

家庭向けフィルタリングソフトに関する 事業者アンケート 結果概要

2006年3月16日

財団法人インターネット協会

アンケート概要

- **テーマ**: 家庭向けフィルタリングソフトに関する調査
- **実施期間**: 2006年1月30日 ~ 3月9日
- **実施目的**: 家庭向けフィルタリングソフトの販売状況や、事業者の家庭向けフィルタリングソフト普及啓発に対する意識について調査することにより、家庭への普及状況を把握するとともに、家庭へのフィルタリング普及啓発に向けた対応策の検討材料とすることを目的とする。
- **実施方法**: 国内で家庭向けフィルタリングソフトを販売しているフィルタリング事業者11社に対して調査票を送付
- **調査依頼先 (50音順)**:
(株) アイキューエス、アルプスシステムインテグレーション(株)、
(株) エスエスアイトリスター、サイバーリンクトランスデジタル(株)、(株) シマンテック、
デジタルアーツ(株)、トレンドマイクロ(株)、ネットスター(株)、
PC Soft Creation、(株) マキエンタープライズ、(株) ライフポート
- **回答数**: 5社

結果の概要 (販売状況)

- 家庭向けフィルタリングソフトの標準価格は5,000円前後、年間更新料は3000円前後
- URLデータベース件数は、ページ数換算だと数千万～1億ページ以上
- 家庭向けフィルタリングソフトの利用者数は、プロバイダサービスを含め、企業秘密のために各社非公開
- 家庭向けフィルタリングソフトの販売方法としては、店頭販売に力を入れている企業と、ネット販売(ダウンロード、通販)に力を入れている企業とがある
- 利用年齢層は、小学生～中学生

結果の概要(普及啓発に対する意識)

- フィルタリングソフトの家庭への普及の障害になっていることについては、
 - 「フィルタリングソフトに対する保護者の認知度が低い」 5社
 - 「ネット上の有害情報やトラブルに対する保護者の認知度が低い」 5社
 - 「保護者にとってフィルタリングソフトのインストールや設定が難しい」 3社
- 家庭への普及に向けて各社で努力すべきことについては、
 - 「より高性能でより使いやすいソフトの開発に努める」 4社
 - 「自社HPを通じた宣伝や広報活動を行う」 4社
 - 「PC販売店の店頭でフィルタリング商品パンフレットを配布したり店員等による口頭説明を実施する」 3社
 - 「新聞や雑誌への広告やメディアへの取材対応などフィルタリングの露出度を高める」 3社
- 家庭への普及に向けて業界全体で努力すべきことについては、
 - 「国や自治体が行うフィルタリング普及啓発活動と連携を行う」 4社
 - 「保護者向けにフィルタリング啓発セミナーや教育を行う」 3社
 - 「新聞や雑誌への共同広告やメディアへの取材対応などフィルタリングの露出度を高める」 3社

参考：アンケート調査票

・御社の家庭向けフィルタリングソフトについてお尋ねします。

問1. 御社の家庭向けフィルタリングソフト(PCインストール型)の基本情報について、お教えてください。	製品名: 1ライセンスの標準価格: 更新料/年:
問2. 御社の家庭向けフィルタリングソフトのURLデータベース件数について、お教えてください。	データベース件数: 件数の単位(ページ/サイト等): 1日当たりの更新件数:
問3. 御社の家庭向けフィルタリングソフト(PCインストール型)のご利用者数について、お差支えない範囲でお教えてください。	累計利用者数: 2005年新規契約分:
問4. ご利用者数(累計)の内訳について、お差支えない範囲でお教えてください。	店頭販売(実数または%): オンライン販売(実数または%): ダウンロード販売(実数または%): PCバンドリング(実数または%): その他():

参考：アンケート調査票

．御社のプロバイダ向けフィルタリングサービスについてお尋ねします。

問5．御社ではプロバイダ向けのフィルタリングサービスを提供していますか？	1．はい 2．いいえ
問6．(問5で「はい」の場合) 契約しているプロバイダ数および、プロバイダに利用許諾しているライセンス数の合計について、お差支えのない範囲でお教えてください。	契約プロバイダ数： プロバイダに利用許諾しているライセンス数の合計：
問7．(問5で「はい」の場合) プロバイダ向けフィルタリングサービスの利用者数(累計)について、お分かりになりましたらお教えてください。	累計利用者数：

参考：アンケート調査票

・御社のフィルタリングソフトに関するその他の事項についてお尋ねします。

<p>問8. 御社の全フィルタリング製品の売上げに占める、<u>家庭向けフィルタリングソフト(PCインストール型)</u>の割合について、お差支えのない範囲でお教えてください。</p>	<p style="text-align: center;">%</p>
<p>問9. 御社の全フィルタリング製品の売上げに占める、<u>プロバイダ向けサービスの売上げ</u>の割合について、お差支えのない範囲でお教えてください。</p>	<p style="text-align: center;">%</p>
<p>問10. 御社の家庭向けフィルタリングソフト(プロバイダ向け含む)の販売において、御社が最も力を入れている販売方法について、お差支えがなければお教えてください。 (複数回答可)</p>	<p>1. 店頭販売 2. オンライン販売 3. ダウンロード販売 4. PCバンドリング 5. プロバイダによるフィルタリングサービスの提供 6. その他()</p>
<p>問11. 御社の家庭向けフィルタリングソフトのユーザ層について、どの年代の子どもが多いか、子どもの年齢層が分かりになりましたらお教えてください。</p>	<p>1. 小学校低学年 2. 小学校高学年 3. 中学生 4. 高校生 5. その他()</p>

参考：アンケート調査票

・フィルタリングソフトの家庭への普及啓発についてお尋ねします。

<p>問12. フィルタリングソフトの家庭への普及の障害となっていることは、どのようなことだとお考えですか？ 該当する番号すべてに をつけてください。(複数回答)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 フィルタリングソフトに対する保護者の認知度が低い 2 ネット上の有害情報やインターネットトラブルに対する保護者の認知度が低い 3 保護者にとって、フィルタリングソフトのインストールや設定が難しい 4 保護者にとって、フィルタリングソフトを実際に入手することが難しい 5 保護者にとって、フィルタリングソフトの利用料金が低い 6 その他()
<p>問13. フィルタリングソフトの家庭への普及へ向けて、御社単独ですべきことは、どのようなことだとお考えですか？ 該当する番号に をつけてください。(複数回答)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 より高性能で、より使いやすいフィルタリングソフトの開発に努める 2 無償試用期間の延長などのキャンペーンを実施する 3 PC販売店の店頭でフィルタリング商品の紹介パンフレットを配布したり、店員や営業担当者による口頭説明を実施する 4 自社ホームページを通じた宣伝や広報活動を行う 5 保護者向けにフィルタリング啓発セミナーや啓発教育を実施する 6 新聞や雑誌への広告や特集記事掲載、各種メディアへの取材対応など、フィルタリングソフトの露出度を高める 7 プロバイダを通じたサービスの提供やPCへのバンドリングを推進する 8 その他()
<p>問14. フィルタリングソフトの家庭への普及へ向けて、<u>フィルタリング業界として</u>すべきことは、どのようなことだとお考えですか？ 該当する番号に をつけてください。(複数回答)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 業界内でURLデータベースの相互利用を行う 2 業界で共同で、無償試用期間延長などのキャンペーンを実施する 3 フィルタリングソフトを説明した冊子やガイドブックを作成・配布する 4 フィルタリング情報の共通ポータルサイトを構築する 5 保護者向けにフィルタリング啓発セミナーや啓発教育を実施する 6 新聞や雑誌への共同広告や特集記事掲載、各種メディアへの取材対応など、フィルタリングソフトの露出度を高める 7 国や自治体が行うフィルタリング普及啓発活動と連携を行う 8 その他()
<p>問15. フィルタリングソフトの普及啓発についてご意見がございましたら、ご自由にご記入ください</p>	