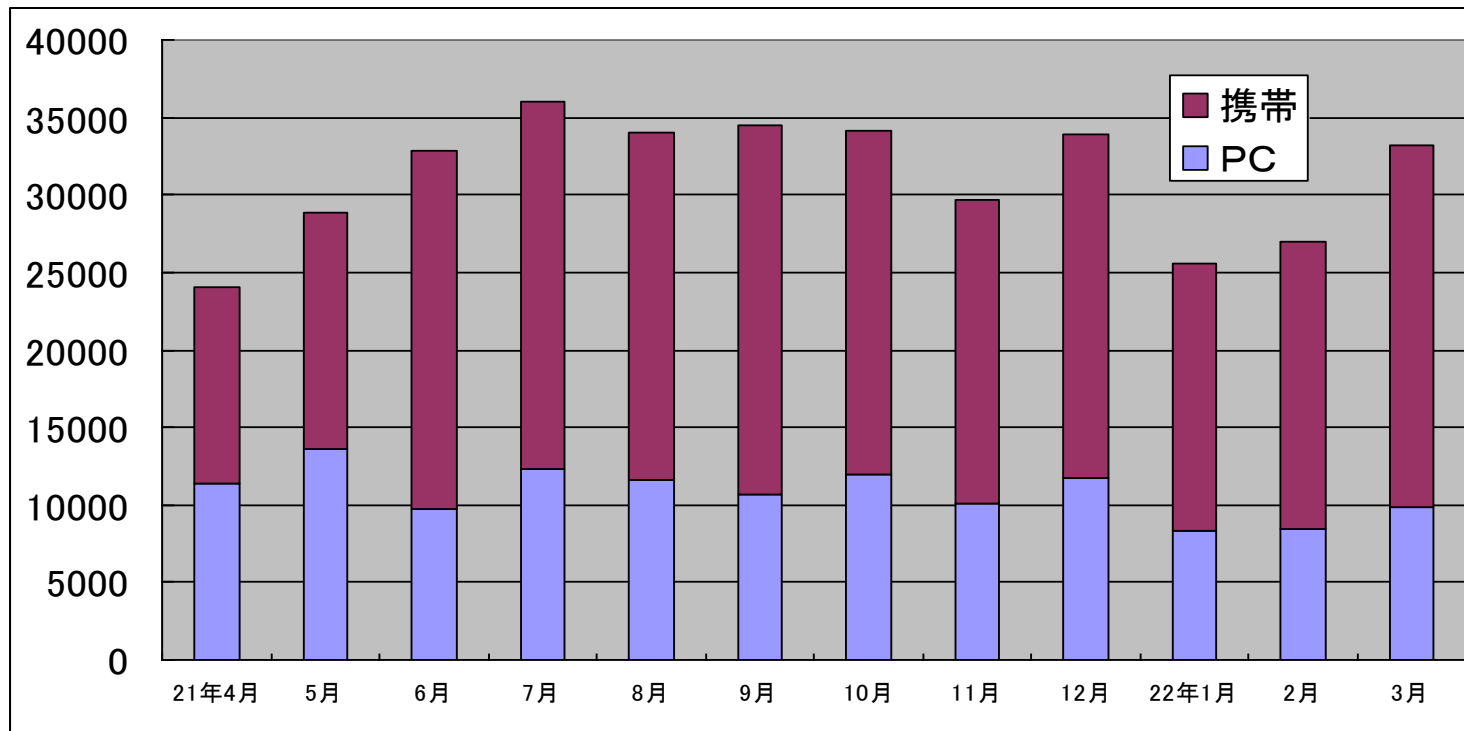
1. 迷惑メール相談センターの概要

・毎月50万件程度の情報提供が続いている。その他のメールでは、外国語のメールが目立っている



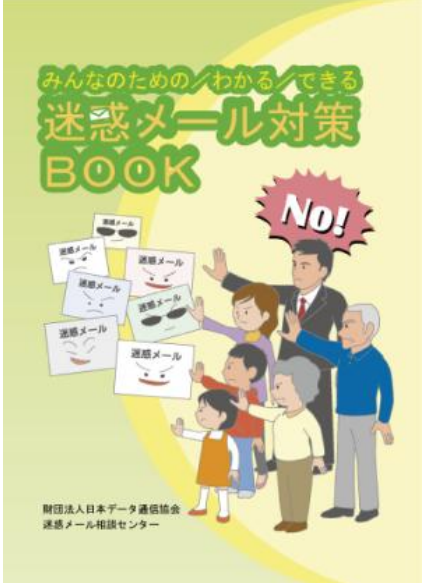
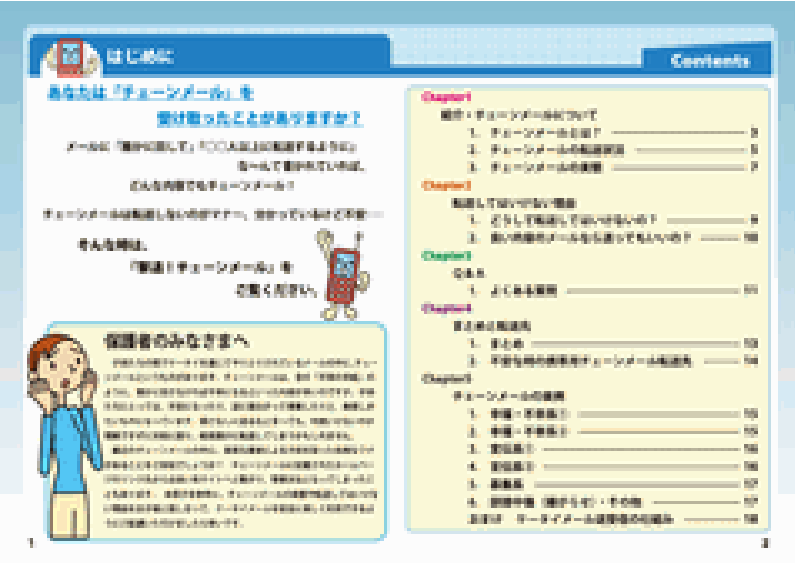
1. 迷惑メール相談センターの概要

- ・モニター機による迷惑メール受信件数は年度当初の月2万件程度から増加し、年度途中からは3万件を超過するようになってきた。



1. 迷惑メール相談センターの概要

- 特定電子メール法概要説明のパンフレット
- 迷惑メール対策ハンドブック
- チェーンメール対策BOOK
- 撃退！チェーンメール新聞版



A decorative graphic on the left side of the slide, featuring overlapping yellow, red, and blue squares with a black crosshair.

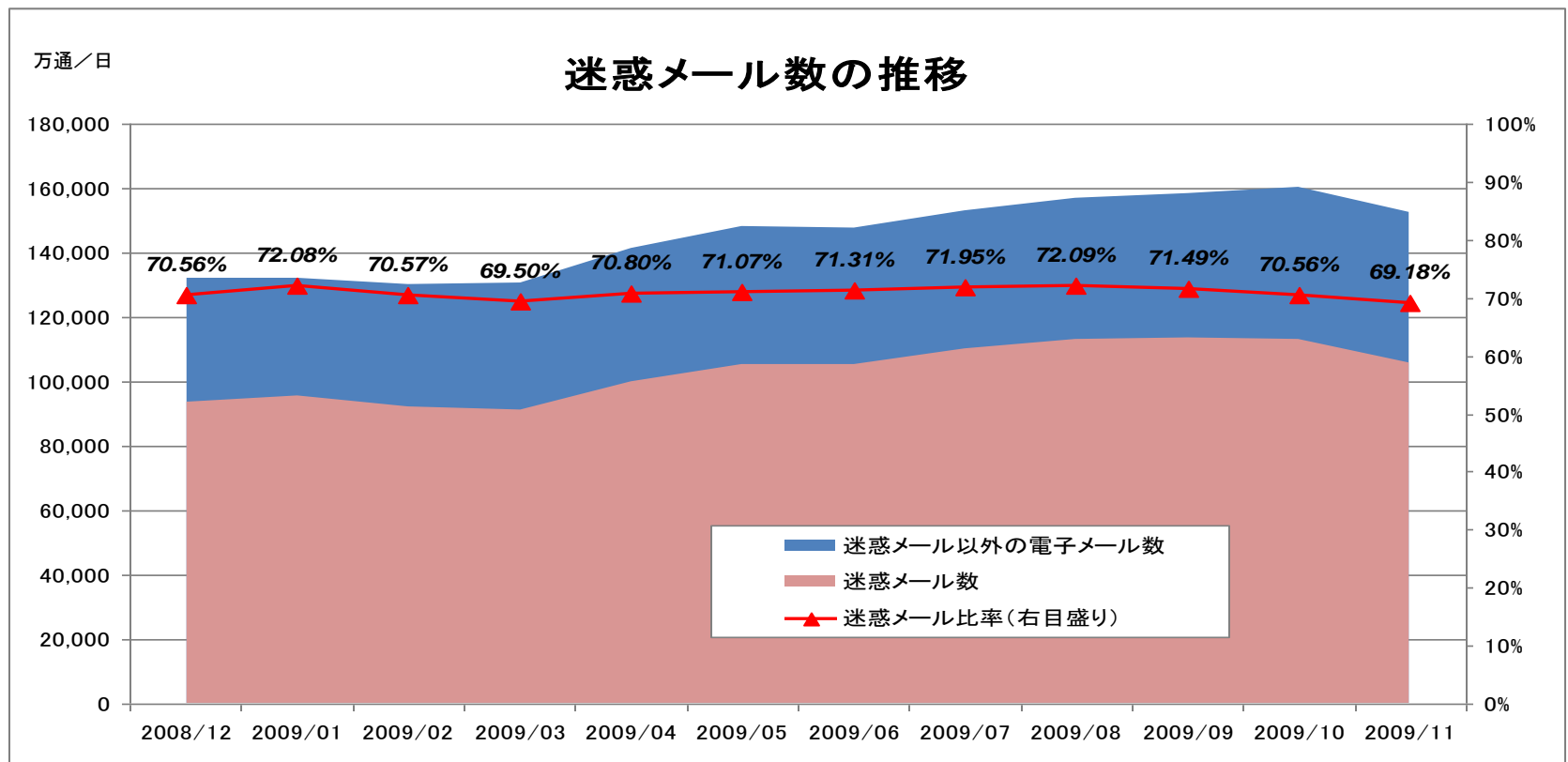
2. 迷惑メールはどんなもの？

(1) メール全体に占める割合

約70% (総務省調べ)

メールシステムは迷惑メールのために在る？

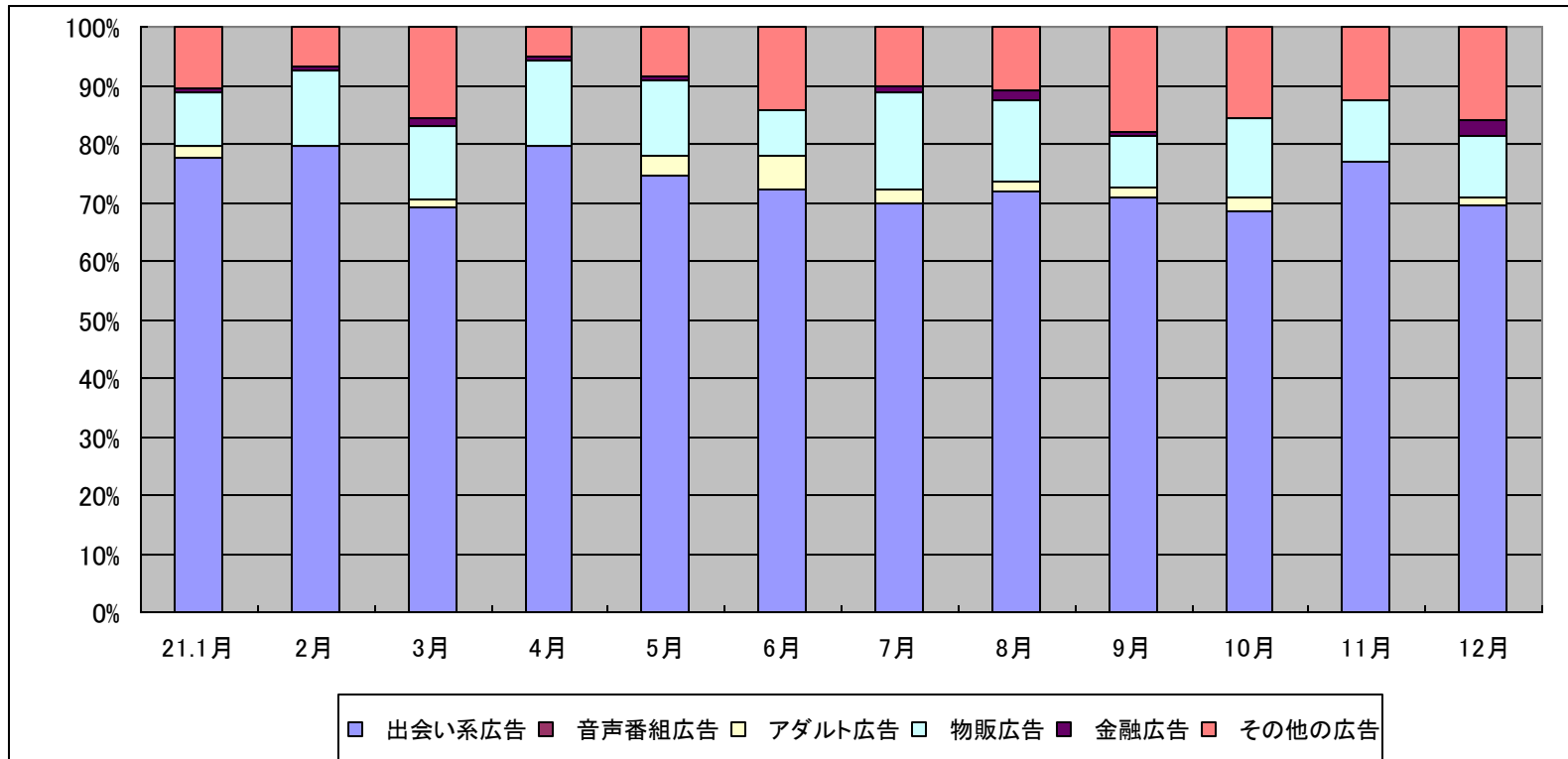
2. 迷惑メールはどんなもの？



電気通信事業者15社の協力により、総務省取りまとめ

2. 迷惑メールはどんなもの？

(2) 出会い系、アダルト系が主流



2. 迷惑メールはどんなもの？

(3) 極めて露骨な表現も

何してる？

ちょっと聞いてほしいんだけど、こないだ会う前に会う人いるって言ってたじゃん
昨日会ったんだけど、ゴム付けてって言ってのに***されちゃったのお
ひどくない

かすみ昨日危険日だったから危ないかも

でももう***されちゃったし、1回も2回も一緒かなって思ってきちゃった
だからこの前はゲストさんにも*****って言ってたけど、もういいよ
だから今日会っちゃわない？

忙しかったら今度でもいいけど

今日ひまだから連絡いつでもしてね

待ってまーす

[かすみ]さんへ

返信はここから

↓ ↓

http://***berz.net/?4359

■正社員募集

http://***-r.com/g-lady

※配信停止はこちら

info@**-city.net

- 18歳未満利用禁止 -

★送信PがエコPに!?!★

詳細は*****TOPで！

◇内科医・真帆子さん[写真付き]からのメッセージ。

◆件名◆

◇43歳の姉と*****をお願いできませんか？経済的謝礼は十分に致します。

スランプで落ち込んでしまって見てもらえないんです。

◆本文◆

名無しさんを見込んで折り入ってご相談があります。斉藤真帆子、36歳の内科医です。
実は私の姉の菜穂子は43歳で外科医をしていますが、スランプで手術ができず落ち込んで
いるようなんです。それというも亡き旦那様の三回忌で気持ちが塞ぎ込んでしまったら
しくて…。姉の菜穂子と会って励ましてあげてくれませんか？お茶だけでもいいですし、姉は
3年間男性とお付き合いがなく先日もこっそり通信販売で***を買っていたことが判明。
*****もお願いできたら喜ぶに違いありません。お返事いただけましたらすぐに姉・菜穂子
の写真をお送りします。経済的な謝礼は十分に致します。この依頼、引き受けていただけ
ませんか？…

続きを見る【無料】・返事を出すにはこちら

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

http://pc.*****-i.net/auto_auth.php?

pp=ZmZjYWM5ZDBhNmRjOTCWpTZ1NkZzZXZwY6VjAANFEyAWsKa1JqDT
xcNVc6XmYFMQcwDm8CM1czBjIBMwBqVGJdMgFj&guid=on



2. 迷惑メールはどんなもの？

(4) ありえない収入を

<*****メンバー>様からの
のオススメ情報です。

「☆月収百万円☆」
 ■無料打ち子モニター
 パチンコ or スロット
 を業務提携先全国ホー
 ルで実践！
 高収入が短時間で可能
 ▼6月会員平均日収▼
 5時間で4.7万円♪
 ◆軍資金当社完全負担
 必要なのはやる気だけ
 「☆—☆—☆—☆」
http://*****.net/502
 ↑クリックで一攫千金!!

2. 迷惑メールはどんなもの？

(5) 架空請求も

¥300,000円の年間有料会員変更手数料がお客様に発生しているとの報告を受け、幾度となくご連絡しておりますが、このまま清算義務放棄として処理をして構いませんか？

※こちらのお知らせを配信停止する(http://law*****.net/wxp/?vu=*****1a7a7ecf6&mop=115&***7hkuZ)

【警告】←必読2日経過後となりますので遅延による損害金が発生している恐れが御座います。依頼会社からの手違いであったとしても、一度発生した損害金は支払い義務が生じる可能性がある為、このまま放置されましてもお客様の不利益にしかありません。これ以上、無駄に未納金を積み重ねられますと財産の差し押さえ、法的手段による強制回収にも発展しかねません。至急以下の操作より解除を行うことをお奨めいたします。

(確認)http://law*****.net/wxp/?vu=*****1a7a7ecf6&mop=246&***7hkuZ

(無料会員へ変更)http://law*****.net/wxp/?vu=*****1a7a7ecf6&mop=246&***7hkuZ

(データ削除)http://law*****.net/wxp/?vu=*****1a7a7ecf6&mop=265&***7hkuZ

(配信停止)http://law*****.net/wxp/?vu=*****1a7a7ecf6&mop=115&***7hkuZ

サイトメニュー http://law*****.net/menu.php?vu=*****1a7a7ecf6

[お問合せ]support@****-mail.jp ***** **zuli運営事務局

※18歳未満利用禁止※配信停止は当サイト本登録後に処理させていただきます。

その他すべての登録にはクイックサービスによるサービスにて即日処理が可能ですのでご安心ください。



2. 迷惑メールはどんなもの？

(6) メールシステムは何のためにある？

- 人を不快にさせ、罠に陥れる
- 迷惑メールを
- 送信する

ために在る？

2. 迷惑メールはどんなもの？

(7) 迷惑メールによる悪影響

- ・経済的被害は極めて甚大

(出典:「迷惑メールが日本経済に及ぼす影響の調査報告」2008年3月25日、
迷惑メールの経済的影響・調査研究会)

生産面	約7000億円
ISP等	約319億円
事業所	約518億円
消費者	約132億円

- ・精神的被害も甚大

仕事が手に付かない、夜も眠れない、自殺したい 等

3. 迷惑メールの規制は？

(1) 法律

(a) 特電法

正式名称は「特定電子メールの送信の適正化等に関する法律」
電子メール(携帯のショートメッセージを含む)による
広告・宣伝メールが対象

平成14年に制定され、3年ごとに改正
平成20年の改正でオプトイン方式を採用

(b) 特商法

正式名称は「特定商取引に関する法律」
通信販売の一形態としてのインターネットによる
広告やダイレクトメール等が対象

平成20年の改正でオプトイン方式を採用

3. 迷惑メールの規制は？

(2) 特電法による行政命令

- 平成14年12月25日 : (名称非公表、東京都中野区の事業者)
- 平成15年11月13日 : (名称非公表、東京都中野区の事業者)
- 平成16年 4月16日 : 株式会社 エス・アイ・エス・ワールド
- 平成17年 9月27日 : 有限会社 コスモメディアサービス
- 平成20年 2月19日 : 株式会社 ビューティースタイル
- 平成20年 6月25日 : 株式会社 **Botolo**

(平成20年12月 1日 平成20年改正法施行)

- 平成21年 4月22日 : 矢澤誠一
- 平成21年 6月 2日 : 株式会社 **HolyAce**
- 平成21年10月19日 : 株式会社 **EIGHT**
- 平成21年10月19日 : 株式会社 アルファクト
- 平成21年12月 4日 : 株式会社 エレクトリックオペレーション
- 平成22年 3月 5日 : 須澤 龍也
- 平成22年 4月 7日 : 株式会社 スパイラルネット
- 平成22年 4月15日 : 株式会社 広告研究所

行政命令急増

3. 迷惑メールの規制は？

(3) ISPの契約約款

- (a) 違法行為
- (b) 明らかに公序良俗に反する行為
- (c) 不適切な利用方法で設備に対して損害を与える行為
- (d) 申込にあたって虚偽の事項を申告した場合

⇒

緊急と判断した場合は、通知を行う前にサービスの停止を行う場合がある



3. 迷惑メールの規制は？

(4) 迷惑メール追放支援プロジェクト

総務省、経済産業省、ISPなどが協力して、迷惑メールの発信元利用者にサービスを提供している国内ISPへ迷惑メール情報を送り、ISPの約款に基づく利用停止処置などの対応を促すプロジェクト

開始時期 : 2005年(平成17年)1月

通報件数 : 毎週20～30ISPへ(2010年4月実績:87ISPへ2189件)

通報内容 : モニター機が受信した違法送信メールのメールヘッダ情報、本文など

通報結果 : ウィルスチェック要請、警告文送付、利用停止、強制解約など

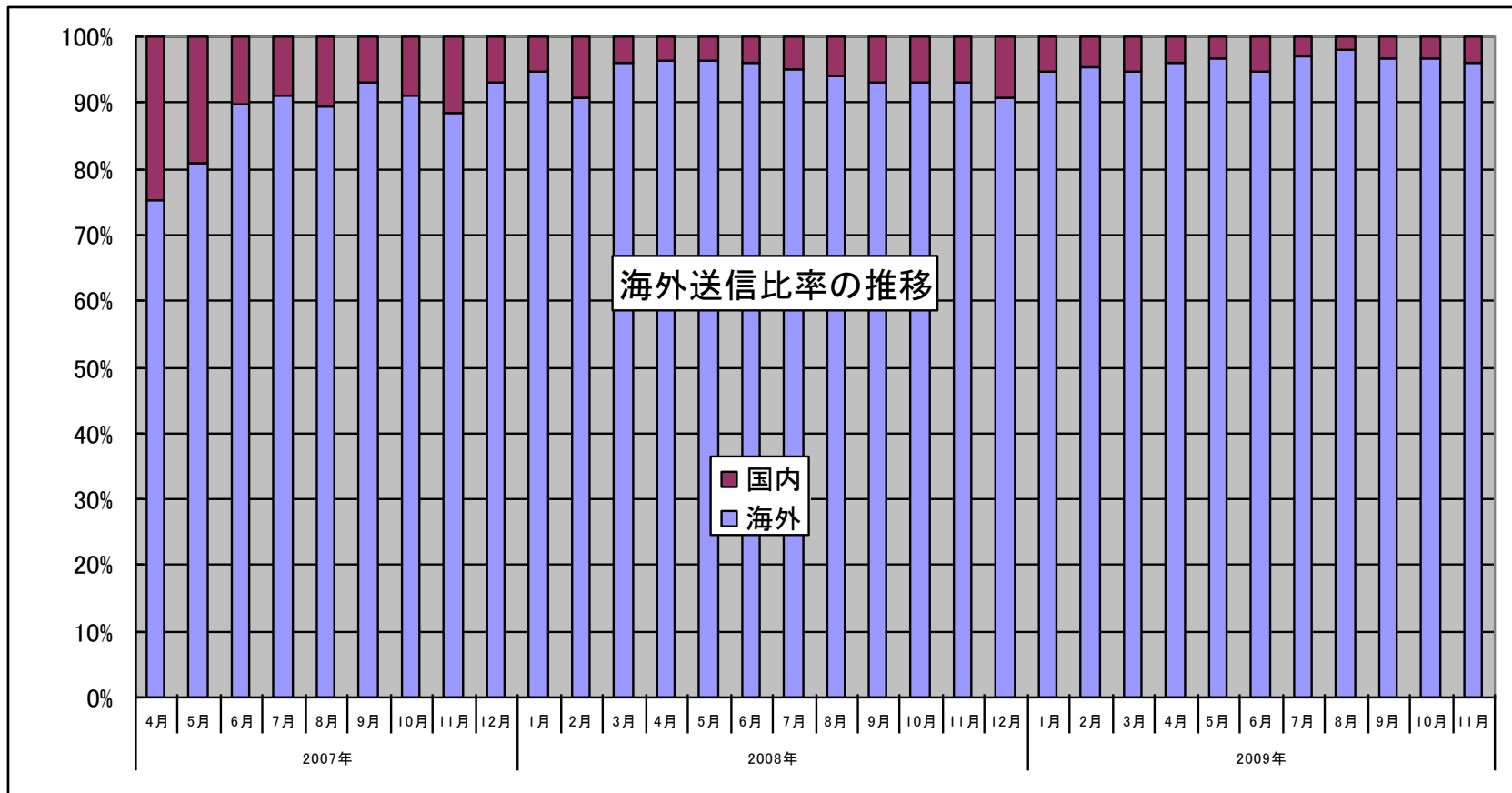
4. 迷惑メールは何処から来る？

(1) 極めて高い海外発信比率

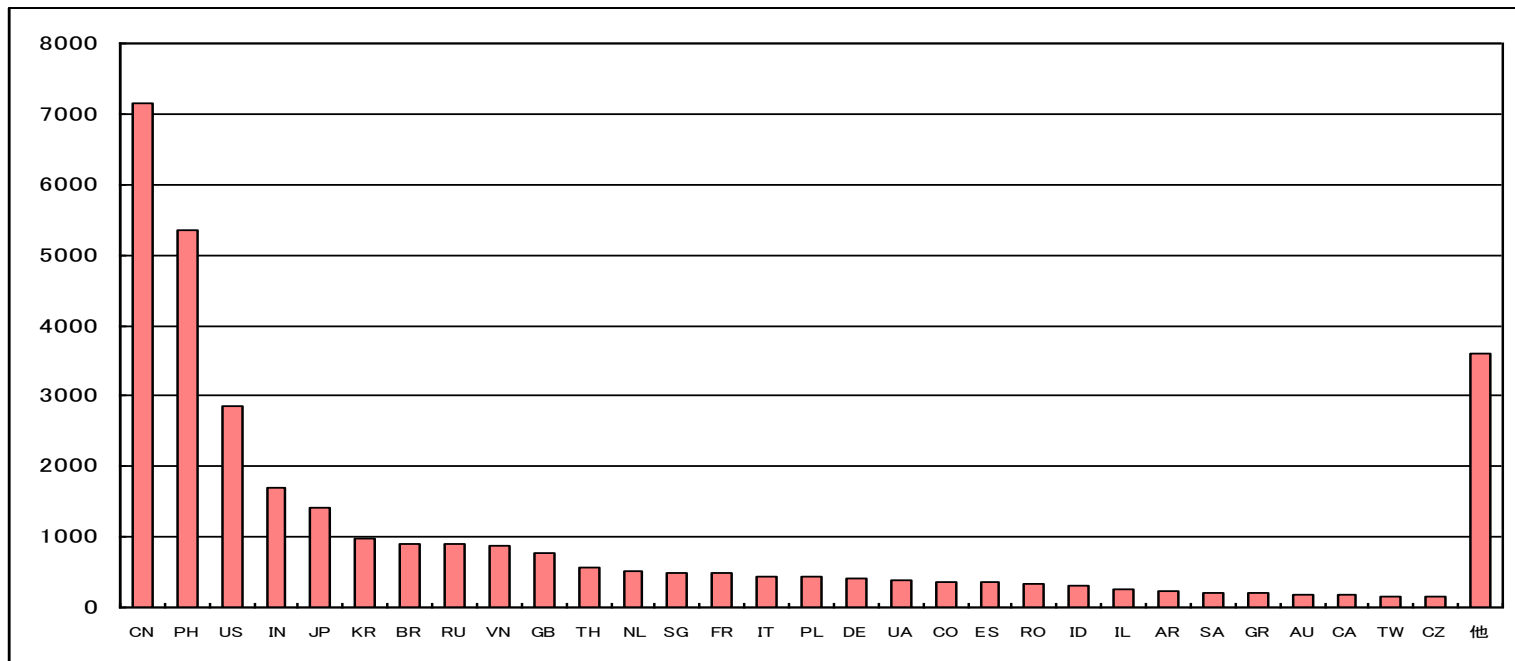
2007年 4月	75. 2%
2009年 4月	95. 9%
2009年11月	96. 0%

**被害者は国内にいるが、
加害者の多くは海外から発信している！**

4. 迷惑メールは何処から来る？



4. 迷惑メールは何処から来る？



モニター機による22年3月の発信国別迷惑メール受信件数では中国が1位。日本発信は4%程度で減少傾向。最近はフィリピン、インド、ブラジル、ロシアなどからの迷惑メールが増加している。

4. 迷惑メールは何処から来る？

(2) 外国の迷惑メール送信国ではどうなってる？

⇒ 日本と同様に「外国からの迷惑メールが多い」

つまり、どの国でも「外国からの迷惑メール」に悩まされてる

【理由】

- ・インターネットに国境が無い
- ・国際間で迷惑メールを送信するコストが国内で送信するコストと同じ
(人件費、設備費を考慮すると外国から送信した方が安価な場合がある)
- ・国内から送信された迷惑メールと比べて、国際間の迷惑メールの送信元を辿るのに手間がかかり、送信を停止させにくい



4. 迷惑メールは何処から来る？

(3) 国際間の連携が大事

どの国も国内での迷惑メール対策を構築するのに手一杯

- ・ 国際間の迷惑メール対策までは手が回っていないのが現状
- ・ 迷惑メール送信業者はここに目をつけてる

⇒ 国際間で連携して「送信元」を追及



4. 迷惑メールは何処から来る？

(4) 国際間の迷惑メール情報交換

開始時期 : 2007年12月(中国と開始)

情報交換国 : 中国、香港、台湾、ブラジル、韓国(試験的)

通報件数 : 5062件(2010年4月実績)

通報内容 : モニター機が受信した違法送信メールのメールヘッダ情報、
本文など

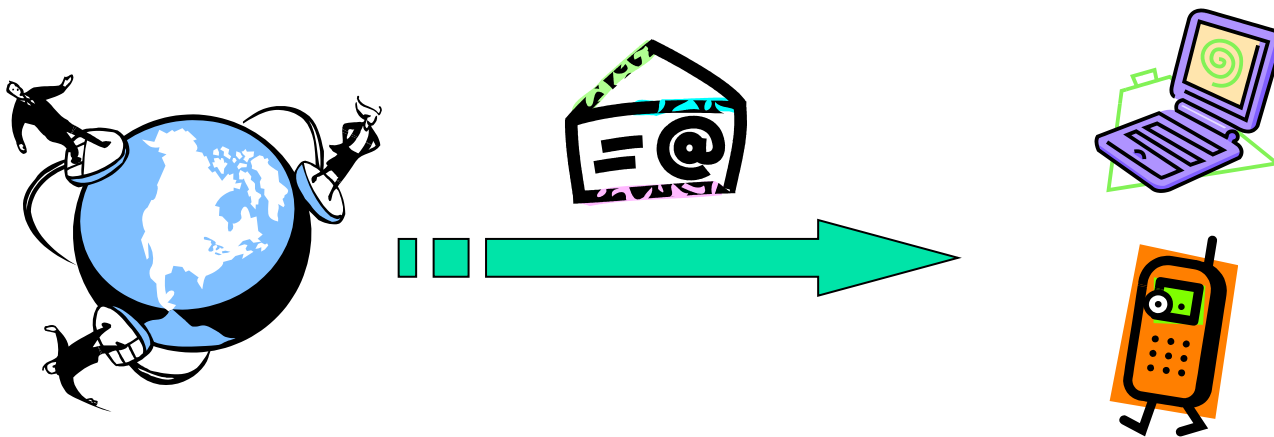
通報結果 : ウィルスチェック要請、警告文送付、利用停止、強制解約など

5. 迷惑メールの収集

(1) メールアカウント

- ・プロバイダーからメールアカウントを所得
- ・ただ、何もしない(メールアカウントを何処にも通知しない)
(注)オプトインとなりうる行為を一切行わない

⇒ 数日～数週間以内に迷惑メールが送られてくるようになる

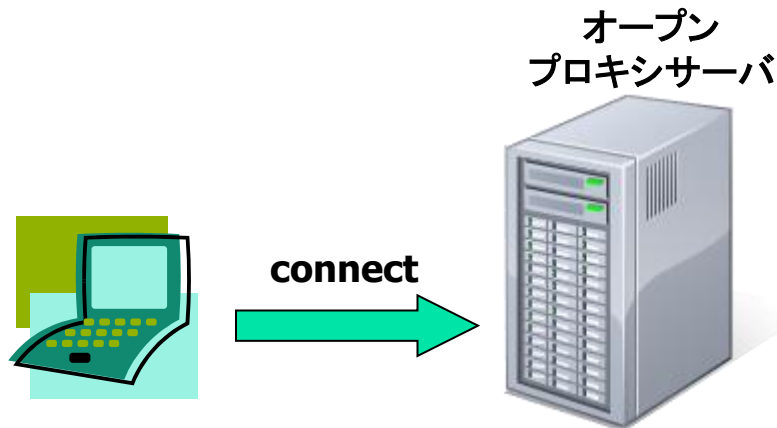


5. 迷惑メールの収集

(2) オープンプロキシサーバ

- ・ネット上にサーバを晒しておく
 - ・ただ、何もしない(IPアドレスを何処にも通知しない)
- (注)オープンプロキシのリストなどへの掲載は一切行わない

⇒ 数日以内にアクセスがくるようになる

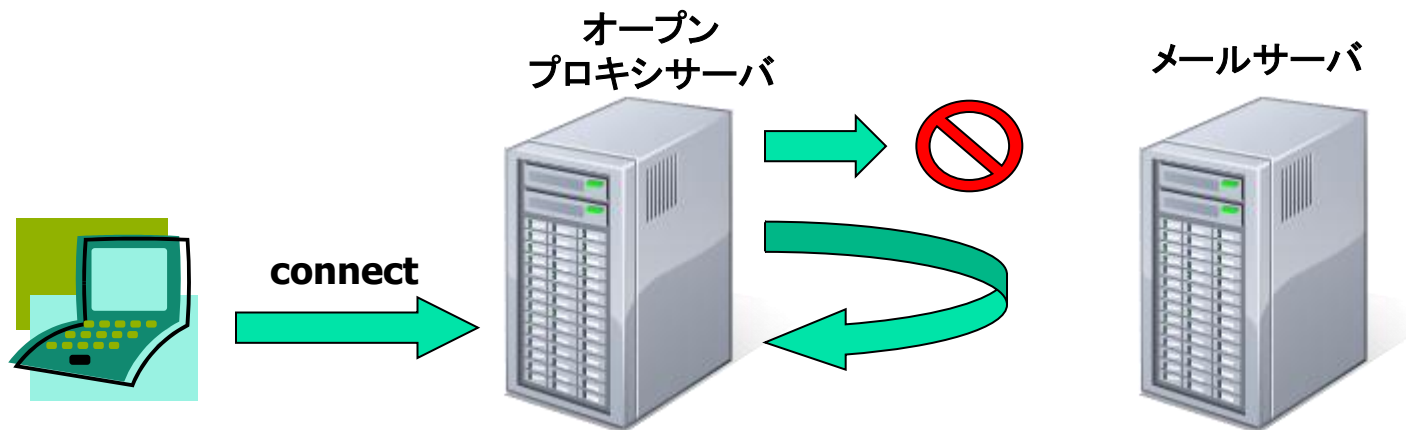


5. 迷惑メールの収集

(2) オープンプロキシサーバ(続き)

- ・connect要求に対して応答し、あたかも中継送信が正常に行えてるように振舞う

⇒ 大量のメールが送信されてくる(プロキシサーバで終端し、記録する)



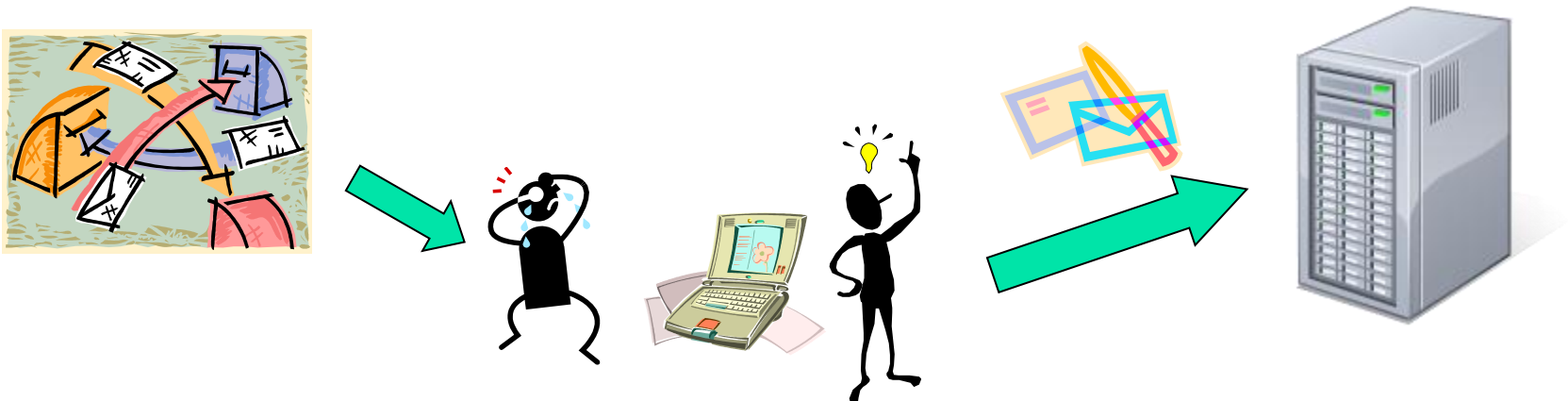
5. 迷惑メールの収集

(3) 被害者からの通報

- ・迷惑メール被害者からの通報(任意での情報提供)

⇒ 大量の情報が収集可能

メールヘッダ情報付きでの情報提供簡易化が望まれる



A decorative graphic on the left side of the slide, featuring overlapping squares in yellow, red, and blue, with a black crosshair-like structure.

6. 迷惑メール対策のポイント

(1) 国際間の連携を進めていく上でのポイント

各国での協調した

「迷惑メール対策法」

「迷惑メール対策への事業者間協力体制」

「各事業者の迷惑メール対策(anti-abuse)能力」

「迷惑メール対策への社会的理解」

「迷惑メール対策への支援組織・環境」

6. 迷惑メール対策のポイント

(2) 事業者による迷惑メールへの対応の違い

(a) 放置型

abuse対応部門が軽視されて、苦情申告を受付ける体制が出来てないケース
abuse担当者の処理能力を超えた苦情件数があるケース
迷惑メール送信事業を営んでるケース(申告者への送信のみ停止)

(b) 慎重型

「契約者への通報」、「契約者からの回答」、「改善状況確認」、「改善不徹底の警告」
などのステップを経て、初めて「契約停止／解除」
プロバイダーにより、各ステップの速さは異なる(連絡手段、返答猶予期間など)

(c) 即時型

abuse部門が重視され、契約者管理が社内で確立しているケース
通報内容を直ちに確認し、契約者に通報
契約者から納得の行く回答が直ちに得られない場合、直ちに利用停止

6. 迷惑メール対策のポイント

(3) 違法送信への対応事例

- (a) レンタルサーバ契約者が違法送信したため、申告殺到！
申告内容(違法メールのヘッダ情報)より契約者を特定し、通報／警告
最終的には契約解除
- (b) ハウジング契約者がサーバレンタル事業を営み、その利用者が違法送信
申告内容(違法メールのヘッダ情報)より契約者を特定し、通報／警告
ハウジング契約者が同様な調査をし、レンタルサーバ契約者を特定し、通報／警告
レンタルサーバ事業者での調査に時間がかかり、その間、大量に迷惑メール発生
時間を要したが、最終的には末端契約者を契約解除
- (c) 利用者が登録したメールアドレスに送信したら「違法送信者」に！
利用者が悪戯で他人のメールアドレスを登録
サービス提供会社は「オプトインした利用者」にメール配信したつもりだが・・・
サービス提供会社はメールアドレスを受領する際に注意する必要あり
サービス提供会社へのアドバイス
⇒ 「ダブルオプトイン」がお勧め

6. 迷惑メール対策のポイント

(3) 違法送信への対応事例(続き)

- (d) プロバイダーのIPアドレス全体がブラックリストに登録され、契約者からのメールが拒否！
一部契約者が違法な送信をしたため、報告を受けたブラックリスト業者が
プロバイダー所有の全IPアドレスをブラックリストに登録
その結果、全利用者からの送信メールが多くの受信サーバで拒否された
最終的にはブラックリスト業者が当該IPアドレスを削除したが、かなりの時間を要した

⇒ IPアドレスが「汚される」とサービス提供事業者にとって、死活問題になる！

6. 迷惑メール対策のポイント

(4) 迷惑メール送信者の「溜まり場」とならないために

(a) 契約約款の整備

違法行為を行った契約者への毅然とした対応の明記

(b) abuse申告受付体制の充実

迷惑メール対応フロー等に基づく自立的かつ迅速な判断

契約約款に基づく対応のルール化

人的リソースの充実

送信者確認、状況聴取、ウィルス感染時の利用者へのアドバイス

クイックレスポンス(影響拡大防止のため、申告者対応・措置実施とも)

調査ツールの用意、調査能力の向上

契約者との密接な連携(法人契約者対応)

意図的な違法送信者への警告、改善しない場合の迅速な利用停止措置 等

自社メールサーバを利用しない場合の対処

契約者への迅速な対応要求

申告者への対応

6. 迷惑メール対策のポイント

(4) 迷惑メール送信者の「溜まり場」とならないために(続き)

(c) 契約管理、契約審査

企業名、代表者名、住所、電話番号、口座番号、クレジット番号

(例1)

クレジットカード : 住所、氏名確認

口座 : 本人確認書類(運転免許証、住基カード(写真付き)、健康保険証、公共料金領収書など)

法人 : 登記事項証明書のコピー

(例2)

灰色申込者への特別な対応

- ・提供開始までの確認期間設定
- ・提供後のトラヒックパターンチェック
- ・利用通数制限

A decorative graphic on the left side of the slide, featuring overlapping yellow, red, and blue squares with a black crosshair.

7. これからの迷惑メール対策

- (1) 利用者による取り組み
- (2) 事業者による取り組み
- (3) 法律等による取り組み
- (4) 社会・産業界による取り組み
- (5) 国際間による取り組み

A decorative graphic on the left side of the slide, featuring overlapping yellow, red, and blue squares with a black crosshair.

7. これからの迷惑メール対策

(1) 利用者による取り組み

- (a) 迷惑メールに惑わされないリテラシーの向上
- (b) アンチウィルスソフトの導入と更新の徹底
- (c) 迷惑メール通報への積極的な協力

7. これからの迷惑メール対策

(2) 事業者による取り組み

(a) 契約者のしっかりとした確認

契約者が違法行為を行った場合の「違法行為者」を特定できるように
迷惑メール送信者の「渡り」行為防止

1つのISPから「追放」されると、別のISPから送信を継続！

⇒ 「強固なBCP」をスパマーは持っている！

(b) abuse対応体制の充実

abuse対応窓口の充実、技術力の向上、危機管理業務の認識

(c) 送信ドメイン認証機能の導入・普及

匿名性を悪用した「なりすまし」を防止

SPFやDKIMによる送信ドメイン認証の仕組みとそれによる適切なフィルタリング

(d) レピュテーションによるフィルタリング

プロバイダー毎に評価

違法行為者のいないプロバイダー ⇒ 「プラチナドメイン」へ

A decorative graphic on the left side of the slide, featuring overlapping yellow, red, and blue squares with a black crosshair.

7. これからの迷惑メール対策

(3) 法律等による取り組み

- (a) 特定電子メール法の改正
- (b) 特定商取引法の改正
- (c) 不正なコンテンツへの規制

(4) 社会・産業界による取り組み

- (a) 迷惑メール対策ソフト
- (b) 迷惑メール通報センター
- (c) 「自由」や「権利」と「規制」や「社会の利益」のコンセンサス

7. これからの迷惑メール対策

(5) 国際間による取り組み

(a) 国際間での共同の迷惑メール対策

- ・国際的なボットネットによるスパマーに対応するためには国際協力が不可欠
- ・多国間でのスパム送信元／中継サーバ追跡の実現

(b) 各国での迷惑メール対策法／制度導入

- ・RBL依存からの脱却
- ・各国での国内連携体制の構築支援(OP25B導入支援など)

A decorative graphic in the top-left corner consisting of overlapping yellow, red, and blue squares with a black crosshair.

8. 最後に

電子メール が

「安心」 して使える

「安全」 で

「信頼」 されるように