

第18回迷惑メール対策カンファレンス

M³AAWG Best Common Practice と
日本国内メール配信業者の取り組み

2018年11月8日

遠藤 慈明（パイプドビッツ）

小早志 康次（チーターデジタル）

加瀬 正樹（TwoFive）

講師紹介 - Speakers



遠藤 慈明
Yoshia Endo
株式会社パイプロビット

P/PED BITS



小早志 康次
Koji Kohayashi
チーターデジタル株式会社



加瀬 正樹
Masaki Kase
株式会社 TwoFive



- 技術WG について
Technical WG
- メールの変化と送受信
Receiving and Sending
- M³AAWG Sender BCP による健全化
To be healthy by M³AAWG Sender BCP

技術WG

Technical WG

送信ドメイン認証技術WG（2009～14）

送信ドメイン認証技術WGの設置(案)

資料2-4

- ✓ 迷惑メール対策推進協議会において、迷惑メールへの技術的な対策としての「送信ドメイン認証技術」の普及促進を強化していくため、新たに「送信ドメイン認証技術WG」を設置
- ✓ 幹事会とも協力して、送信ドメイン認証技術の普及促進の具体的な作業を実施



技術WG（2014～）

- ✓DMARC 普及に向けた活動
- ✓ISP 踏み台送信問題
- ✓その他の関連技術の議論



メールの変化と送受信 Receiving and Sending

メールの使われ方と変化(ドメイン)

@○○○.○○○



メールの使われ方と変化(ドメイン)



@000.000

I S P

フリーメール

モバイル

モバイル

モバイル

大学

会社

メールの使われ方と変化(方向)

対話型(双方向)



情報提供型(一方向)



メールの使われ方と変化(方向)

対話型(双方向)

- 個人間コミュニケーション
- プライベート/ビジネス

プライベート

LINE、Facebook、SMS

ビジネス

対顧客/取引先
社内

：メール、一部チャット

：チャット/グループウェア、一部メール



メールの使われ方と変化(方向)

情報提供型(一方向)

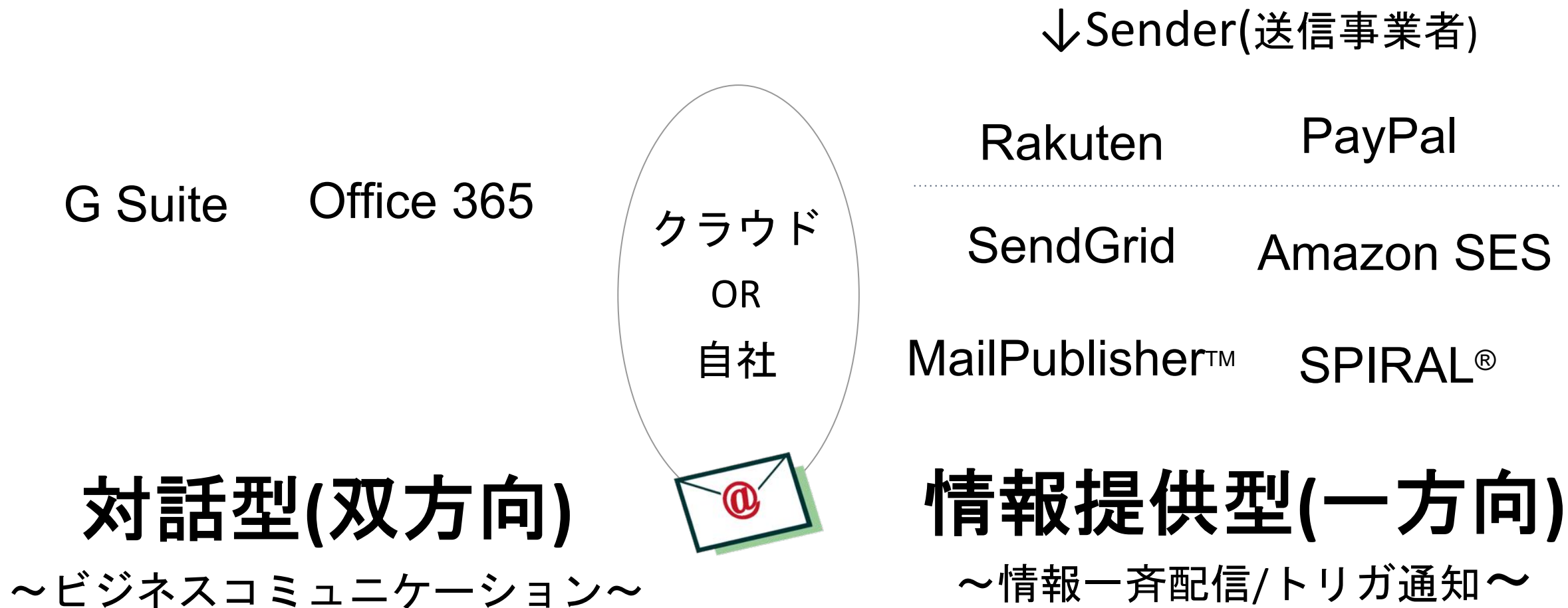
- 情報一斉配信(広告宣伝、災害、IR情報)
- 各種通知(購買、セキュリティなど)

SNS(twitter,Instagram,FB,LINE)が登場

依然メールが主軸ツールとして残っている
会員登録時のメールアドレス取得が当たり前に
メール受信行為が本人認証として機能している

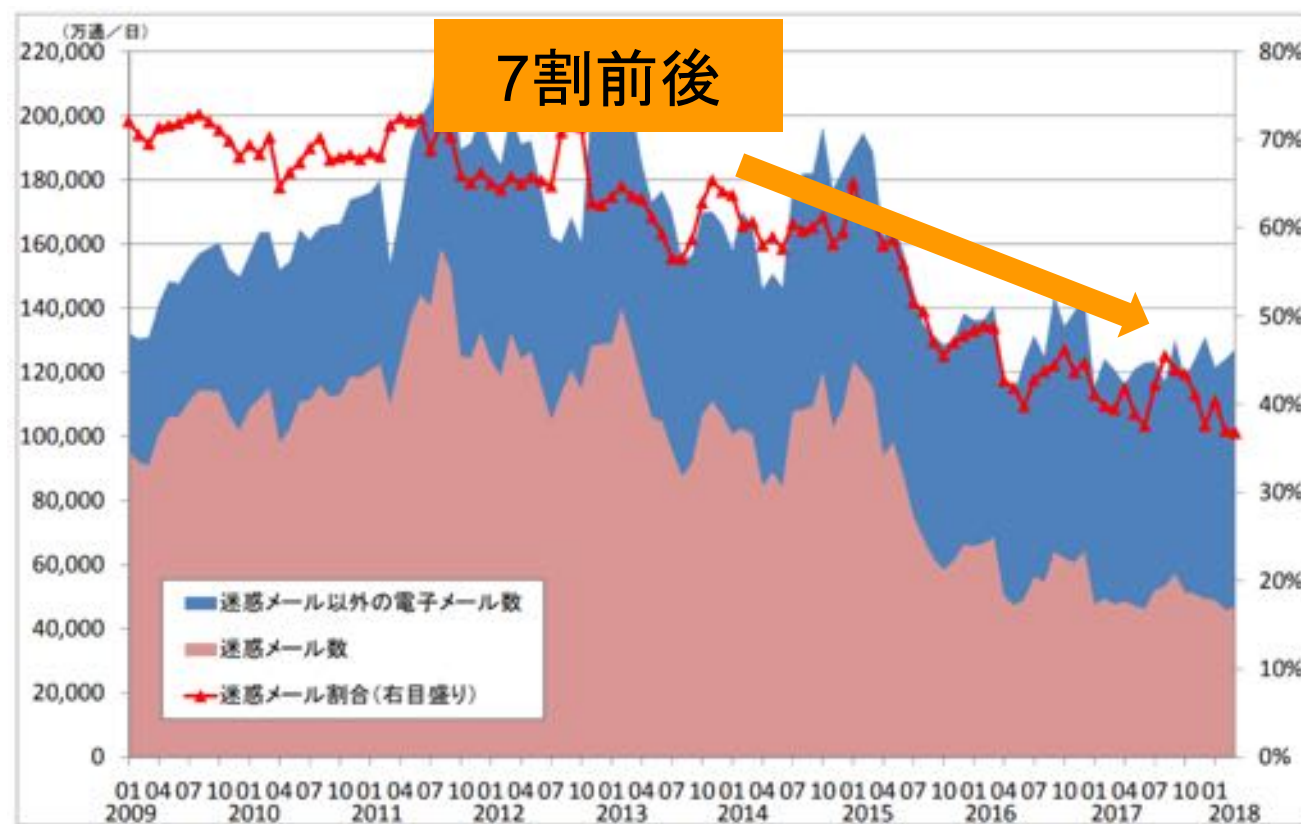


メールの使われ方と変化(方向)



受信メールの状況

減少傾向はあるものの、受信の半数はまだ迷惑メール



7割前後

4割前後

総務省/電気通信事業者10社の全受信メール数と迷惑メール数の割合より(http://www.soumu.go.jp/main_sosiki/joho_tsusin/d_syohi/m_mail.html)

(C) 2018 迷惑メール対策カンファレンス

迷惑メールの状況

購買/出会いスパムから、詐欺/マルウェア/ID,カード搾取へ

フィッシング対策協議会
Council of Anti-Phishing Japan

HOME > ニュース > 緊急情報

緊急情報 一覧

- 2018年10月24日【更新】MUFG カードをかたるフィッシング (2018/10/24)
- 2018年10月19日 Amazon をかたるフィッシング (2018/10/19)
- 2018年09月19日 MyJCB をかたるフィッシング (2018/09/19)
- 2018年08月27日 Amazon をかたるフィッシング (2018/08/27)
- 2018年08月24日 LINE をかたるフィッシング (2018/08/24)
- 2018年08月20日 セゾン Net アンサーをかたるフィッシング (2018/08/20)
- 2018年08月13日【更新】MUFG カードをかたるフィッシング (2018/08/13)
- 2018年08月10日 佐川急便をかたるフィッシング (2018/08/10)
- 2018年07月24日【更新】MyJCB をかたるフィッシング (2018/07/24)
- 2018年07月04日【更新】ソフトバンクをかたるフィッシング (2018/07/04)

件名	差出人
【楽天】会員情報変更のお知らせ	myinfo@rakuten.co.jp
ご注文ありがとうございました	VJA ギフトカードインターネットショップ
あなたのApple IDのセキュリティ質問を再設定してください。	noreply@email.apple.com
あなたのApple IDのセキュリティ質問を再設定してください。	noreply@email.apple.com
【スルガ銀行】リザーブプランカードお申込み	auto_confirm@surugabank.co.jp
【三井住友銀行】 ValueDoor電子認証設定のお願い	e-biz_info@dn.smbc.co.jp
口座振替日のご案内【楽天カード株式会社】(楽天カード)	楽天カード株式会社
【重要】[三井住友銀行] Web21電子認証による振込承認時のワンタイ...	mizuho-cardloan@p.onet.orico.co.jp
あなたのApple IDのセキュリティ質問を再設定してください。	noreply@email.apple.com
【楽天】会員情報変更のお知らせ	myinfo@rakuten.co.jp
JCBカード2017年11月10日分お振替内容確定のご案内	MyJCB
クレジットカード決済が完了しました	support@j-payment.co.jp
【佐川急便】 請求内容確定のご案内	kansai ebusiness
パスワードに関するお知らせ	LINE事務局
【bitFlyer】本人認証サービス	no-reply@bitflyer.jp
【重要】カスタマセンターからのご案内【楽天カード株式会社】	楽天カード株式会社

メールサービス(受信)側の迷惑メール対策

✓送信手法

- 一括大量送信（送信量の安定性/突然の大量送信）
- バウンス（高い宛先不明率）

✓送信ドメイン認証 ～SPF/DKIM/DMARC～

✓レピュテーション（評価）

- IP、ドメイン
- ブラックリスト
- 受信者評価（迷惑メール報告）

✓コンテンツフィルタ

ブラック評価

メールサービス(受信)側のホワイ ト評価

スパマーも届けたい一心。

送信元IPやドメインを転々とし、流量やバウンス率の
マナーを守り、レピュテーションをすり抜けてくる。

悪いもの探しだけではいたちごっこ

受信側は良い配信を続ける送信者も評価するようになってきた
未経験送信者はニュートラルからスタート

=> 今後はホワイ ト/ニュートラル/ブラックという切り分けに。

メール送信におけるガイドライン/BCP

- 受信各社の送信ガイドライン

Gmail	https://support.google.com/mail/answer/81126
Yahoo	https://help.yahoo.com/kb/SLN3435.html
Hotmail	http://mail.live.com/mail/policies.aspx
AOL	https://postmaster.aol.com/best-practices
docomo	https://www.nttdocomo.co.jp/service/imode_mail/notice/mass_send/
au	https://www.au.com/mobile/service/attention/specification/
softbank	https://www.softbank.jp/mobile/support/mail/antispam/howto/wrestle/

- M³AAWG Sender BCP

- 法準拠ガイドライン

M³AAWG Sender BCP による健全化

To be healthy by M³AAWG Sender BCP

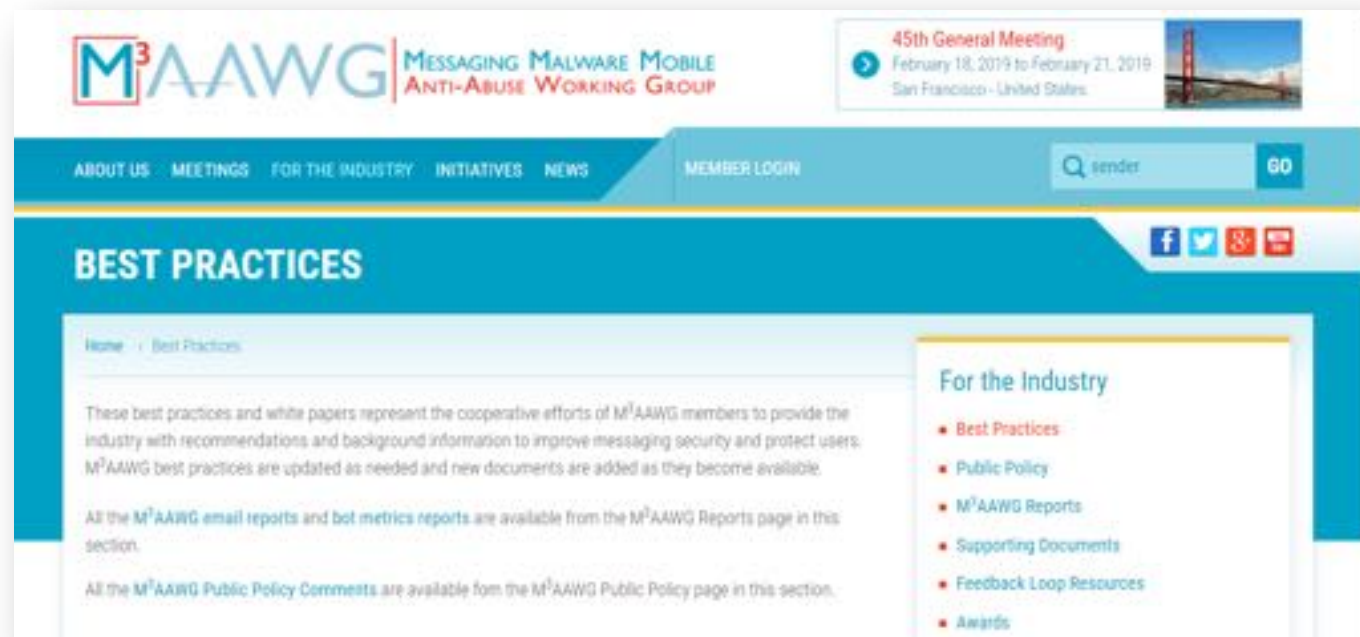
M³AAWG Sender BCP

目的

- Receiverによる正規メール/不正メールの区別
- エンドユーザの保護

対象読者

- エンジニア
- マーケティング
- コンプライアンス



M³AAWG Sender BCP

- ダブルオプトインが最高水準のオプトイン手法
- 適切な送信エラーハンドリング
- 送信ドメイン認証（SPF/DKIM/DMARC）の対応

M³AAWG Sender BCP

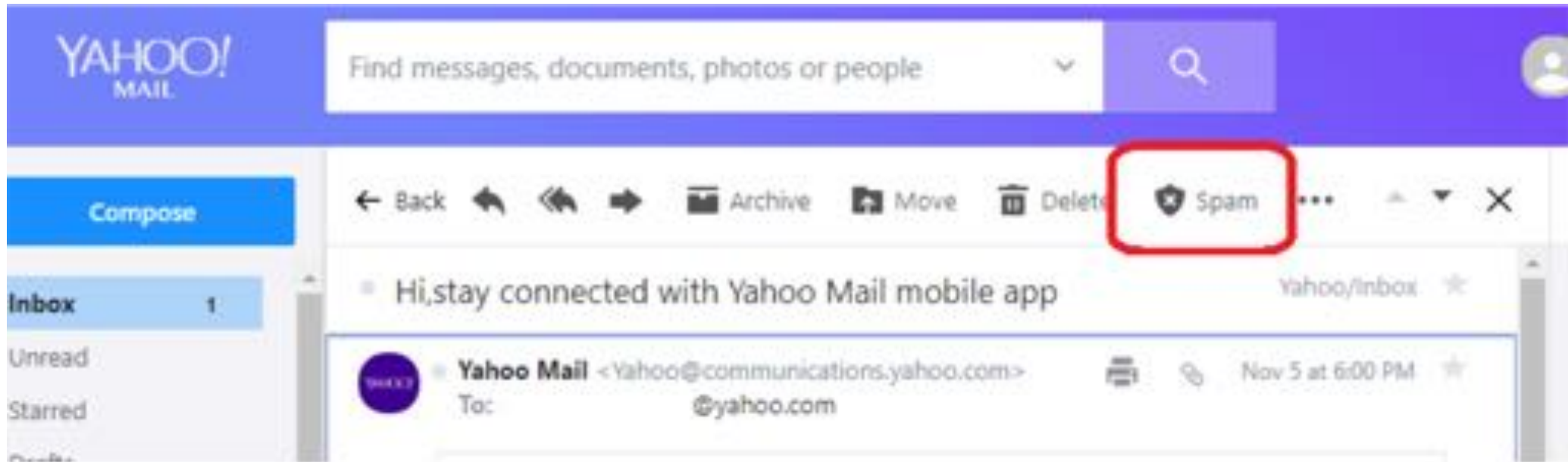
- 簡便なオプトアウト
- 通知メールと広告メールの区別
- 転送メールへの配慮
- 送信事業者による契約時の顧客審査

M³AAWG Sender BCP

- 簡便なオプトアウト
- 通知メールと広告メールの区別
- 転送メールへの配慮
- 送信事業者による契約時の顧客審査

Feedback Loop ～簡便なオプトアウト～

エンドユーザによる**迷惑メール申告**を送信元にメールで通知する仕組み
海外主要ISPが対応（Gmailは統計情報のみ取得可能）



List-Unsubscribe ～簡便なオプトアウト～

エンドユーザによる**受信解除申告**を送信元に通知する仕組み
海外主要ISP、iPhoneのメーラが対応



FBL/List-UnsubscribeへのSenderの対応

- Senderが通知を受信する設定
 - FBL : Receiverに送信者情報と通知先を申請
 - List-Unsubscribe : ヘッダに解除用メールアドレスなどを記載
- 通知された情報から顧客と宛先を特定し、配信停止
 - FBL : 送信したメールのヘッダ情報
 - List-Unsubscribe : 解除用メールアドレス

M³AAWG Sender BCP

- 簡便なオプトアウト
- 通知メールと広告メールの区別
- 転送メールへの配慮
- 送信事業者による契約時の顧客審査

通知メールと広告メールの区別

通知メール

- 受信者の関心が高い
- Receiver も届けたい

広告メール

- ブラックリスト
- 迷惑メール報告

広告メールはレピュテーション低下のリスクがある。

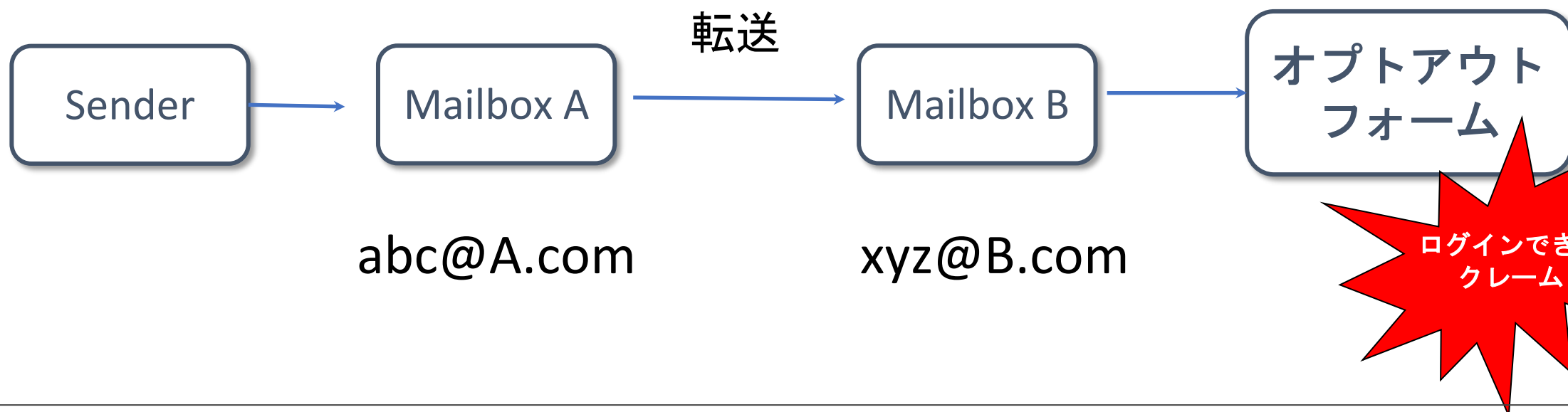
送信元IPアドレスを分けることで

Receiverが通知/広告を区別可能となる

M³AAWG Sender BCP

- 簡便なオプトアウト
- 通知メールと広告メールの区別
- **転送メールへの配慮**
- 送信事業者による契約時の顧客審査

転送メールへの配慮



登録されているメールアドレスをメール本文に記載することで、
登録したアドレスが明確になり、
クレームのリスクを低減できる。

M³AAWG Sender BCP

- 簡便なオプトアウト
- 通知メールと広告メールの区別
- 転送メールへの配慮
- 送信事業者による契約時の顧客審査

送信事業者による契約時の顧客審査

- 契約前のリスク評価
 - リスト収集方法、配信解除方法、配信エラーの対応方法
 - IPレピュテーション
 - 配信テストで、エラー率、開封率、クリック率、スパム報告率を確認
- 運用開始後の監視
 - エラー率、開封率、クリック率、スパム報告率
 - 配信件数の変化、コンテンツの変化

まとめ

- ダブルオプトインが最高水準のオプトイン手法
- 適切な送信エラーハンドリング
- 送信ドメイン認証の対応
- Feedback Loop / List-Unsubscribe
- 広告メールと通知メールの区別
- 転送メールへの配慮
- 送信事業者による契約時の顧客審査

ありがとうございました