

「ショウタイム概要説明」



2002年6月26日

株式会社ショウタイム

open contents portal.

ShowTime, Inc.

<http://www.showtime.jp>

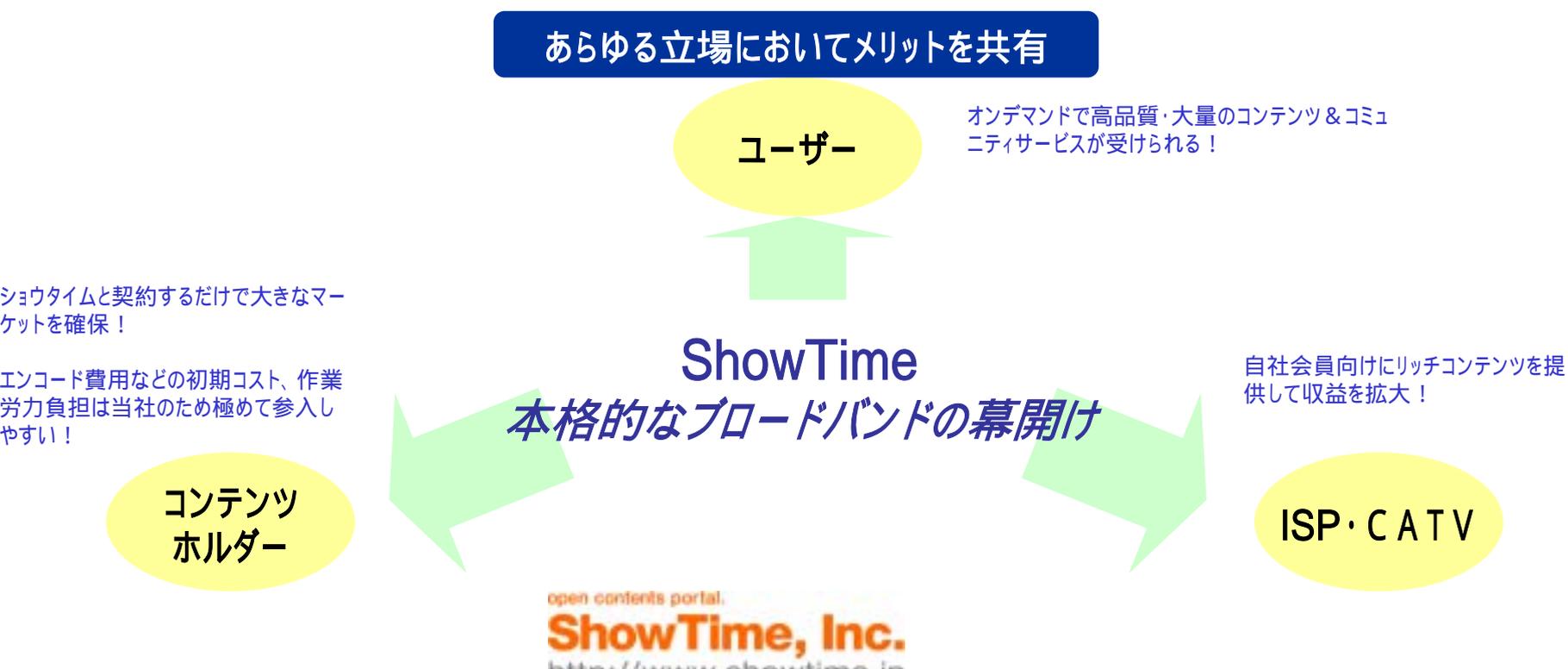
. ショウタイム会社概要

資本金	: 4億8千万円
株主	: (株)有線ブロードネットワークス 50% 楽天(株) 50%
設立	: 2001年11月
サービス開始	: 2002年2月
所在地	: 千代田区永田町2 - 11 - 1山王パークタワー
役員構成	: 代表取締役社長 高垣佳典 (usen) 代表取締役副社長 利重孝夫 (楽天) 取締役(非常勤) 宇野康秀 (usen) 取締役(非常勤) 三木谷浩史 (楽天)

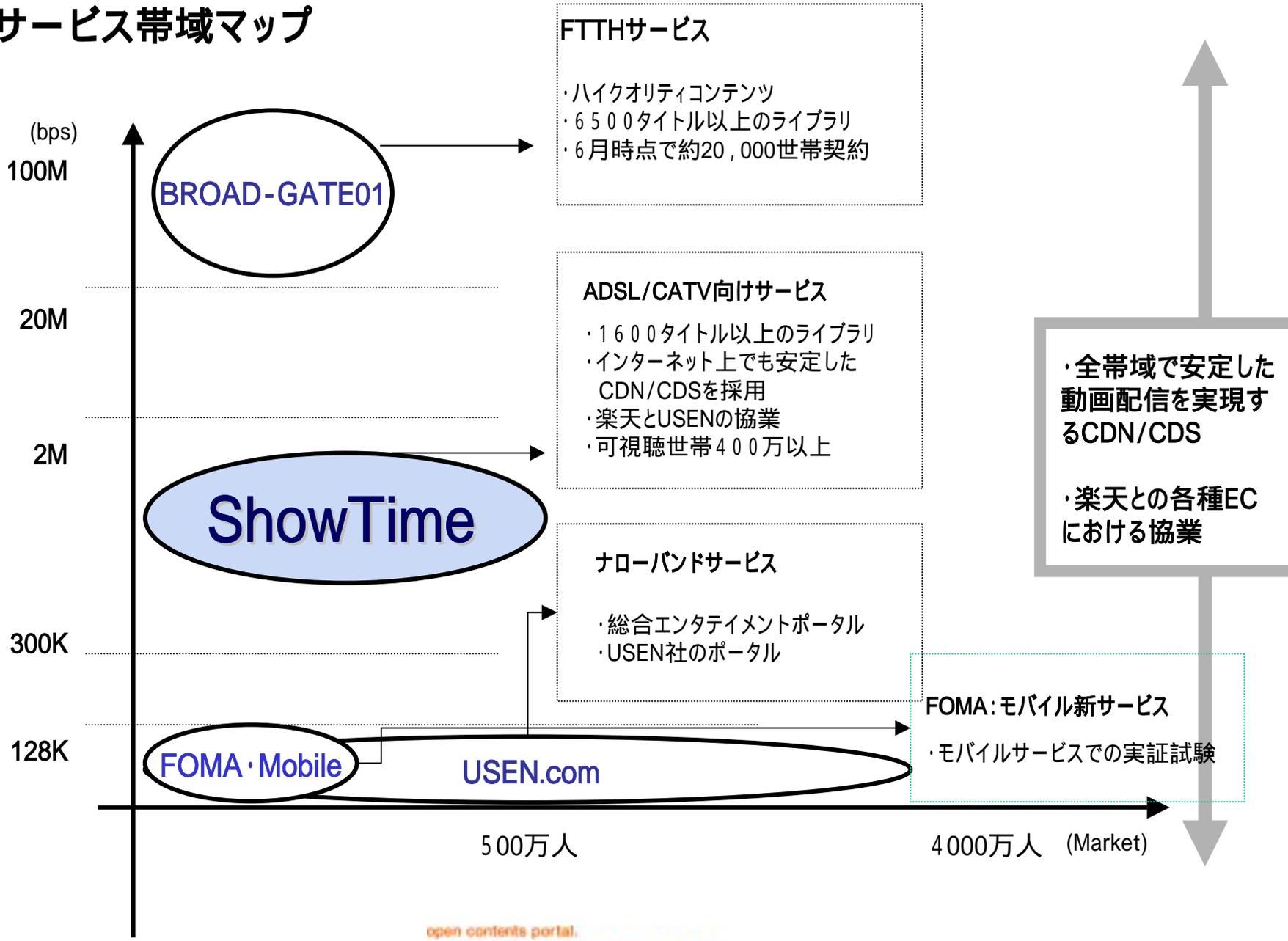
・SHOWタイム設立趣意

光ファイバーやDSLによるブロードバンド化により、従来の枠を越えた、新たなコンテンツ配信サービスが期待されています。しかし、現状のブロードバンド用コンテンツサービスはサービスレベル(帯域、クオリティ、フォーマット等)もばらばらであり、ユーザーもその契約帯域やネットワーク事業者のアライアンス状況に左右される環境に置かれています。

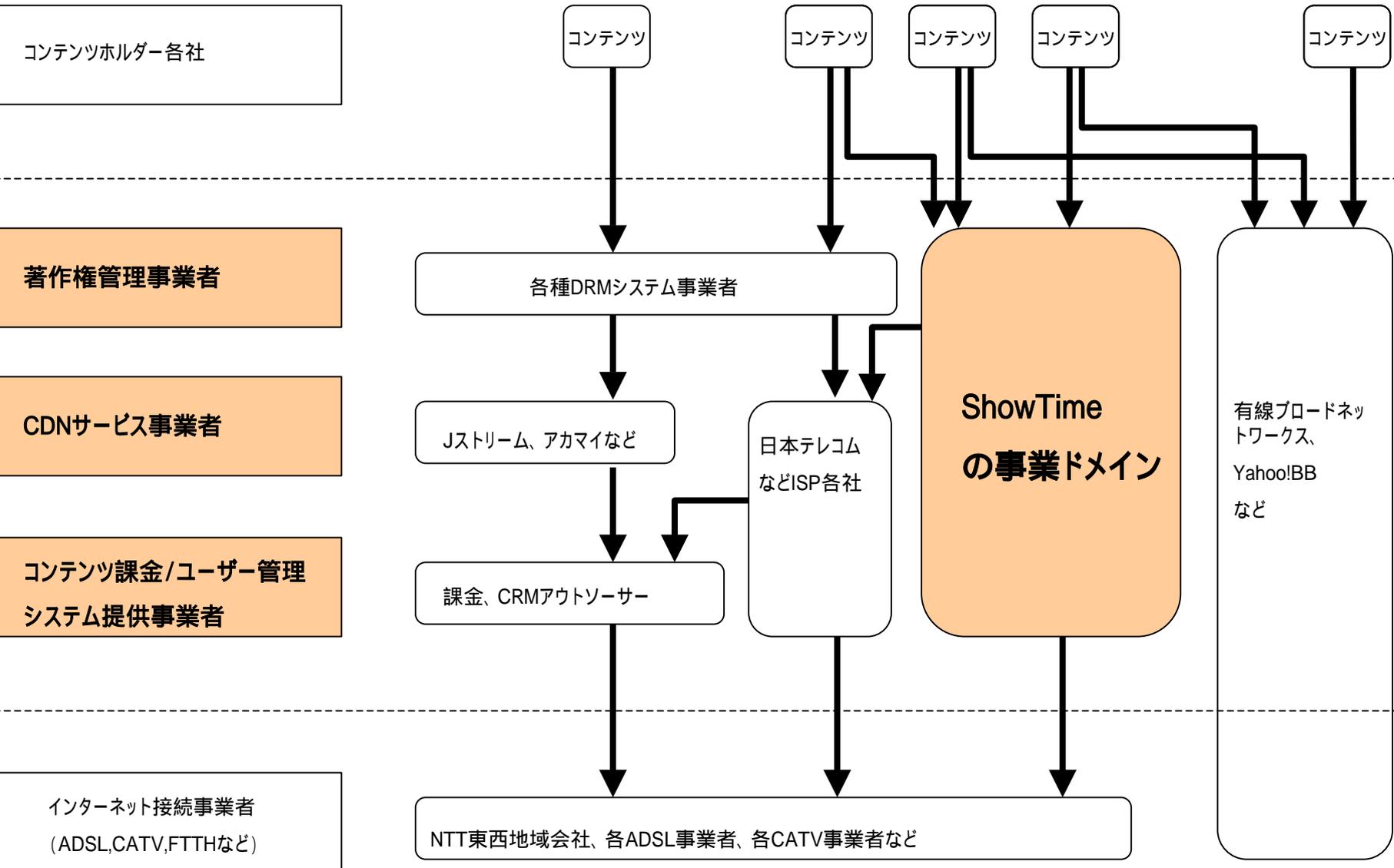
ShowTimeは、音楽、映画、ゲーム、ショッピング、コミュニティなど広い分野のブロードバンド専用コンテンツを、ADSL、CATVなどブロードバンドの加入者に配信し、もってブロードバンドにおけるコンテンツ流通の促進に資する事を目的としており、オープンなマルチプラットフォームでの展開を目指しています。



サービス帯域マップ



コンテンツ配信サービスにおける役割と機能



・ショウタイムコンテンツサービスの特色

圧倒的規模のコンテンツ量

- * 各ジャンルで随時更新
- * ジャンルによりカテゴライズされた大量のストリーミングのアーカイブ
(1600タイトル以上)

ブロードバンドならではのイベント、コミュニティを提供

- * 既存媒体とは異なるニッチでパーソナルなコンテンツを各種展開
- * 斬新なコミュニティツールラインナップ
- * 従来映像媒体とは異なるアドホックなイベントを手軽にアレンジ

オリジナルコンテンツの制作を積極展開

- * オリジナルコンテンツも独自制作
- * ネット展開を当初から想定したコンテンツ・企画を内外から集積