

地方におけるエリアワンセグの活用と今後 ～サガテレビの挑戦～

平成22年9月24日
(株)STSメディアレップ

レジュメ

1. 会社のご紹介
2. サガテレビが取り組んだエリアワンセグ実験放送
 - 2-1 これまでの経緯
 - 2-2 佐賀バルーンフェスタ、有田陶器市の紹介
 - 2-3 各イベントでのエリアワンセグ実証実験
 - 2-4 実験結果を踏まえての反省点と可能性
3. サガテレビが考える今後の展開
 - 3-1 ビジネスの可能性
 - 3-2 これからの取り組み、方針
4. おわりに



会社概要

商号	株式会社STSメディアレップ
設立	平成12年2月15日
資本金	1,700万円
代表者	代表取締役社長 砥綿正徳 (サガテレビ代表取締役専務)
所在地	佐賀市城内一丁目6番10号 (サガテレビ本社内)
関連会社 (株主)	(株)サガテレビ、(株)STSエンタープライズ、 (株)STSプロジェクト、(株)STSハウジングプロモーション
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・サガテレビグループ各社の 業務システム開発・保守、ネットワーク構築・維持管理・WEBシステム開発・動画配信、映像IP伝送などのサービス提供

サガテレビが取り組んだエリアワンセグ実験放送 これまでの経緯

- 2008年11月 佐賀インターナショナルバルーンフェスタで初めての実験
(財)ニューメディア開発協会の平成20年度「先導的地域情報システムの調査・開発」事業に採択され実施、九州地区ではデータ放送まで含めたフル機能での実証実験は初めて。
- 2009年 4月末～5月初め
有田陶器市でのサービス提供
11月 佐賀インターナショナルバルーンフェスタで2回目の実験
前年の結果を受け、コンテンツ・配信方法を改善して実施
- 2010年 4月、 9月
CX系列局局イベントでのエリアワンセグ放送協力
11月 佐賀インターナショナルバルーンフェスタで3回目(予定)

佐賀インターナショナルバルーンフェスタの紹介

🌟 **開催日** 2009年10月30日（金）～11月3日（火・祝）

開催期間通して「STSバルーンch」実施

🌟 **来場者** 864,000人（期間中累計）

10月30日（金） 81,000

10月31日（土） 252,000

11月1日（日） 112,000

11月2日（月） 154,000

11月3日（火・祝） 265,000

🌟 **会場** 嘉瀬川河川敷（佐賀市）

🌟 **競技他** 毎日朝・夕の2回バルーン競技が行われ、期間中複数の国内・国際競技会が催される。競技以外の催し物も多く、家族連れで楽しめるイベントとして定着、30回目の開催となった。



有田陶器市の紹介

- 開催日 2009年4月29日（水・祝）～5月5日（火・祝）
期間中5月3日から5月5日までの3日間、「有田陶器市c h」実施
- 来場者 1, 130, 000人（期間中累計）
- 会場 佐賀県有田市
JR有田駅から上有田駅までの約2.8Kmの商店街中心に開催
- 内容 メインストリートを中心に
約500店舗が軒を並べる磁器の町有田で、
毎年開催される焼き物の市場。日用品から
高級磁器まで掘出し物を求めて、全国から
多数の愛好家や観光客が訪れる佐賀県随一
の商業市。



バルーンフェスタでのワンセグ実験

【実験の目的と内容】

- ・ 佐賀市で最も人出の多いイベントで佐賀市の年間観光客数の約4分の1を占める。
→ 佐賀の観光・物産等をアピールするには最高のステージ
- ・ イベント運営を補完・サポートするサービスとして「エリアワンセグ」を活用する



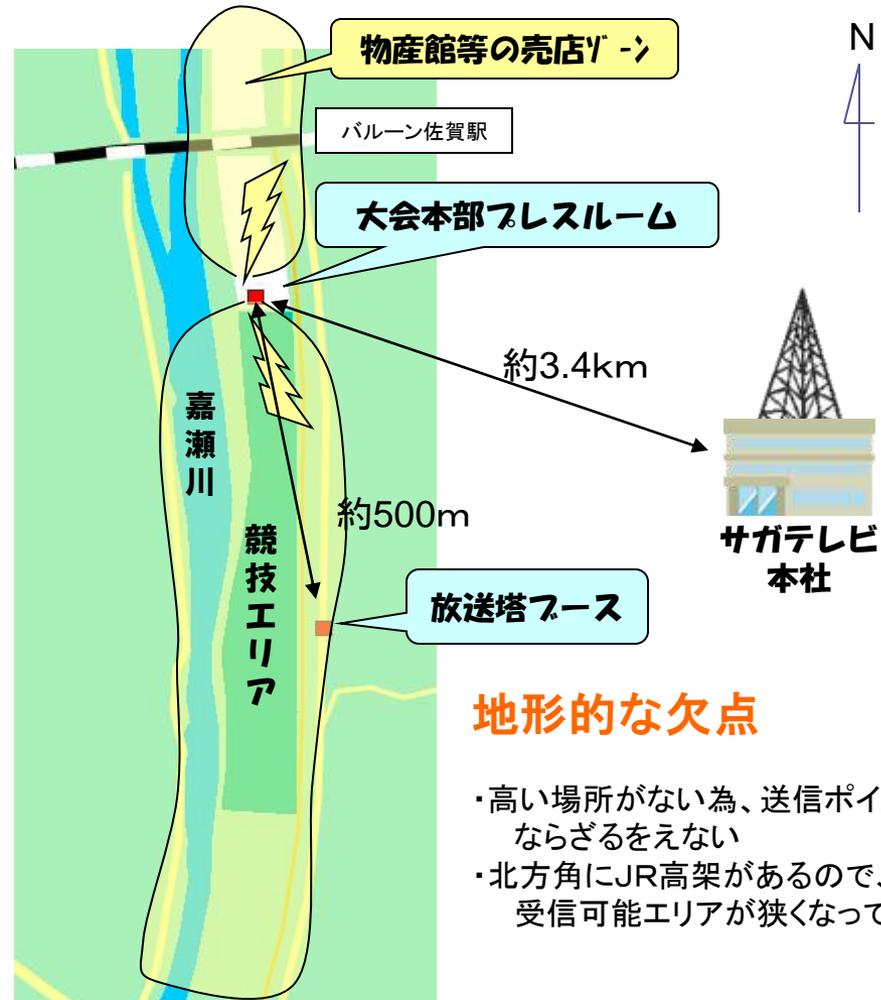
バルーンフェスタでのワンセグ実験

【会場とエリアの特徴】



地形的な利点

- ・周りに民家が少なく、隣接チャンネルに対して干渉をあまり配慮せずに済む
- ・東西に土手があり外部からの干渉が少ない
- ・河川敷を利用した会場なので、観客がほぼ一直線となり電波が通りやすい

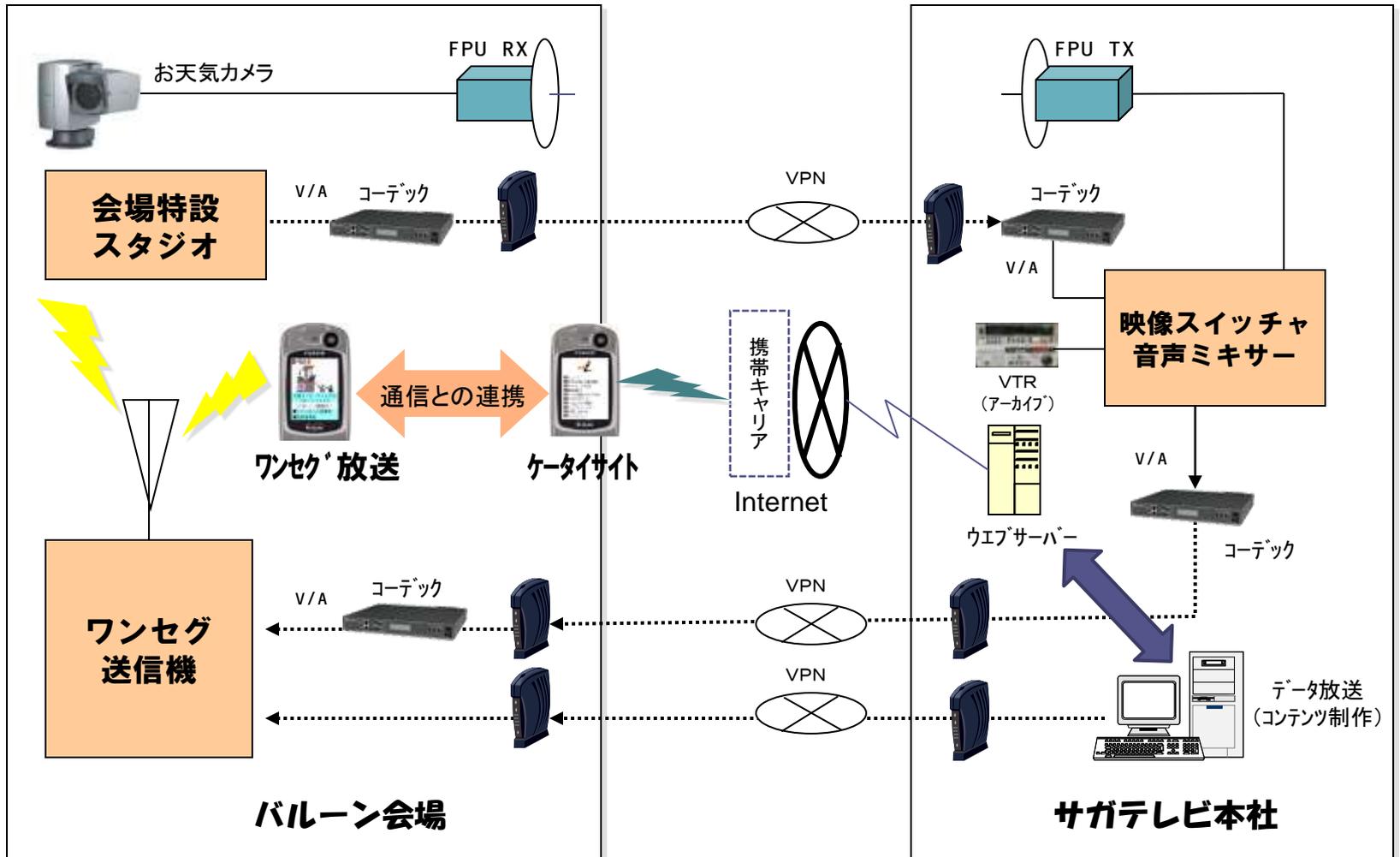


地形的な欠点

- ・高い場所がない為、送信ポイントが低くならざるをえない
- ・北方角にJR高架があるので、北方向の受信可能エリアが狭くなってしまふ

バルーンフェスタでのワンセグ実験

【拠点間ネットワークと設備】



バルーンフェスタでのワンセグ実験

【STSバルーンchコンテンツ】

【10/30-31はいくつかのイベントが実施されず】
イベントスケジュール

時刻	イベントスケジュール	タイムテーブル
6:00	フリーフィング	放送開始(挨拶・アフレコ) 観覧の紹介、観覧など
7:00	午後の競技	午後の競技(東京) 日競社の運行次第で早めに終了することもあり
8:00	バルーンファンタジア	イベントインフォメーション イベント紹介、近隣観光紹介 佐賀市の紹介、お土産品紹介 本朝STSAイベント紹介、イベントインフォメーション
9:00	モンゴルフライアール	物産館エリア情報 (産品、エリア情報、イベント情報)
10:00	スポーツ&レジャーフェスティバル	ランチ情報 (会場でのランチプラン等)
11:00	モンゴルフライアール	イベントインフォメーション イベント紹介、近隣観光紹介 佐賀市の紹介、お土産品紹介 本朝STSAイベント紹介 など
12:00	フリーフィング	モンゴルフライアールや競
13:00	午後の競技	イベントインフォメーション 観覧の紹介など
14:00	モンゴルフライアール	午後の競技(東京) 日競社の運行次第で早めに終了することもあり
15:00	フリーフィング	お土産情報
16:00	モンゴルフライアール	イベントインフォメーション イベント紹介、近隣観光紹介 佐賀市の紹介、お土産品紹介 など
17:00	フリーフィング	モンゴルフライアール
18:00	モンゴルフライアール	モンゴルフライアール
19:00	モンゴルフライアール	モンゴルフライアール

映像・音声コンテンツ

■会場ブースから

- ・ スタジオ映像・音声 (パーソナリティの進行)
- ・ お天気カメラ(ライブ映像)
- ・ 会場の雑観

■サガテレビ本社から

- ・ VTR アーカイブ映像
- ・ 期間中の物産館のレポート
- ・ 夜間係留の様様
- ・ 佐賀県内の観光情報、ニュース

データ放送コンテンツ

- ・ イベントの告知
- ・ 競技実施情報 (競技種目含む)
- ・ 観光情報
- ・ 観客参加型サイトへの誘引

携帯サイトコンテンツ

- ・ 競技、選手紹介、競技結果
- ・ クイズ、アンケート
- ・ 観光情報、温泉、買物等

<ワンセグ携帯画面イメージ>



番号	データ放送コンテンツ内容
1	最新情報 イベントの最新情報、主催者からのお知らせ、番組からのお知らせなどピックス情報を掲載
2	本日のスケジュール 当日のイベントスケジュールを掲載。スケジュールから各イベントの紹介画面へ遷移
3	イベント案内 メイン会場で行われるイベント紹介。一覧から詳細画面へ遷移
4	競技・選手紹介 バルーン競技の紹介と出場選手の紹介。出場選手については組織委員会からいただいた情報をそのまま掲載
5	競技結果 競技結果の速報を掲載(結果は、暫定のものから掲載予定)
6	サテライト会場情報 佐賀市街地のサテライト会場で開催されるイベントやシャトルバス等の紹介
7	迷子センター 迷子センターの情報。センターの電話番号や所在地など
8	アンケート(プレゼント) ワンセグ利用者に対するアンケート。満足度や要望などを集約して今後のサービス向上につなげる
9	バルーン会場ナビ! 来場者がバルーン会場で情報を共有するためのサービス。GPS携帯を使った位置情報なども提供予定
10	クイズ:バルーン王! バルーンに関するクイズ。日替わりで5日間実施。全問正解者の中から抽選でプレゼント
11	バルーン 佐賀駅 時刻表 バルーン佐賀駅の時刻表(上り/下り)および佐賀駅、久保田駅からのバルーン佐賀駅行き電車の時刻表(JR提供)
12	佐賀県内観光案内 佐賀市近隣の観光情報。佐賀観光協会の携帯サイト(sagabal.com)にリンク
13	温泉・買い物情報 佐賀市の日帰り温泉施設(古湯の川温泉、川上峡温泉など)と地元のお土産品などで協力いただく企業の商品紹介(テレショップのような番組との連携も予定)
14	バルーン番組紹介 サガテレビのバルーンに関連する番組および唐津くちる特番を紹介

バルーンフェスタでのワンセグ実験

【コンテンツ（携帯画面とメニュー）】

<ワンセグ携帯画面イメージ>



データ放送コンテンツ内容	
● 最新情報	イベントの最新情報、主催者からのお知らせ、番組からのお知らせなどピックス情報を掲載
● 本日のスケジュール	当日のイベントスケジュールを掲載。スケジュールから各イベントの紹介画面へ遷移
● イベント案内	メイン会場で行われるイベント紹介。一覧から詳細画面へ遷移
● 競技・選手紹介	バルーン競技の紹介と出場選手の紹介。出場選手については組織委員会からいただいた情報をそのまま掲載。
● 競技結果	競技結果の速報を掲載(結果は、暫定のものから掲載予定)
● サテライト会場情報	佐賀市街地のサテライト会場で開催されるイベントやシャトルバス等の紹介
● 迷子センター	迷子センターの情報。センターの電話番号や所在地など
● アンケート(プレゼント)	ワンセグ利用者に対するアンケート。満足度や要望などを集約して今後のサービス向上につなげる
● バルーン会場ナビ!	来場者がバルーン会場で情報を共有するためのサービス。GPS携帯を使った位置情報なども提供予定。
● クイズ バルーン王!	バルーンに関するクイズ。日替わりで5日間実施。全問正解者の中から抽選でプレゼント。
● バルーン佐賀駅 時刻表	バルーン佐賀駅の時刻表(上り/下り)および佐賀駅、久保田駅からのバルーン佐賀駅行き電車の時刻表(JR提供)
● 佐賀県内観光案内	佐賀市近隣の観光情報。佐賀観光協会の携帯サイト(sagabai.com)にリンク。
● 温泉・買い物情報	佐賀市の日帰り温泉施設(古湯熊の川温泉、川上峡温泉など)と地元のお土産品などで協力いただく企業の商品紹介(テレショップのような番組との連携も予定)
● バルーン番組紹介	サガテレビのバルーンに関連する番組および唐津くんち特番を紹介。

● . . . データ放送のみ

● . . . データ放送+携帯OR携帯のみ

有田陶器市でのワンセグ実験

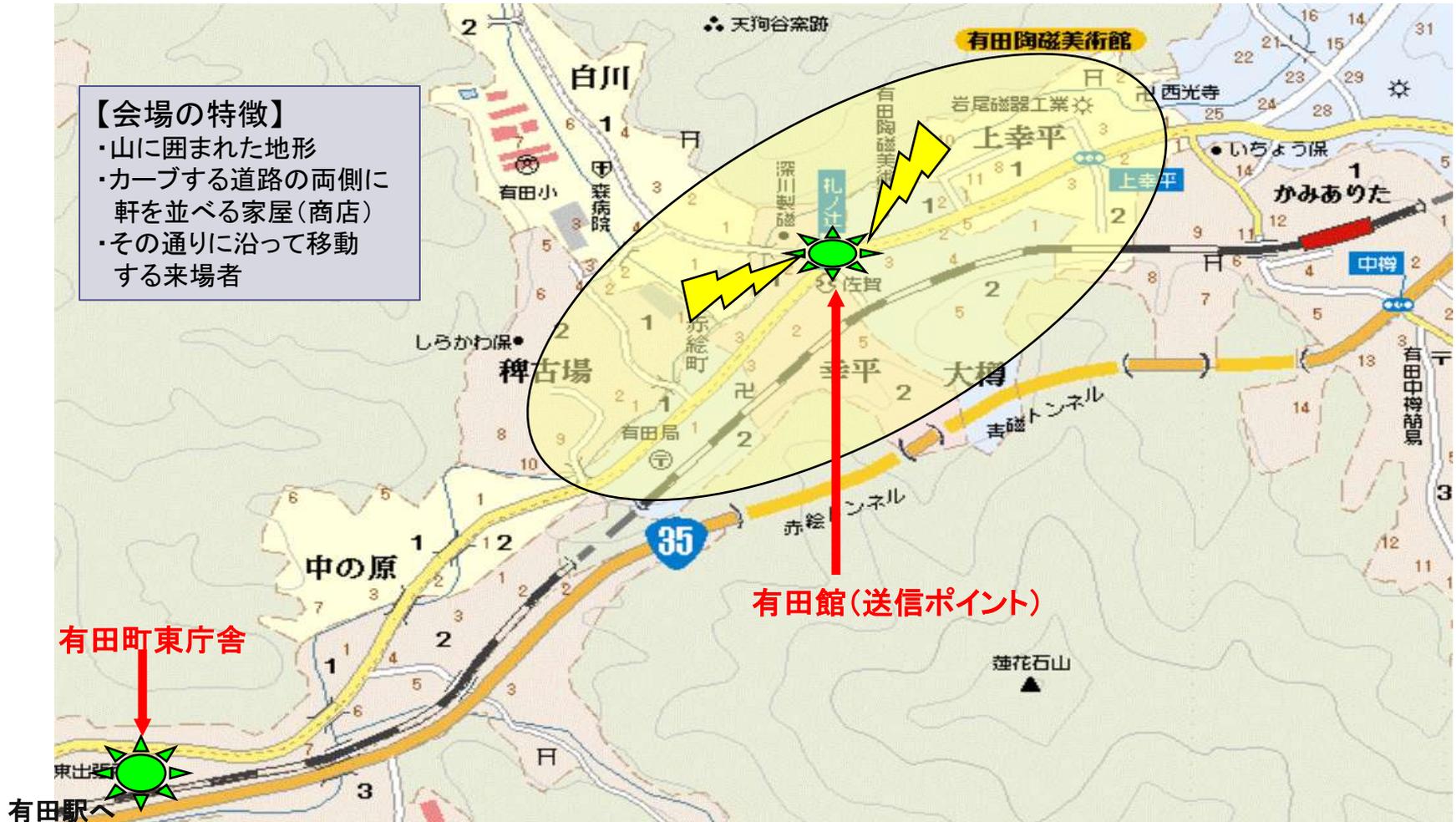
【実験の概要】

- ・ 県外からも多くの人を迎える有田陶器市で、様々な情報提供により来場者の満足度を高め、ひいては地域振興に寄与する事を目的に実施。
- ・ コンテンツ制作(生、一部収録)は、佐賀大学及び有田工業高校と協業する事で産学連携し、参加した学生たちが実務経験(放送業務)を積むことをサポートした。



有田陶器市でのワンセグ実験

【会場と受信可能エリア】



有田陶器市でのワンセグ実験

【有田陶器市 c h コンテンツ】



【最新情報】

リアルタイムでイベントや主催者からの情報を掲載(点滅通知)

【有田焼の歴史】

有田焼のルーツ・磁器文化など

【会場ナビ】

会場内の食事処・休憩場所・トイレ・展示会場を案内

【イベント情報】

期間中会場内で開催されるイベントを紹介

【アンケート】

ワンセグ視聴に関するアンケート、回答者には抽選でプレゼント

☆最新情報以外のデータ放送コンテンツは携帯サイトへリンク

5月3日(日)

10:00	・カウンバインフォーメーション イカンバレポート
11:00	・STSアーカイブ ・有田町の歴史、観光 ・2階俯瞰カメラ VTR
12:00	・ランチ情報「ここはイカンバ」 ・生中継「九州山口陶磁展」 ・かちかちタイムス
13:00	・STSアーカイブ ・有田町の歴史、観光 ・2階俯瞰カメラ VTR
14:00	・有田マニアックイズ ・カワンバ」インフォーメーション
15:00	・STSアーカイブ ・有田町の歴史、観光 ・2階俯瞰カメラ VTR
16:00	・カウンバインフォーメーション ・生中継「原美術館」 ・かちかちタイムス

実験結果と反省

【エリアワンセグの周知(広報)と調査】

◆周知(広報)活動

まだ一般になじみのないエリアワンセグ放送の実施を周知する為、以下のような広報活動を実施した。

- ・番組やスポットCMでのTV告知
- ・サガテレビホームページや携帯サイトでの紹介
- ・プレスリリース
- ・会場での広報

立て看板の設置、チラシ配布、会場内アナウンス
デモコーナーの設置、CHチューニング補助

◆視聴状況調査

ワンセグ携帯の普及率、本線放送の視聴状況そして
エリアワンセグの認知度や視聴状況を確認する為に
会場での聞き取り調査を実施した。

また携帯サイトへ訪れた視聴者には、サイト内での
アンケートも並行して行った。



チラシ



看板



機器によるチューニング補助

実験結果と反省

【実験結果《聞き取り調査結果》】

「STSバルーンCH」視聴状況調査

調査項目		H21年	H20年	注記
ワンセグ携帯所有率		63.7%	41.7%	JEITA調査結果と近似
認知度 “知っていた”	全体	17.9%	14.4%	全体としては認知度が向上したが、所有者の増加ほどではない
	ワンセグ所有者に占める割合	28.0%	34.6%	
視聴割合 “見た”	全体	7.1%	3.5%	
	ワンセグ所有者に占める割合	11.2%	8.3%	
	“知っていた”人に占める割合	40.0%	24.1%	
データ放送、携帯サイトへの到達度 (“見た”人に占める割合)	データ放送	33.3%	33.3%	H20年は大会期間後半の2日間のみ調査
	携帯サイト	37.5%		
地上波ワンセグ視聴経験 (ワンセグ所有者に占める割合)		80.4%	(86.8%)	H20年は陶器市調査時データ

実験結果と反省



【解った事と反省点】

1) 視聴状況、チャンネル認知度について

調査結果から、『ワンセグ携帯所有者の80%強の人が、地上波ワンセグ放送を視聴した経験を有するが、その大部分は日常的には“1回当たり1時間未満時々見る”程度』
(H20年「STSバルーンch」調査結果)

⇒現状、視聴習慣化された媒体ではない

⇒イベント会場でエリアワンセグ放送をあえて視聴しようとは考えない

→エリアワンセグ放送を視聴しない理由の筆頭が“関心・興味がない”

→しかし視聴した人のほとんどが“コンテンツに満足”との回答

従って、

- ・会場での広報宣伝方法を検証し改善する事 ～周知・認知率の向上～
- ・イベント来場者の中で中心ターゲットの興味を惹く、尚且つ来場者の特性と行動パターンを踏まえたコンテンツを提供する事

配慮する事として、

- ・映像コンテンツはその内容はもちろんの事、一番組の長さに留意する
- ・携帯端末の特性 ……バッテリー容量、小サイズのディスプレイ…

実験結果と反省



【解った事と反省点】

2) データ放送、携帯コンテンツへの誘導について

調査結果から、『データ放送、携帯コンテンツを訪れた人は、映像コンテンツ視聴者のおよそ3分の1』

⇒横向き視聴の問題

→結果、データ放送や携帯コンテンツに辿り着いていないのでは？

⇒イベントに直接関連したデータ放送や携帯コンテンツへのアクセスが最も多い

従って、

- コンテンツやサービスは、映像のみならずデータ放送・携帯サイトにも存在する事を周知することが重要 ~細やかな広報・宣伝~
- 映像はもちろんだが、データ放送、携帯サイトでも来場者の来場目的に合ったコンテンツの提供が第一であること

細かい話ですが、

- 映像の中でデータ放送や携帯サイトの魅力、そして操作法を紹介する
- データ放送のメニュー数とその並び順に注意を払う事

実験結果と反省



【解った事と反省点】

3) 閑話休題または私見

- ◆全てのイベントでエリアワンセグのサービスが有効か？ということについてここまで「有田陶器市 e h」についてあまり触れていませんでしたが、
 - ・バルーンフェスタと有田陶器市の違いは、来場者の層(年齢層、性別等)とその来場目的の違いにある。
 - ・イベントの内容や特性に最適なサービス提供媒体を考えること
 - 例えば有田陶器市には、サイネージ端末がよりマッチするのではないかという見解
- ◆映像はせいぜい15分程度の短尺が限度、また来場者が見る事の出来ない別の視野からのライブ映像がより関心を引きそう
- ◆イベントでのエリアワンセグサービスでは、音声情報はあまり有効でない
- ◆チューニング(チャンネル合わせ)やバッテリー充電等、こまめなサポートを提供すること
- ◆エリアワンセグに直接関係ない話
位置情報(GPS)を使ったサービスは、その誤差の大きさゆえに有効ではなかった →今後の技術・サービスの進展に期待

実験結果と反省

【イベントでのビジネスの可能性】

◆まずは否定的な見解

エリアワンセグ放送はマスメディアではない ⇒単純なCMモデルは成立しない

◇そしてチャレンジ

イベント運営サポートツールとして、エリアワンセグサービスを提供する

これまでイベントの推進主体である自治体、地元商店街、観光協会など各々がコスト負担し来場者に対してアプローチしてきたが、それらをエリアワンセグという一つのサービスにまとめる事で、より大きなコストパフォーマンスを提供する



サガテレビが考える今後の展開

～ここからは、関連法の整備や技術的問題の解決を前提としています～

【地域イベントでの活用、その充実と拡大】

- ◆来場者がより利便性を感じるサービスとなるようコンテンツの充実を図り、より多くの地域イベントにサービスを提供する
- ◆イベント会場のみならずその周辺へのサービスを拡大する
 - ⇒来場者の誘導・・・会場内、関連施設や関連イベントへ
 - ⇒会場へのアクセス情報提供・・・主要道路へのサービスエリア拡張

【地域メディアとしてのエリアワンセグ利用】

個々の放送メディアや通信メディアでは為し得ない均一かつ地域に特化した公共情報伝達を目的として、

- ◆他メディアとの複合システム(お互いを補完する地域ICTモデル)の構築
 - 他メディア：Dサイネージ、インターネット、携帯、TV、FM etc.
 - ⇒ワンソース・マルチユース、且つ情報の一元管理を目標
 - ⇒「コミュニティーワンセグ」放送＋地域に密着したCMモデル
 - ⇒平常時は観光や行政・地域情報を中心に発信し、緊急時には避難や二次災害対応の為の情報伝達手段となる
 - ⇒据え置きエリアワンセグ受信端末の必要性

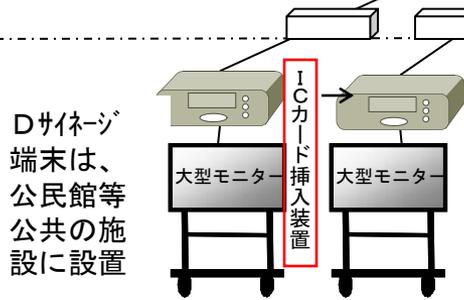
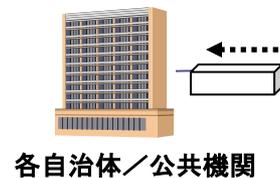
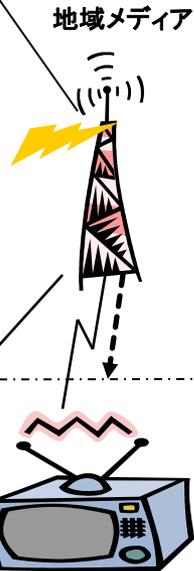
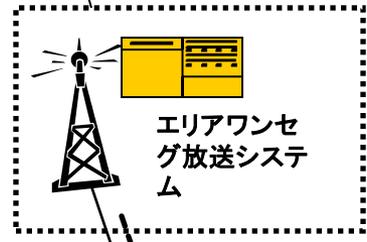
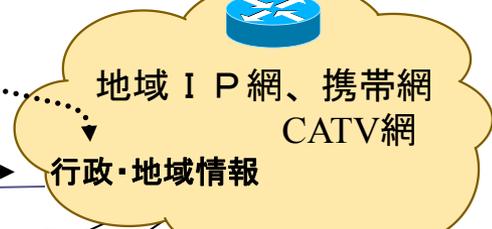
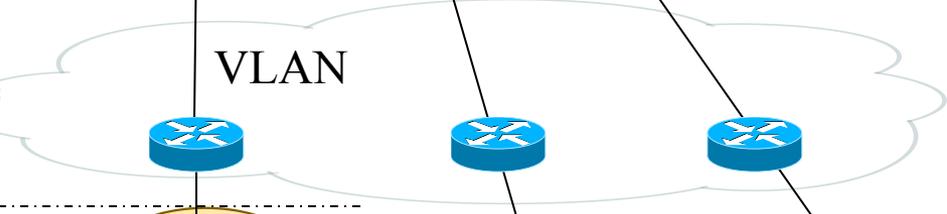
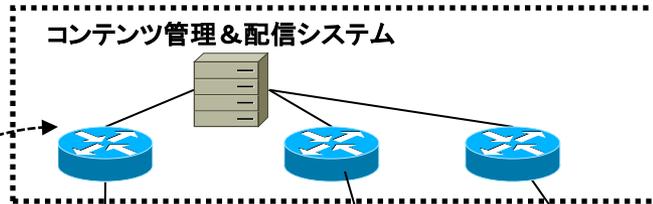


サガテレビが考える今後の展開

【エリアワンセグと地域ICTの複合モデル】

【提供コンテンツ】

観光情報	行政情報	健康情報	医療 介護情報	福祉情報
生涯学習 情報	防犯情報	防災情報	避難情報	二次防災



ロケーション、シチュエーションに最適な媒体により、いつでもどこでも情報・サービスを楽しむ環境を提供



終わりに・・・

- ◆人が集まる都会とは違い、地方には地方独自のサービスの必要性を感じています。地域の特性を大事にすることが重要です。自ずとビジネスモデルは変わります。
- ◆イベントでのエリアワンセグ、“継続は力なり”です。

ご清聴有難うございました。

(株)STSメディアレップ

(株)サガテレビ 編成業務局

Tel 0952-27-7812

Tel 0952-23-9111(代)