



## 子どものインターネット利用に関する調査

---

2008年2月

財団法人インターネット協会

経済産業省委託事業



# 目次

---

・調査実施の概要	3
・回答者の基本属性	5 - 8
・調査結果の詳細	10 - 34

## ・調査実施の概要

## 調査実施の概要

調査目的	子どもの家庭におけるインターネット利用やフィルタリング利用の実態を把握し、フィルタリングの普及啓発における障害や課題を定量的に明らかにする。
調査方法	インターネット調査(パソコン)
調査対象	全国にお住まいの20歳以上でお子様をお持ちの方
調査依頼数	9250サンプル
総回収数	3902サンプル
分析母数	3000サンプル

自宅の**パソコン**から**子ども**がインターネットを利用している方を下記の条件にて抽出

- ・ 第一子が小学4～6年生の保護者1000人
- ・ 第一子が中学1～3年生の保護者1000人
- ・ 第一子が高校1～3年生の保護者1000人

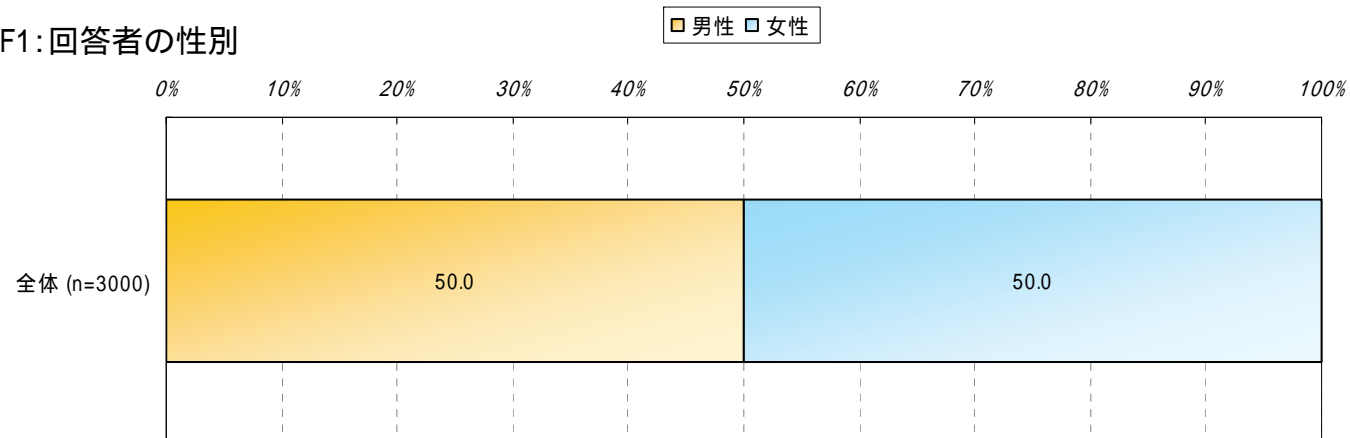
各1000人の内訳		保護者	
		男性	女性
第一子	男子	250人	250人
	女子	250人	250人

実施期間	2008年1月12日 ~ 2008年1月14日
調査機関	財団法人インターネット協会 経済産業省委託事業

## . 回答者の基本属性

## 調査結果の詳細

F1: 回答者の性別



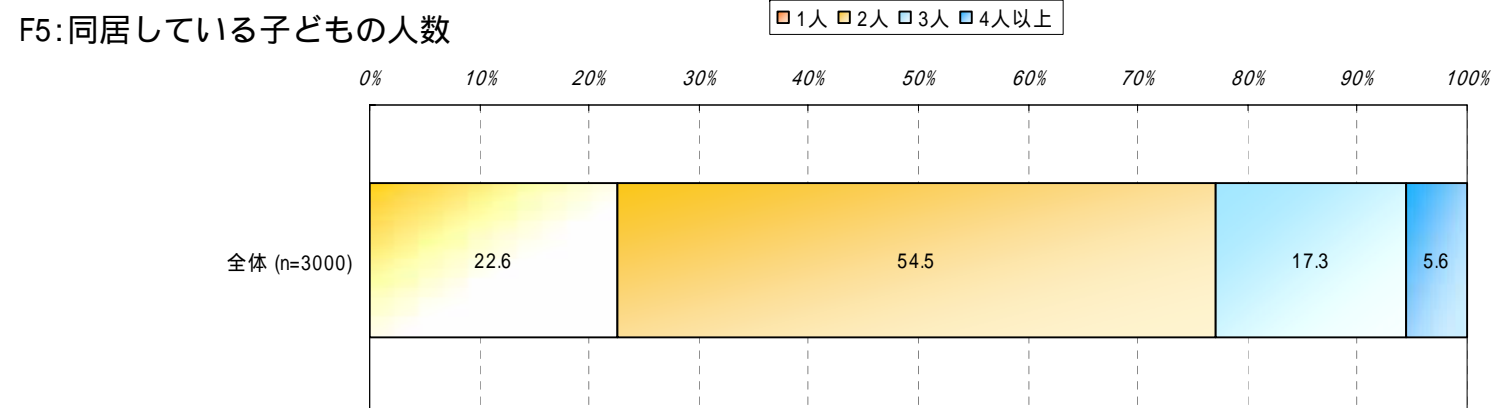
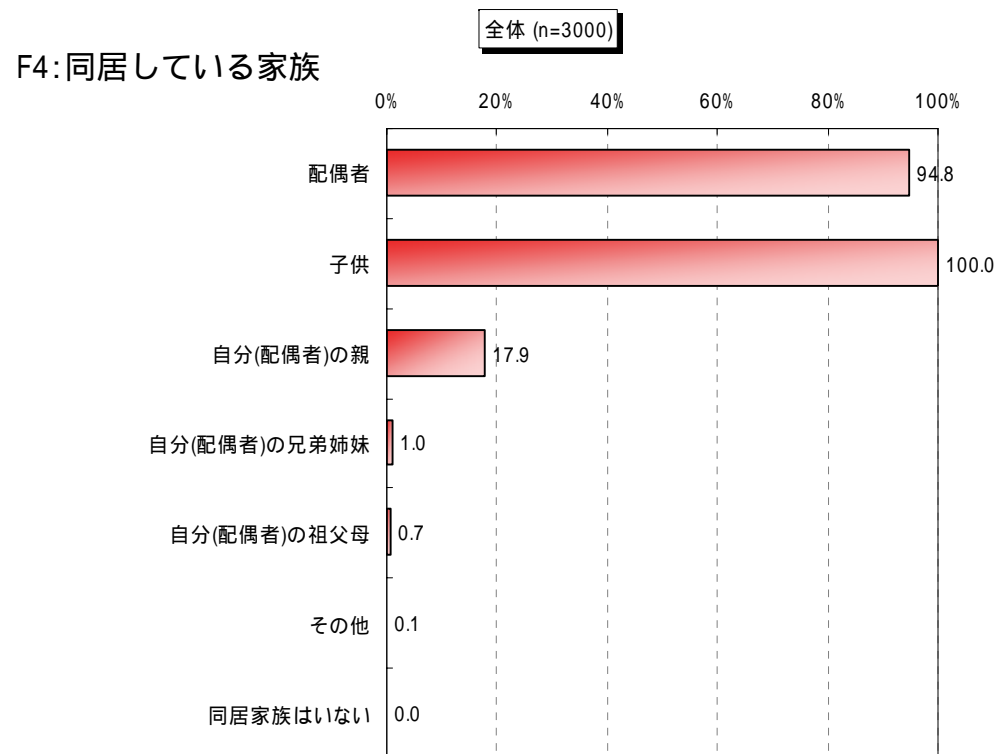
F2: 回答者の年代

集計母数	度数	%
	3000	100.0
20代	2	0.1
30代	692	23.1
40代	2104	70.1
50代	201	6.7
60代以上	1	0.0

F3: 回答者の住まい

集計母数	度数			%	
	3000	100.0			
北海道	136	4.5	長野県	35	1.2
青森県	27	0.9	新潟県	31	1.0
岩手県	18	0.6	富山県	14	0.5
宮城県	53	1.8	石川県	24	0.8
秋田県	14	0.5	福井県	17	0.6
山形県	12	0.4	岐阜県	35	1.2
福島県	25	0.8	静岡県	66	2.2
茨城県	37	1.2	愛知県	195	6.5
栃木県	22	0.7	三重県	34	1.1
群馬県	31	1.0	滋賀県	24	0.8
埼玉県	227	7.6	京都府	67	2.2
千葉県	187	6.2	大阪府	275	9.2
東京都	399	13.3	兵庫県	177	5.9
神奈川県	333	11.1	奈良県	45	1.5
山梨県	10	0.3	和歌山県	17	0.6
			鳥取県	9	0.3
			島根県	14	0.5
			岡山県	34	1.1
			広島県	71	2.4
			山口県	27	0.9
			徳島県	11	0.4
			香川県	21	0.7
			愛媛県	26	0.9
			高知県	9	0.3
			福岡県	101	3.4
			佐賀県	8	0.3
			長崎県	17	0.6
			熊本県	19	0.6
			大分県	13	0.4
			宮崎県	15	0.5
			鹿児島県	10	0.3
			沖縄県	8	0.3

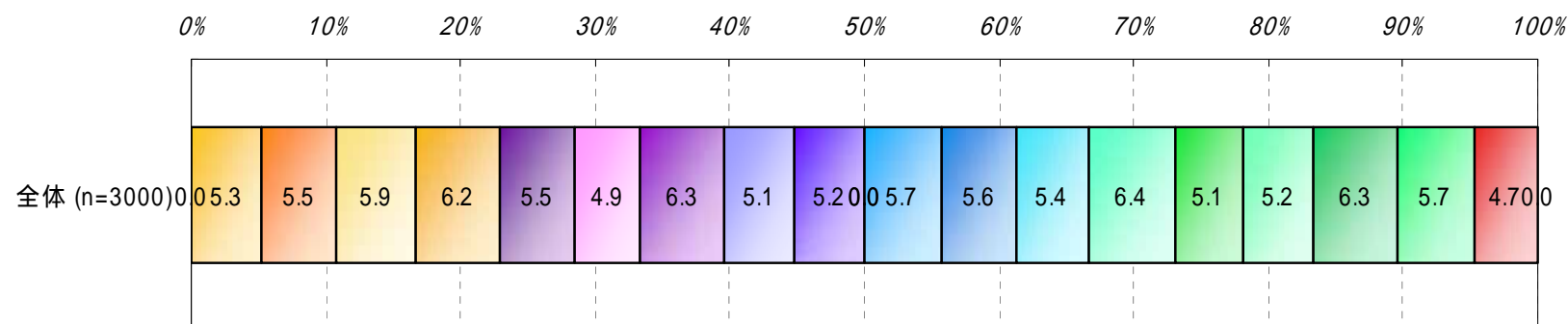
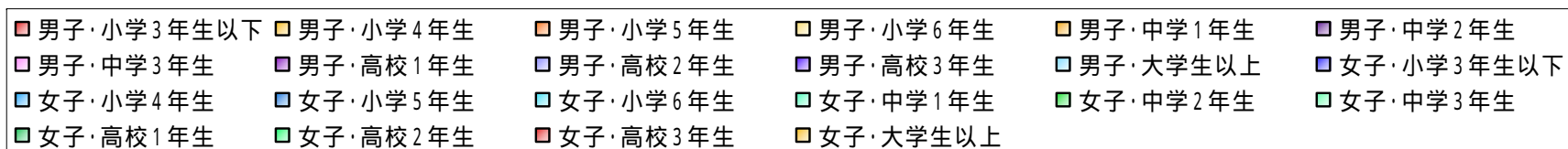
## 調査結果の詳細





## 調査結果の詳細

F6:子ども（第1子：長男または長女）の性別・学年

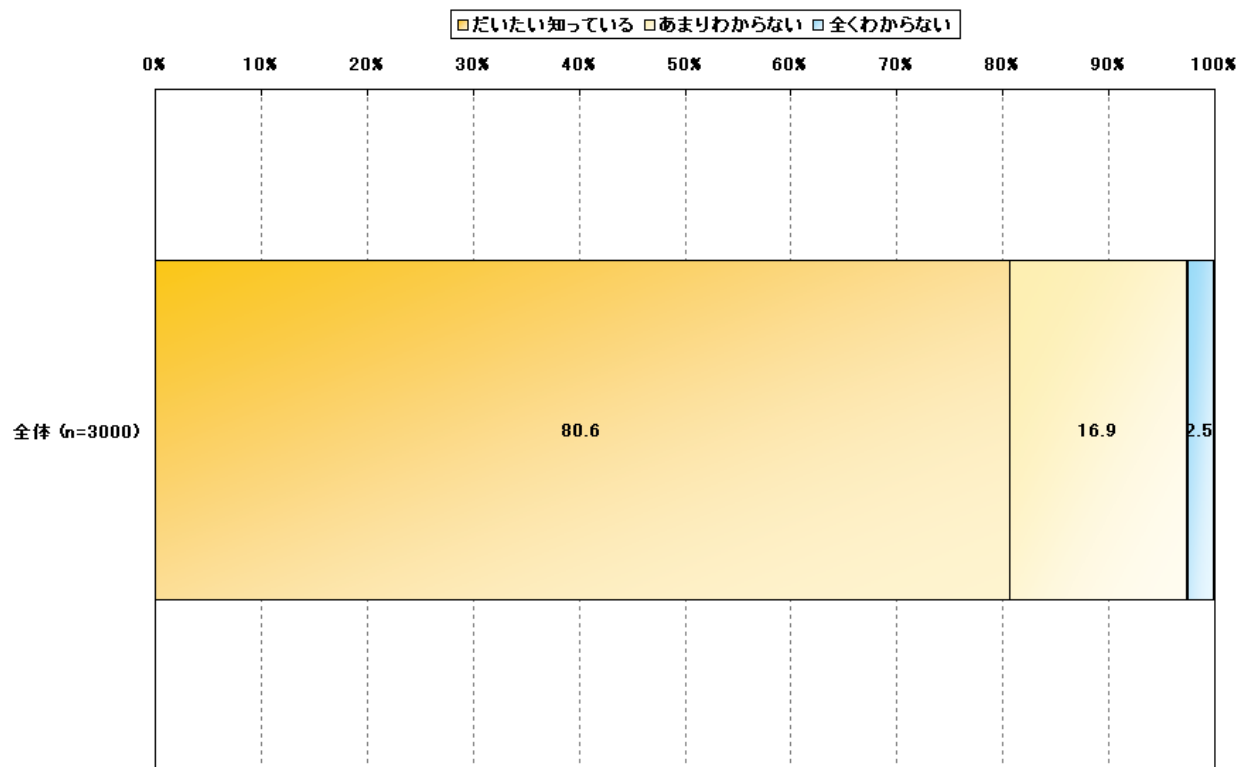


## ・調査結果の詳細

## 調査結果の詳細

Q1:お子さま（第1子）が家庭のパソコンからインターネットでどのようなページを閲覧しているかをご存知ですか？[SA]

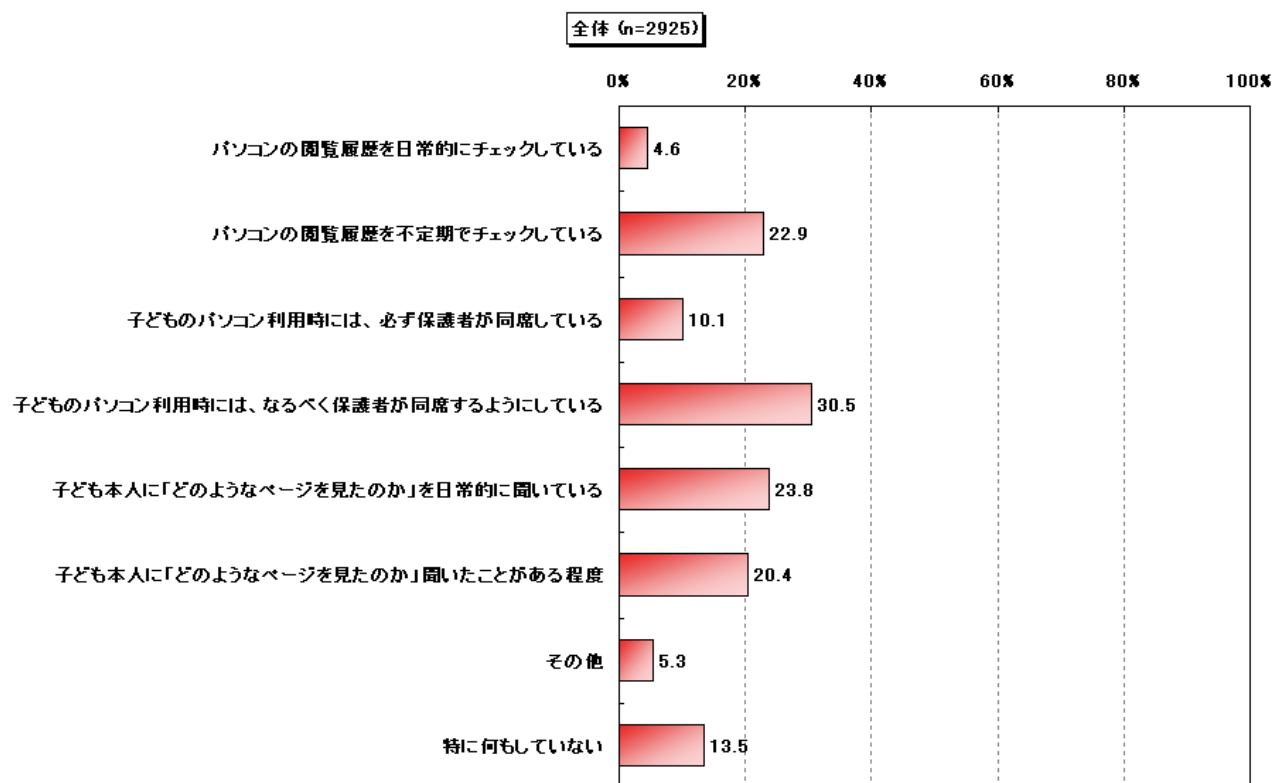
「Q1」では、「だいたい知っている」（80.6%）が最も多く、以下「あまりわからない」（16.9%）、「全くわからない」（2.5%）の順となっている。



## 調査結果の詳細

Q2:どのような手段で、お子さま（第1子）の閲覧したパソコンのページを確認していますか？あてはまるものをいくつでもお選びください。[MA]（Q1で「だいたい知っている」「あまりわからない」と回答した方のみ質問）

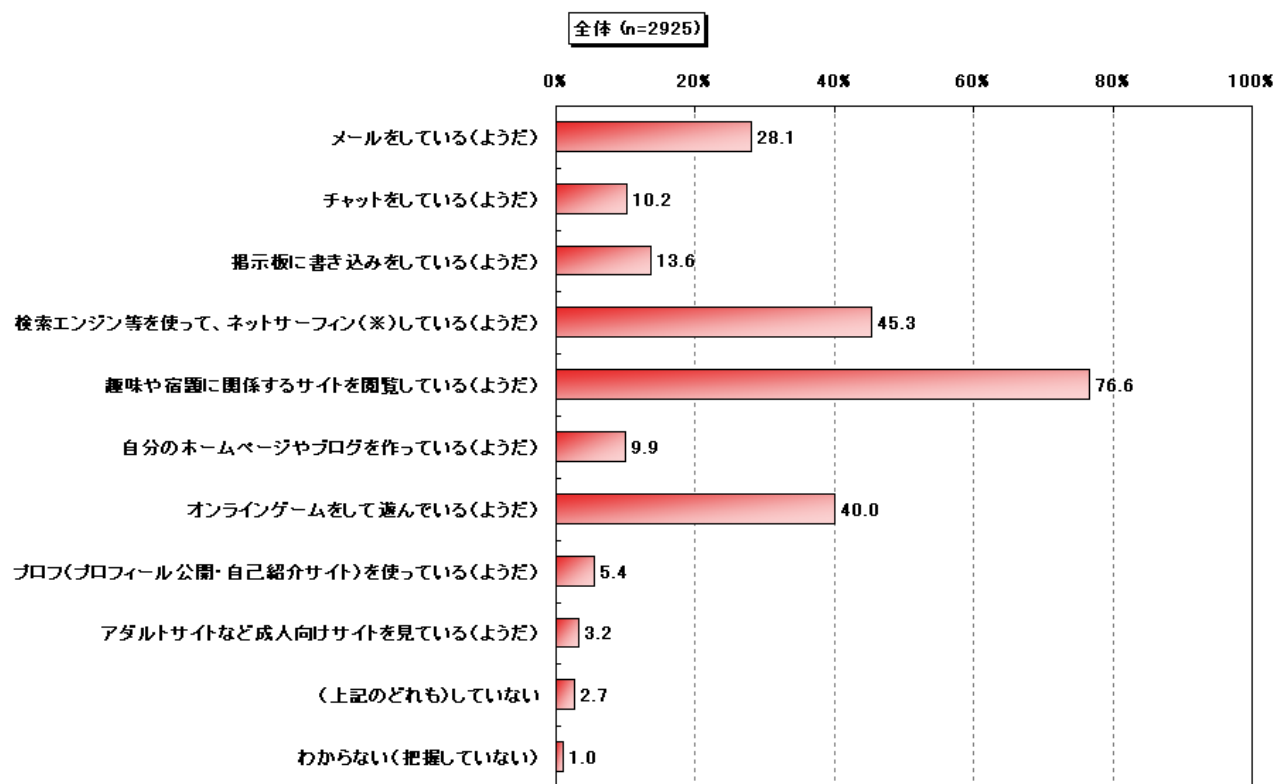
「Q2」では、「子どものパソコン利用時には、なるべく保護者が同席するようにしている」（30.5%）が最も多く、以下「子ども本人に「どのようなページを見たのか」を日常的に聞いている」（23.8%）、「パソコンの閲覧履歴を不定期でチェックしている」（22.9%）の順となっている。



## 調査結果の詳細

Q3:お子さま(第1子)は、家庭でパソコンのインターネットを使って次のようなことをしていると思いますか?あてはまるものをいくつでもお選びください。[MA] (Q1で「だいたい知っている」「あまりわからない」と回答した方のみ質問)

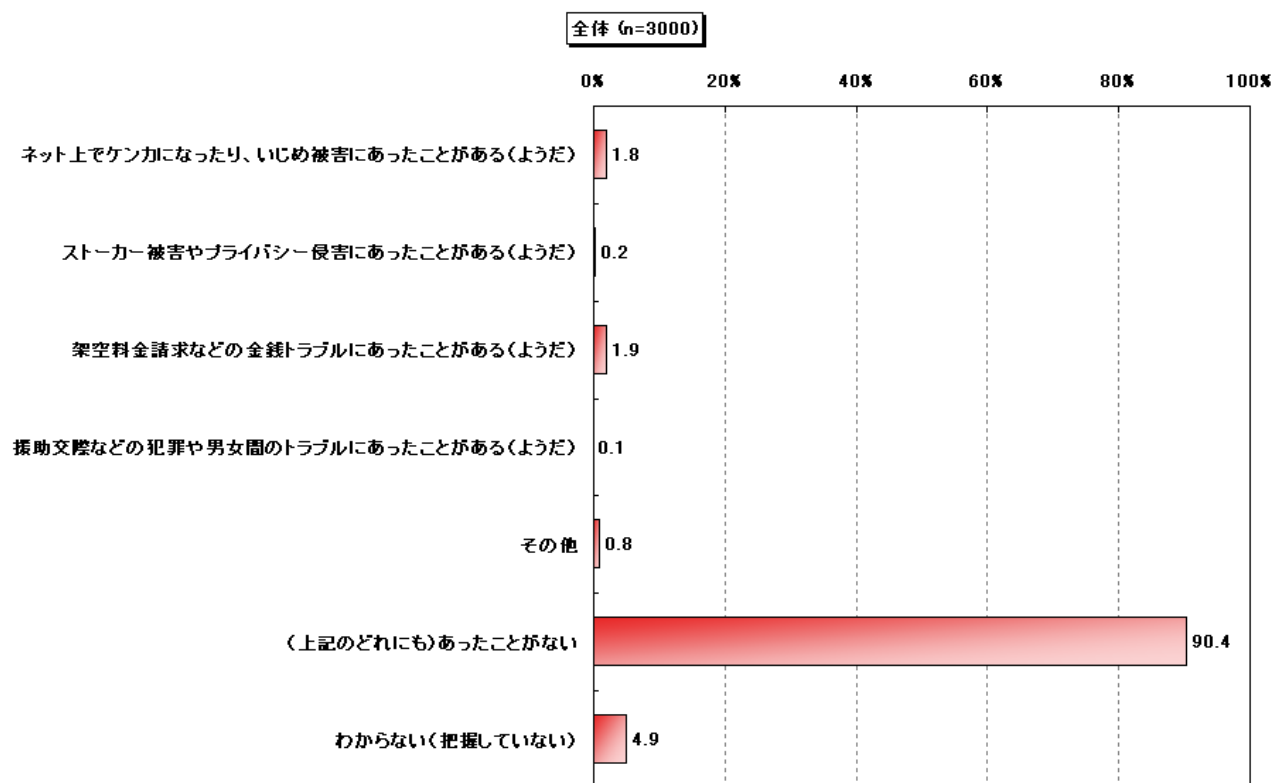
「Q3」では、「趣味や宿題に関係するサイトを閲覧している(ようだ)」(76.6%)が最も多く、以下「検索エンジン等を使って、ネットサーフィン(※)している(ようだ)」(45.3%)、「オンラインゲームをして遊んでいる(ようだ)」(40.0%)の順となっている。



## 調査結果の詳細

Q4:お子さま(第1子)は、インターネットが原因で、次のような危険な目にあったことがありますか?あてはまるものをいくつでもお選びください。[MA]

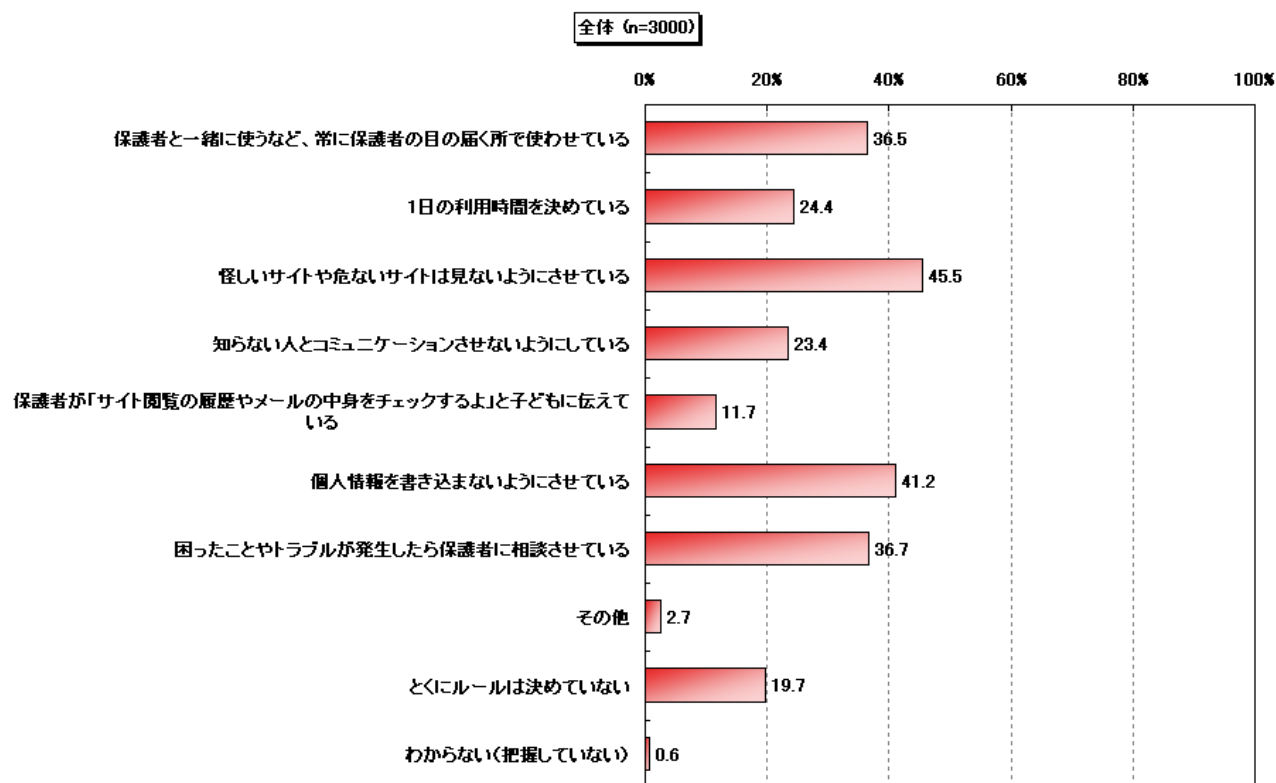
「Q4」では、「(上記のどれにも)あったことがない」(90.4%)が最も多く、以下「わからない(把握していない)」(4.9%)、「架空料金請求などの金銭トラブルにあったことがある(ようだ)」(1.9%)の順となっている。



## 調査結果の詳細

Q5:あなたの家庭では、お子さま（第1子）がパソコンからインターネットを利用するに当たって、次にあげるようなルールを決めていますか？あてはまるものをいくつでも選んでください。[MA]

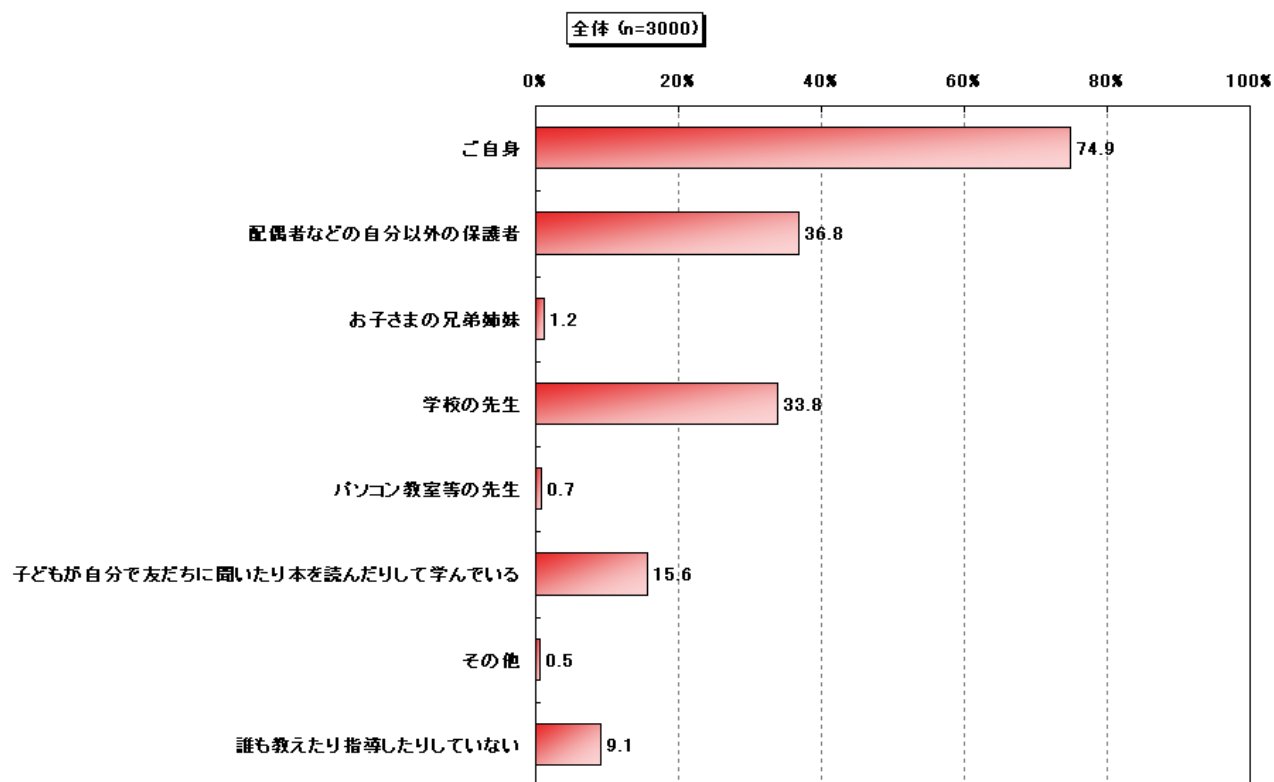
「Q5」で最も回答が多かったのは「怪しいサイトや危ないサイトは見ないようにさせている」（45.5%）であり、以下「個人情報を書き込まないようにさせている」（41.2%）、「困ったことやトラブルが発生したら保護者に相談させている」（36.7%）と続いている。



## 調査結果の詳細

Q6: インターネット利用方法やルールについて、お子さま（第1子）はどなたに教わったり指導を受けていますか？  
あてはまるものをいくつでもお選びください。[MA]

「Q6」で最も回答が多かったのは「ご自身」（74.9%）であり、以下「配偶者などの自分以外の保護者」（36.8%）、「学校の先生」（33.8%）と続いている。

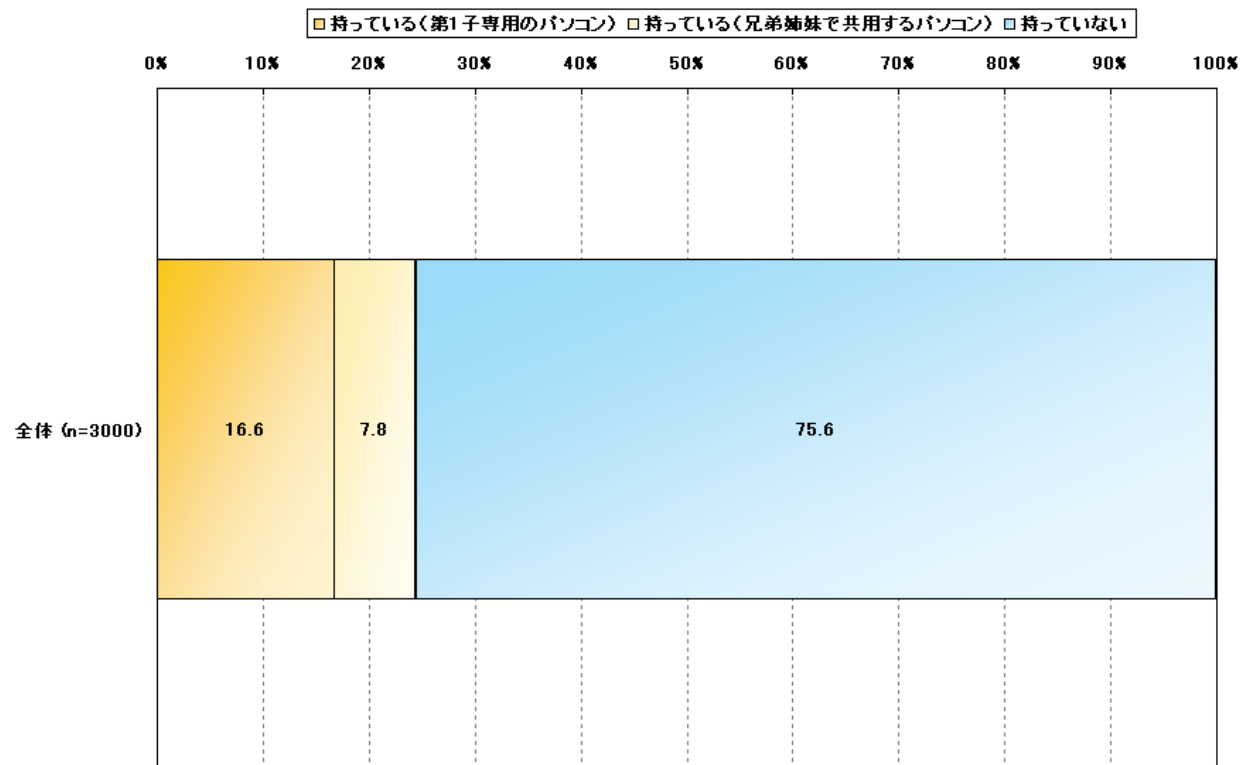




## 調査結果の詳細

Q7:お子さま（第1子）は、子ども専用のパソコン（保護者と共用ではないもの）を持っていますか？[SA]

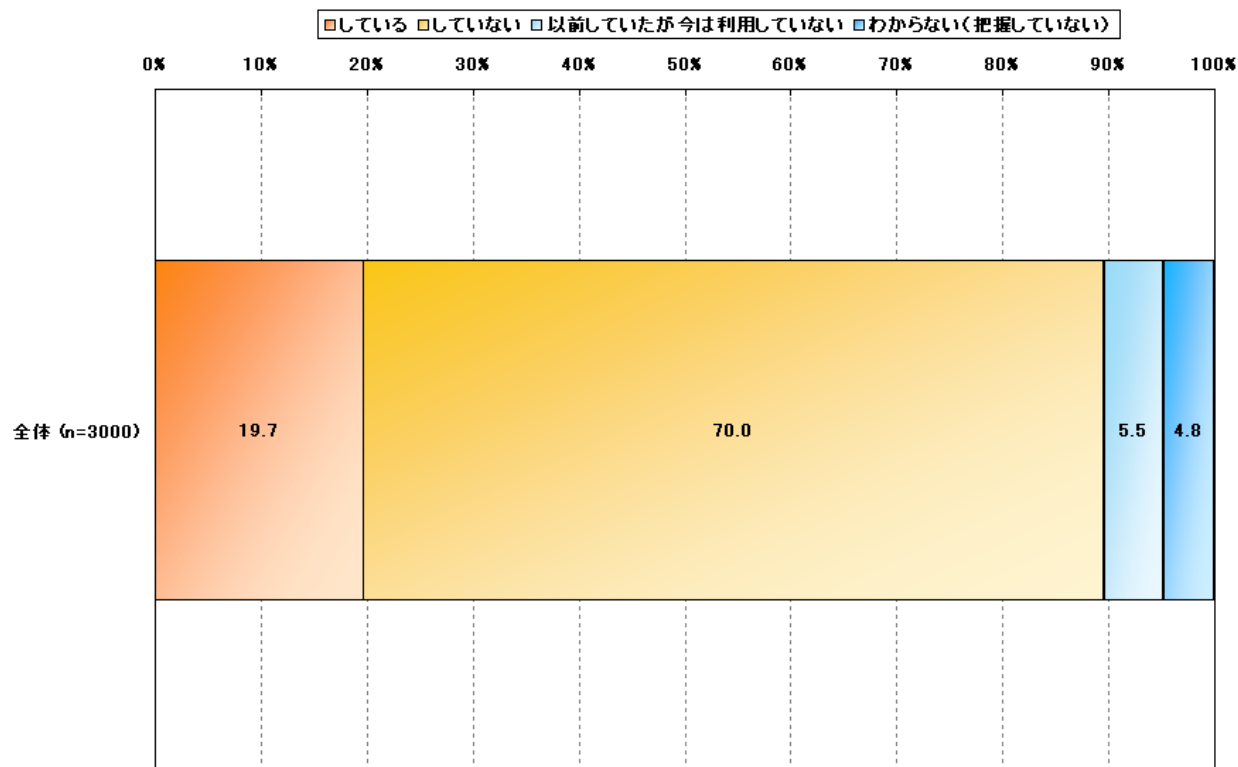
「Q7」では、「持っていない」（75.6%）が最も多く、以下「持っている（第1子専用のパソコン）」（16.6%）、「持っている（兄弟姉妹で共用するパソコン）」（7.8%）の順となっている。



## 調査結果の詳細

Q8:お子さまが利用できる家庭のパソコン（家族共用も含む）では、「フィルタリング」を利用して、お子さまが有害サイトを見られないようにしていますか？[SA]

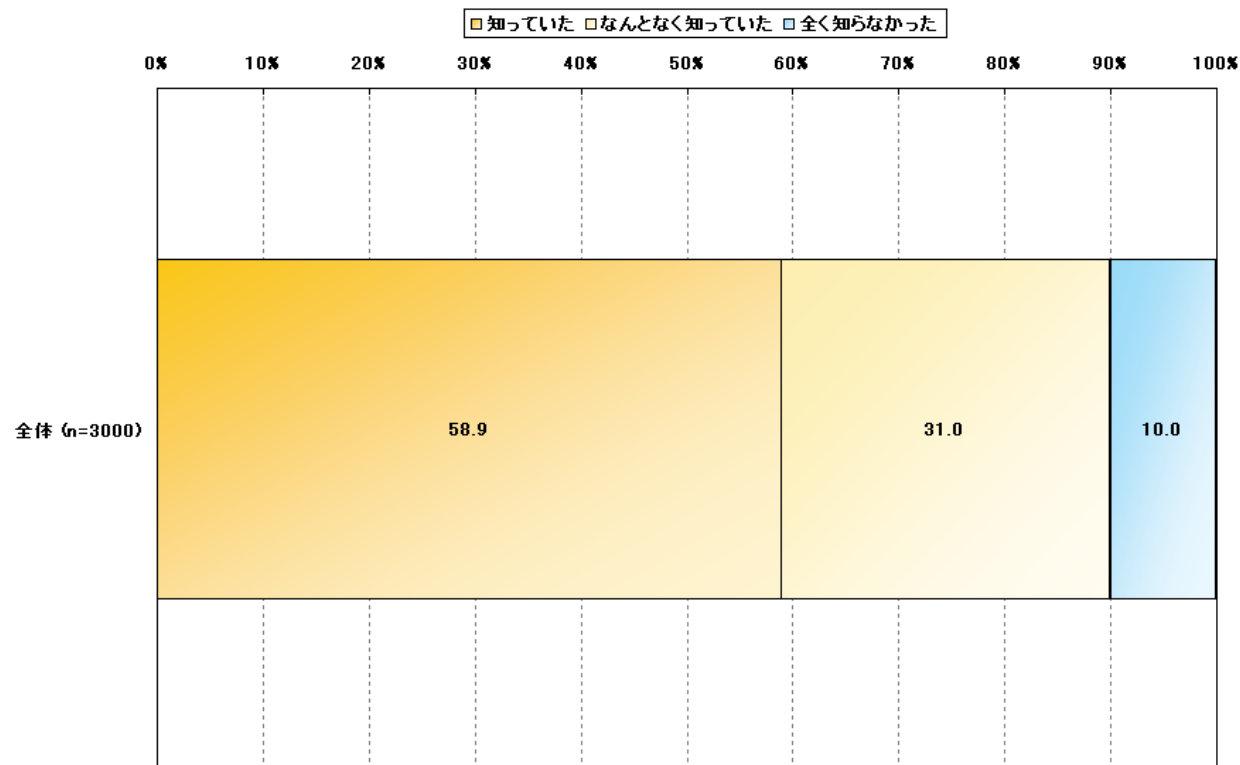
「Q8」で最も回答が多かったのは「していない」（70.0%）であり、以下「している」（19.7%）、「以前していたが今は利用していない」（5.5%）と続いている。



## 調査結果の詳細

Q9: あなたはこのアンケートに回答されるまで、「フィルタリング」とは何かを知っていましたか？ [SA]

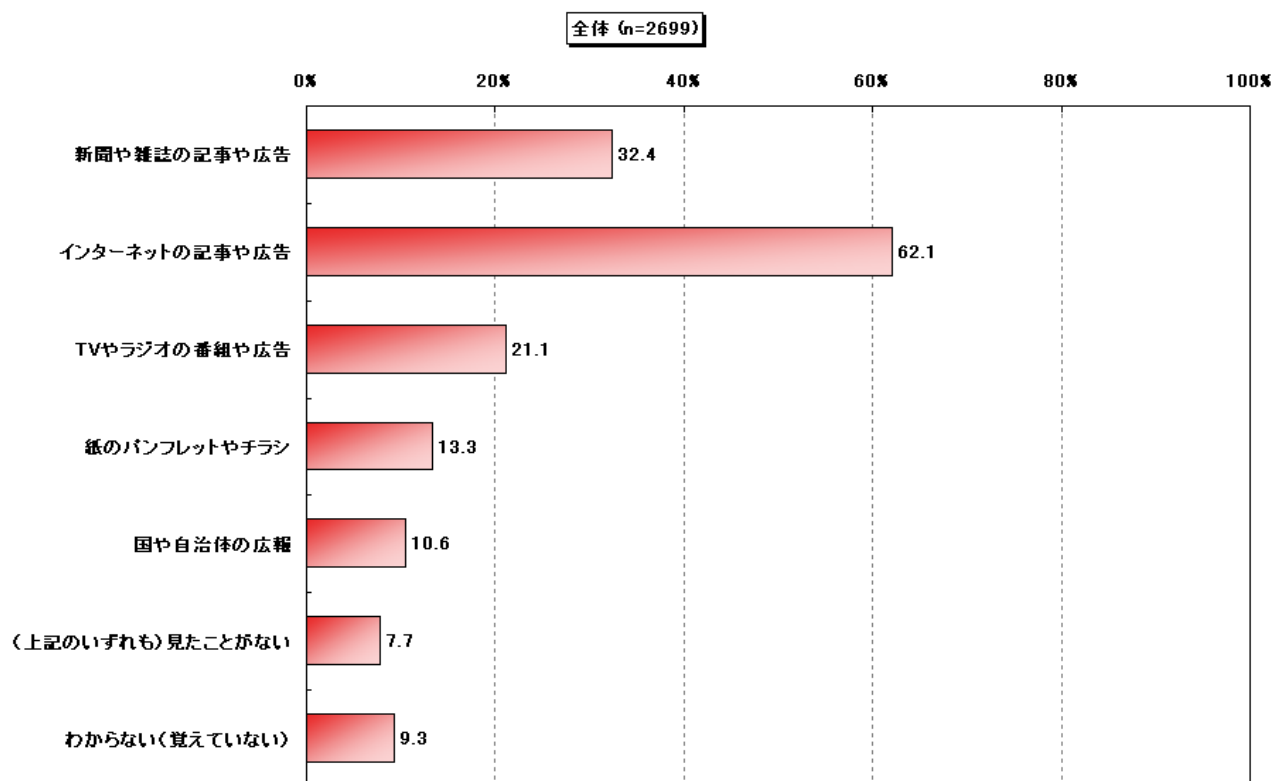
「Q9」では、「知っていた」(58.9%)が最も多く、以下「なんとなく知っていた」(31.0%)、「全く知らなかった」(10.0%)の順となっている。



## 調査結果の詳細

Q10: 「フィルタリング」についての情報を、次にあげるメディアを通じて目にしたり、聞いたりしたことがありますか？あてはまるものをいくつでもお選びください。[MA] (Q9で「知っている」「何となく知っている」と回答した方のみ質問)

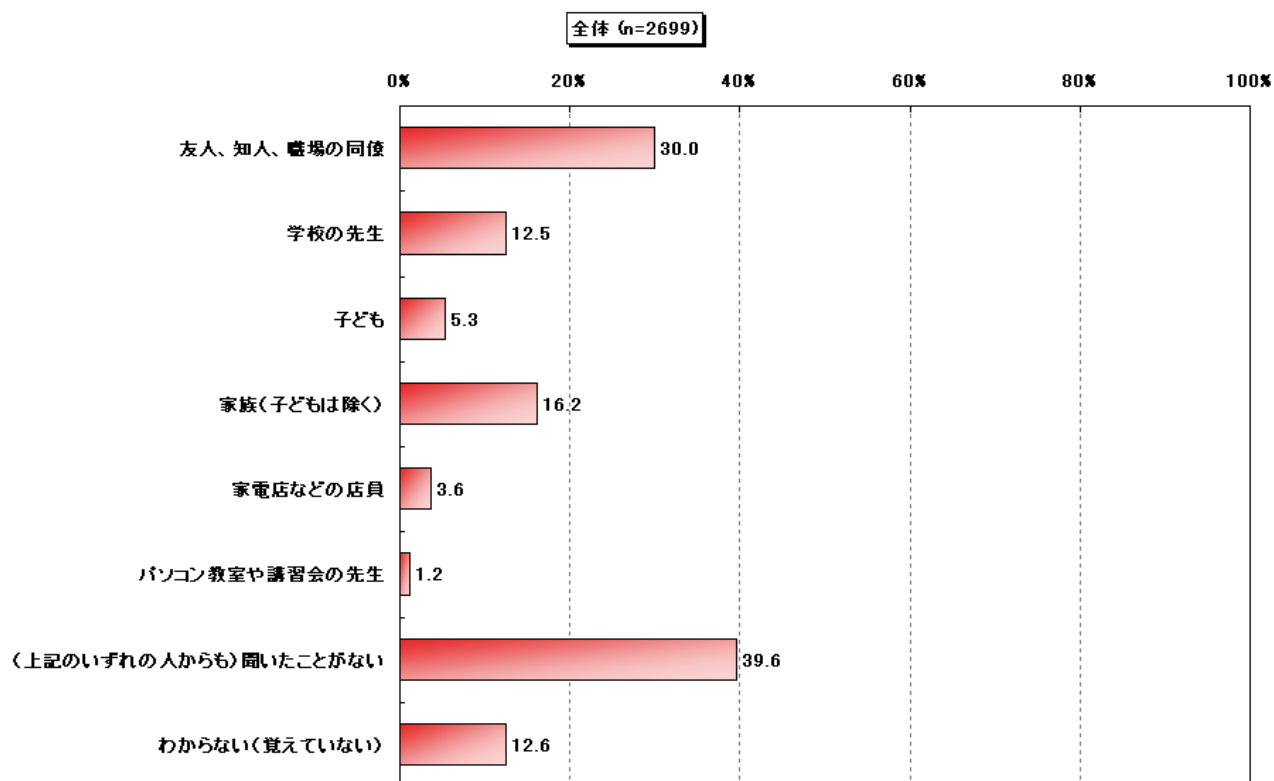
「Q10」では、「インターネットの記事や広告」(62.1%)が最も多く、以下「新聞や雑誌の記事や広告」(32.4%)、「TVやラジオの番組や広告」(21.1%)の順となっている。



## 調査結果の詳細

Q11:「フィルタリング」について、次のような人から聞いたり、話題にのぼったりしたことがありますか？あてはまるものをいくつでもお選びください。[MA] (Q9で「知っている」「何となく知っている」と回答した方だけに質問)

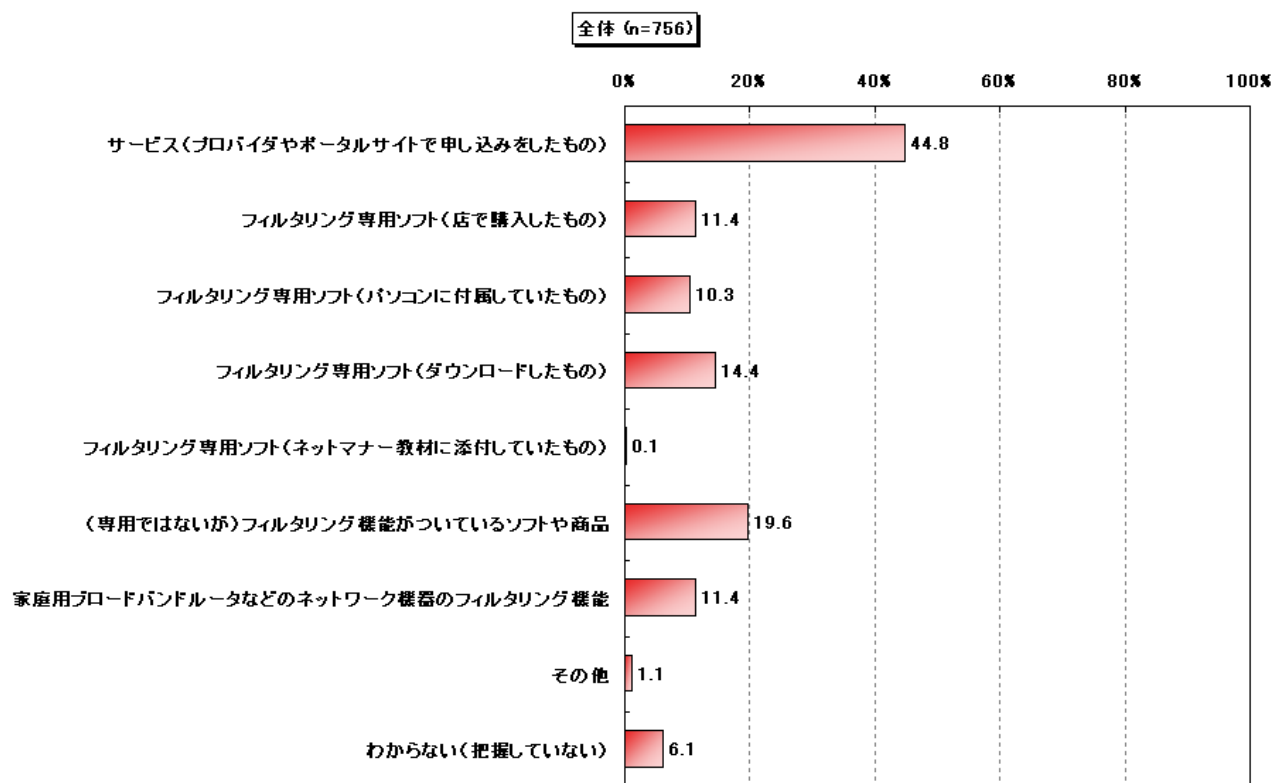
「Q11」では、「(上記のいずれの人からも)聞いたことがない」(39.6%)が最も多く、以下「友人、知人、職場の同僚」(30.0%)、「家族(子どもは除く)」(16.2%)の順となっている。



## 調査結果の詳細

Q12:お子さま（第1子）が家庭でお使いのパソコンでは、次のどの「フィルタリング」を利用していますか？または利用していましたか？あてはまるものをいくつでもお選びください。[MA]（Q8で「利用している」「以前利用していた」と回答した方のみ質問）

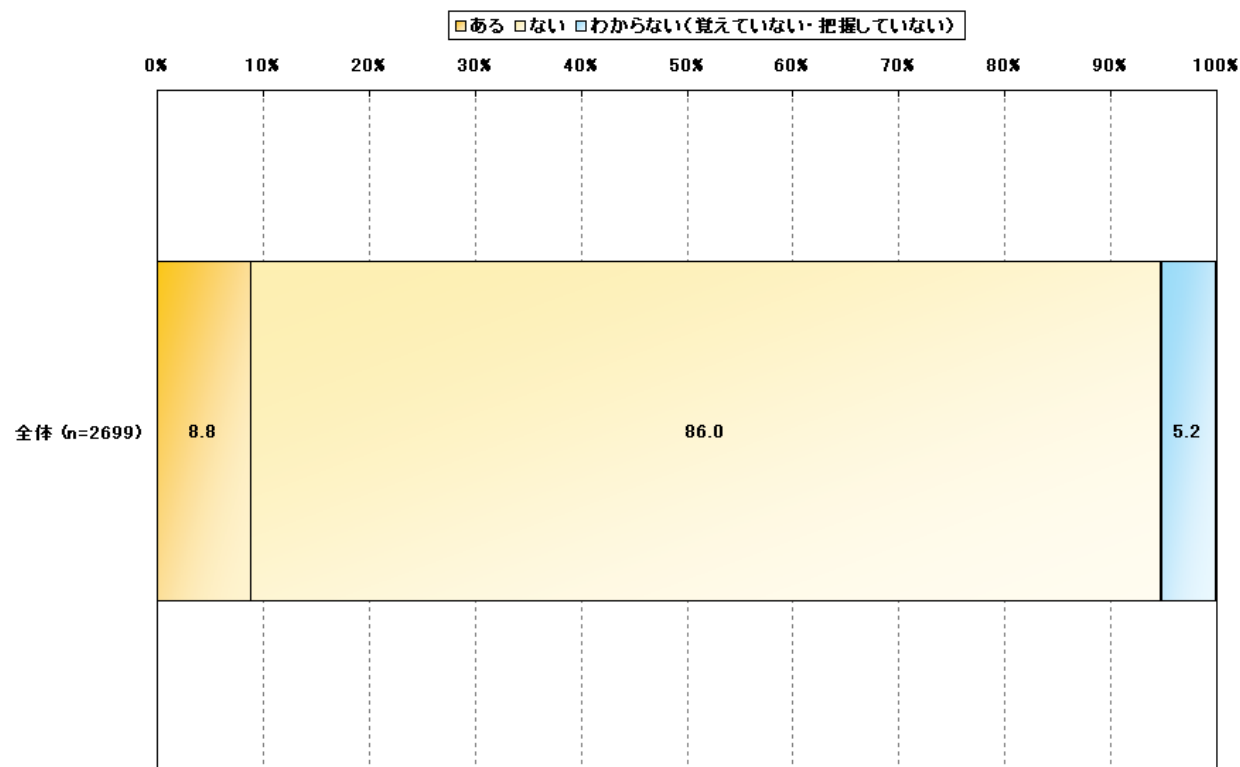
「Q12」で最も回答が多かったのは「サービス（プロバイダやポータルサイトで申し込みをしたもの）」（44.8%）であり、以下「（専用ではないが）フィルタリング機能がついているソフトや商品」（19.6%）、「フィルタリング専用ソフト（ダウンロードしたもの）」（14.4%）と続いている。



## 調査結果の詳細

Q13:今までに「フィルタリング」の「無償お試し版」を使ったことがありますか？[SA]（Q9で「知っている」「何となく知っている」と回答した方のみ質問）

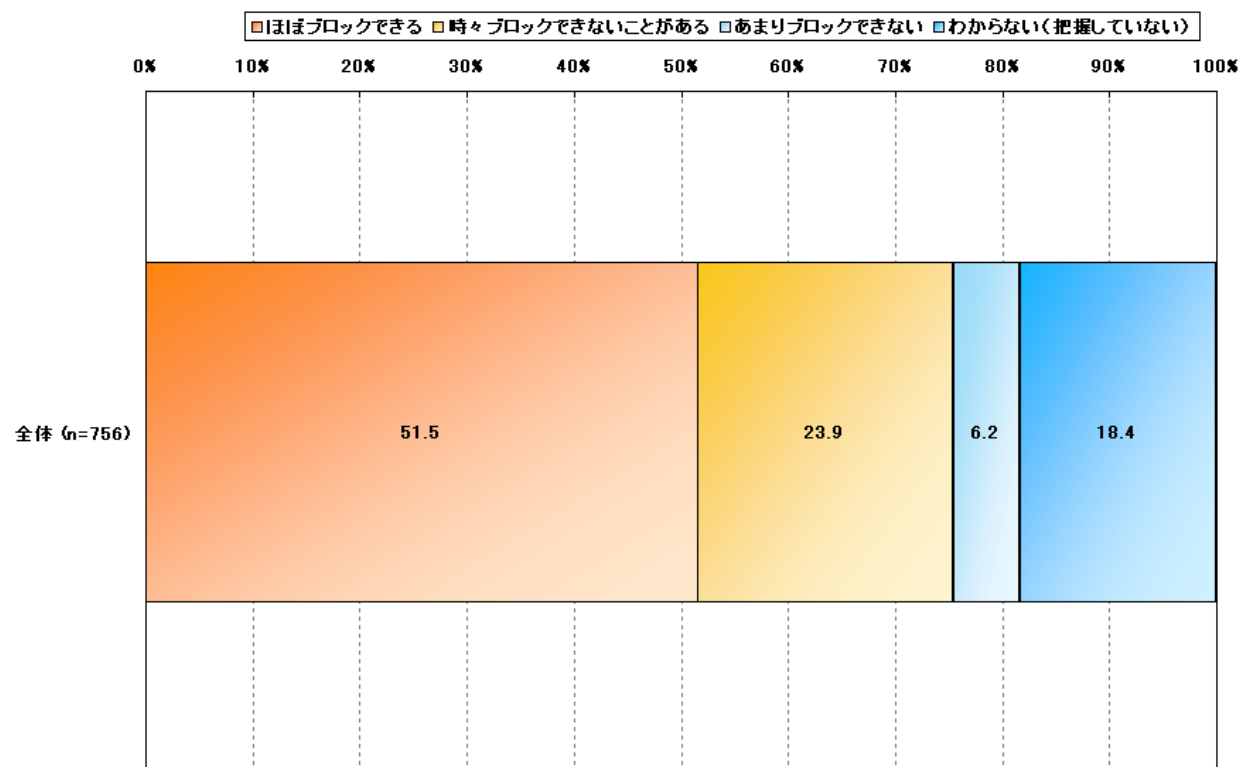
「Q13」では、「ない」（86.0%）が最も多く、以下「ある」（8.8%）、「わからない（覚えていない・把握していない）」（5.2%）の順となっている。



## 調査結果の詳細

Q14:お子さま（第1子）がパソコンを利用する際、「フィルタリング」の有害サイトのブロック（遮断）状況はどうですか？または、どうでしたか？[SA]（Q8で「利用している」「以前利用していた」と回答した方のみ質問）

「Q14」で最も回答が多かったのは「ほぼブロックできる」（51.5%）であり、以下「時々ブロックできないことがある」（23.9%）、「わからない（把握していない）」（18.4%）と続いている。

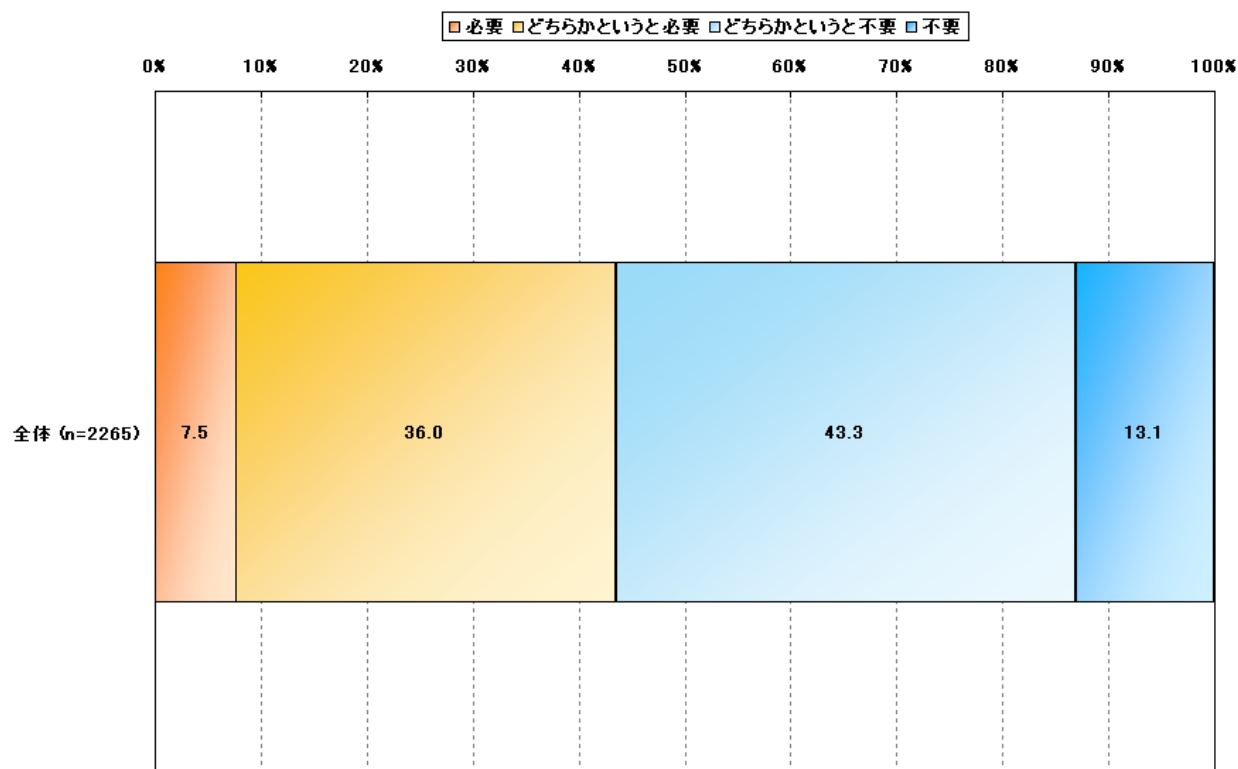




## 調査結果の詳細

Q15: 「フィルタリング」は、あなたのお子さま（第1子）にとって「今現在、必要」な道具だと思いますか？ 思いませんか？ あなたの回答に最も近いものを1つだけお選びください。 [SA]（Q8で「利用していない」「以前利用していた」と回答した方のみ質問）

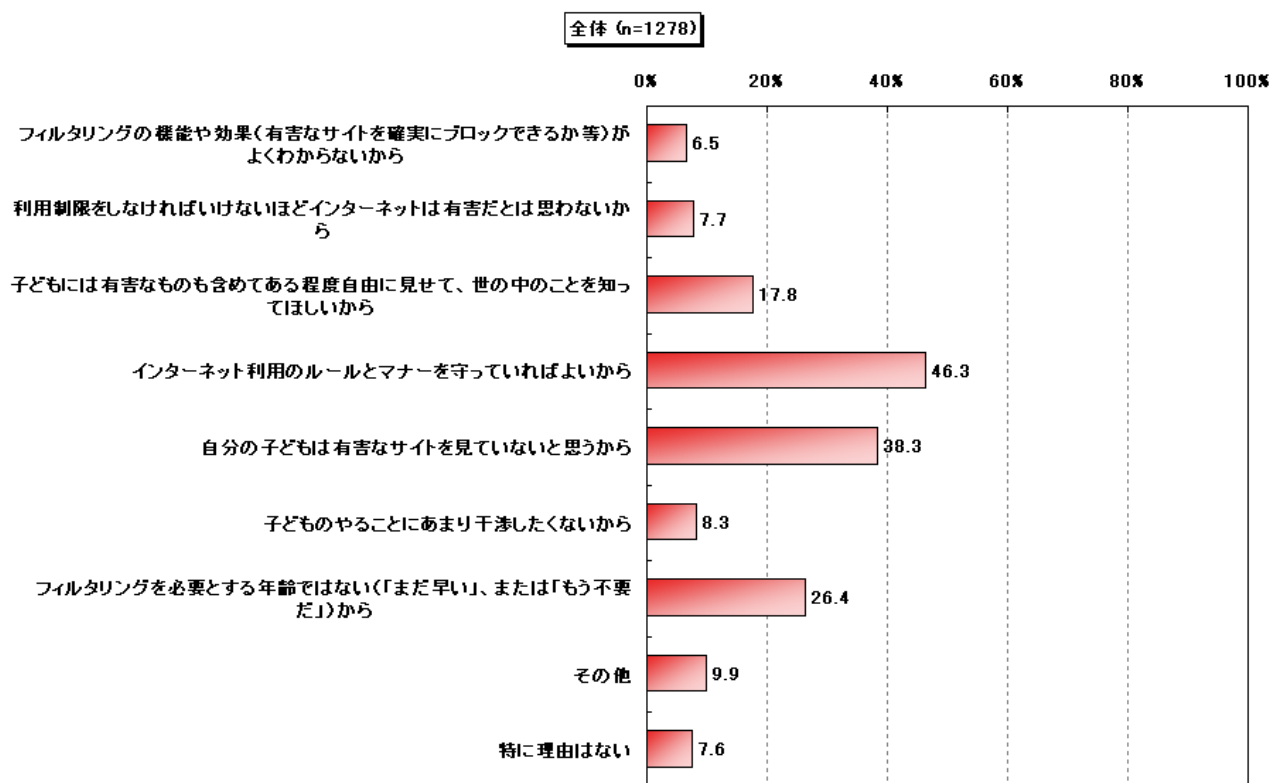
「Q15」で最も回答が多かったのは「どちらかというとな必要」（43.3%）であり、以下「どちらかというとな必要」（36.0%）、「不要」（13.1%）と続いている。



## 調査結果の詳細

Q16:お子さま（第1子）に今現在フィルタリングを使っていない理由のうち、あなたの考えに近いものをいくつかもお選びください。[MA]（Q15で「不要」「どちらかというとな必要」と回答した方のみ質問）

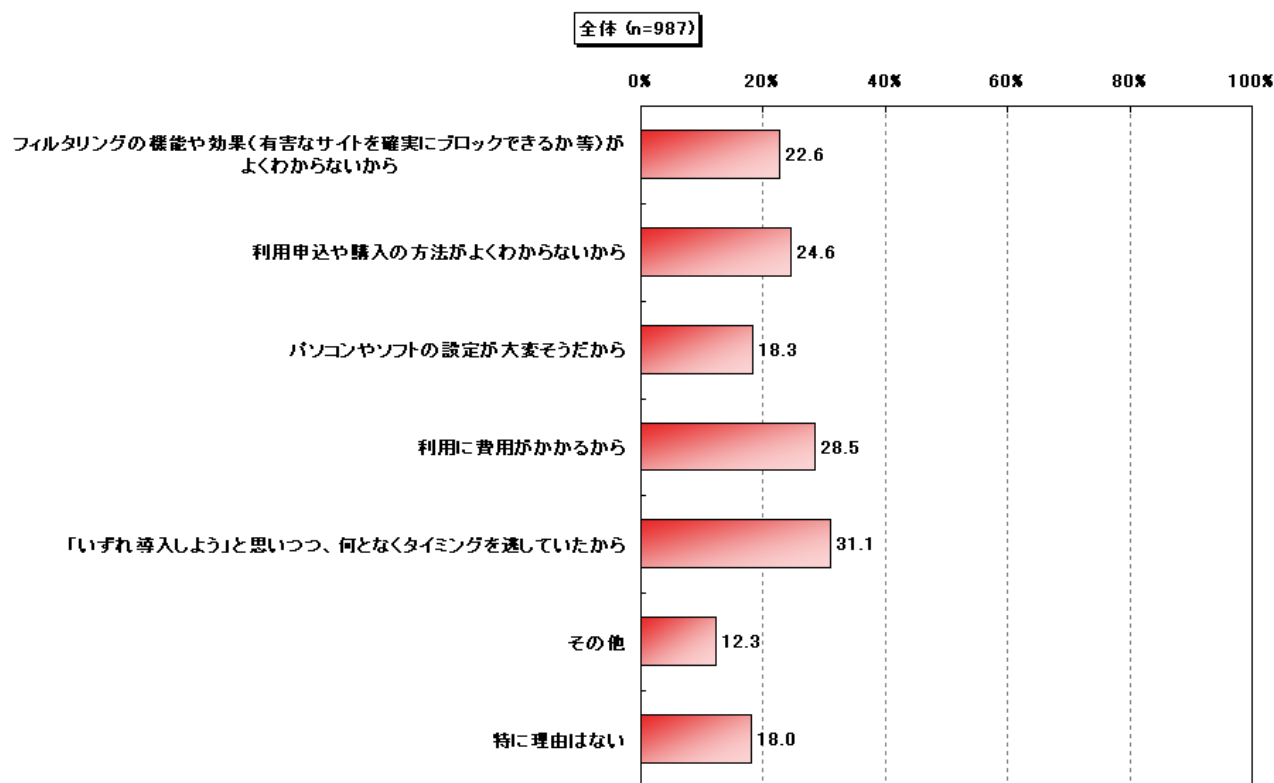
「Q16」では、「インターネット利用のルールとマナーを守っていればよいから」（46.3%）が最も多く、以下「自分の子どもは有害なサイトを見ていないと思うから」（38.3%）、「フィルタリングを必要とする年齢ではない（「まだ早い」、または「もう不要だ」）から」（26.4%）の順となっている。



## 調査結果の詳細

Q17:お子さま（第1子）に今現在フィルタリングを使っていない理由のうち、あなたの考えに近いものをいくつかもお選びください。[MA]（Q15で「必要」「どちらかという必要」と回答した方のみ質問）

「Q17」で最も回答が多かったのは「「いずれ導入しよう」と思いつつ、何となくタイミングを逃していたから」（31.1%）であり、以下「利用に費用がかかるから」（28.5%）、「利用申込や購入の方法がよくわからないから」（24.6%）と続いている。

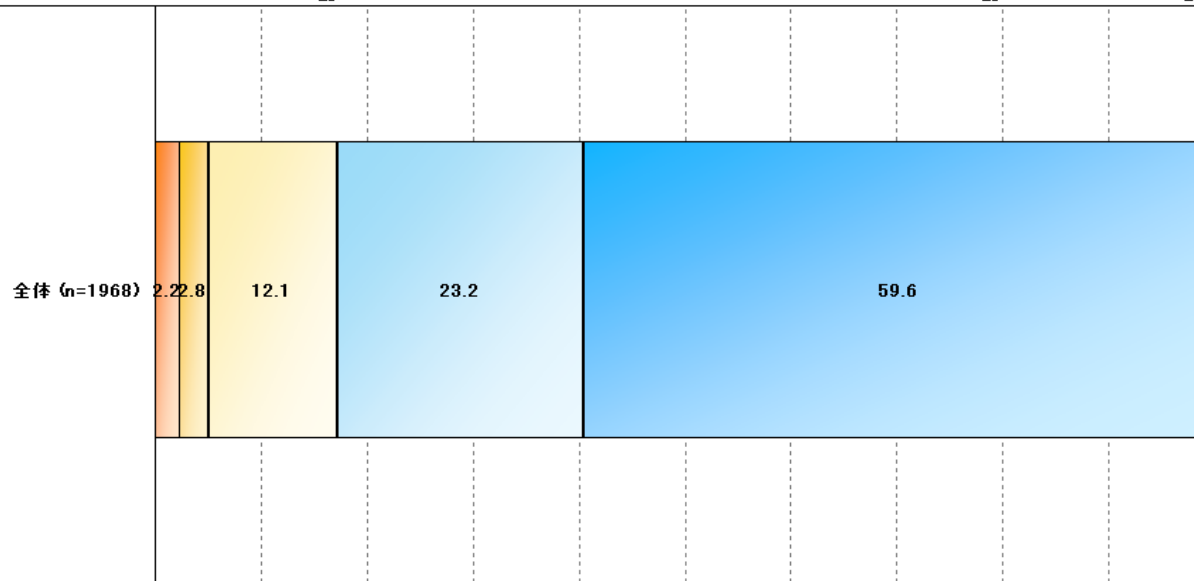


## 調査結果の詳細

Q18: 「フィルタリング」の利用料金について、あなたの考え方に最も近いものを1つだけお選びください。[SA]  
(Q15で「必要」「どちらかという必要」「どちらかという不要」と回答した方のみ質問)

「Q18」では、「無料であることが望ましく、どんなに優れた製品やサービスであっても、有料であれば利用しない(製品やサービスの優劣より料金の安さを最優先に考えたい)」(59.6%)が最も多く、以下「上限で年額1,200円(月額100円)以内のものが望ましい」(23.2%)、「上限で年額2,400円(月額200円)以内のものが望ましい」(12.1%)の順となっている。

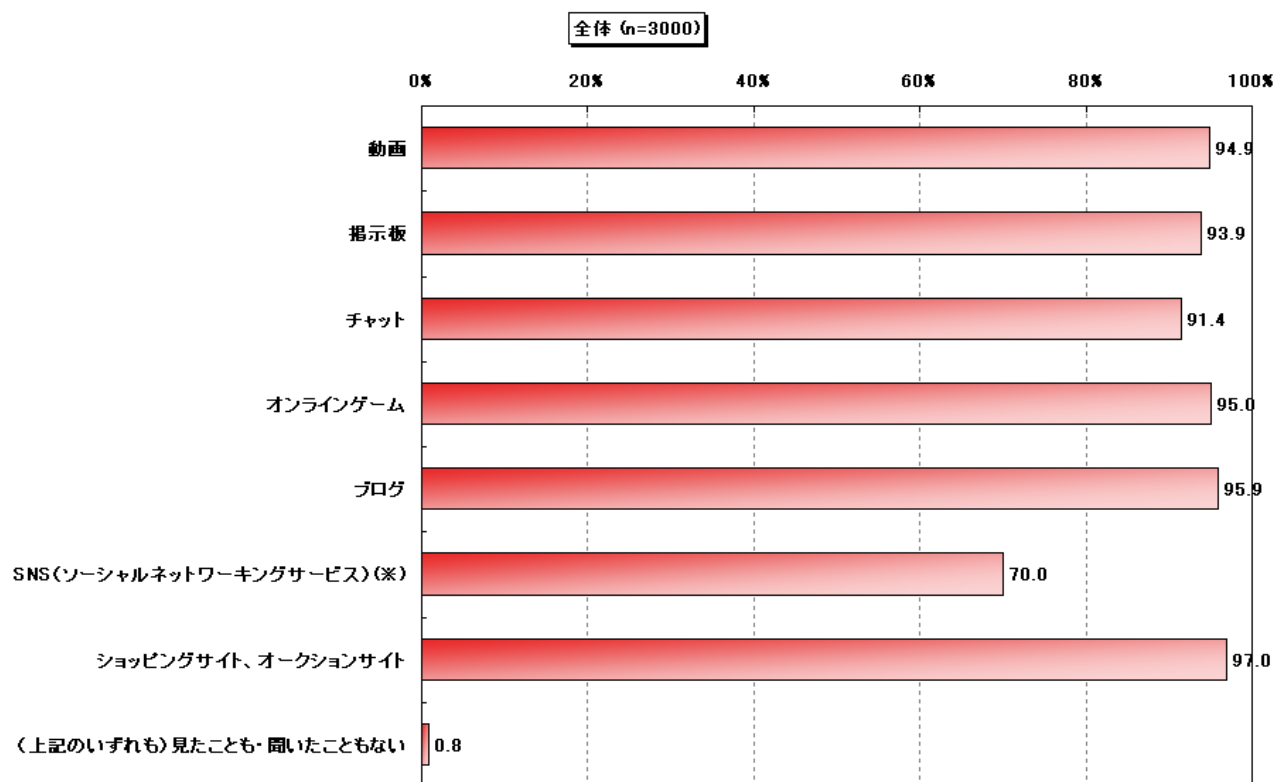
- 利用料金は多少高くてもよいので、優れた製品やサービスかどうかを吟味して利用したい(料金の高さや安さよりも、フィルタリングすることを最優先に考えたい)
- 上限で年額4,800円(月額400円)以内のものが望ましい
- 上限で年額2,400円(月額200円)以内のものが望ましい
- 上限で年額1,200円(月額100円)以内のものが望ましい
- 無料であることが望ましく、どんなに優れた製品やサービスであっても、有料であれば利用しない(製品やサービスの優劣より料金の安さを最優先に考えたい)



## 調査結果の詳細

Q19: 以下のようなインターネット上のコンテンツをご存知ですか？ご存知なものを、いくつでもお選びください。  
[MA]

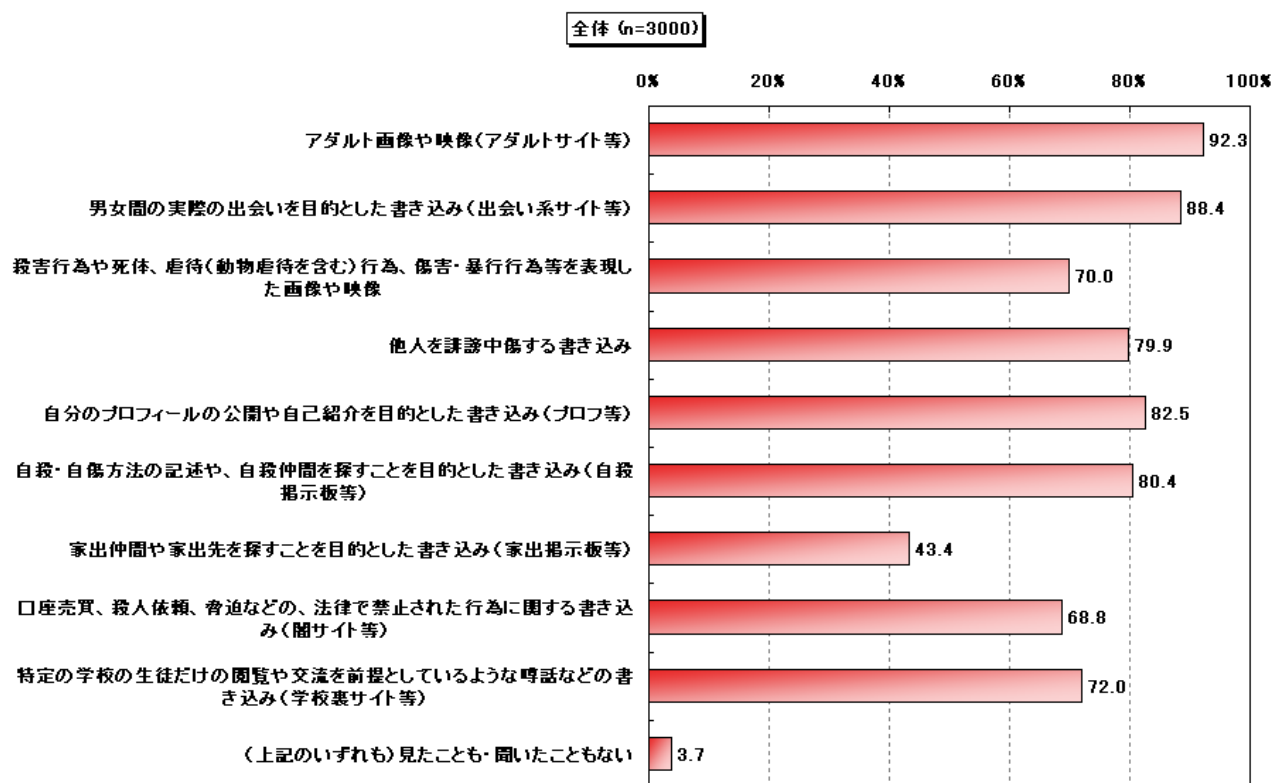
「Q19」で最も回答が多かったのは「ショッピングサイト、オークションサイト」(97.0%)であり、以下「ブログ」(95.9%)、「オンラインゲーム」(95.0%)と続いている。



## 調査結果の詳細

Q20:インターネット上には、「以下のような記述や画像や映像がある」ということをご存知ですか?ご存知なものを、いくつでもお選びください。[MA]

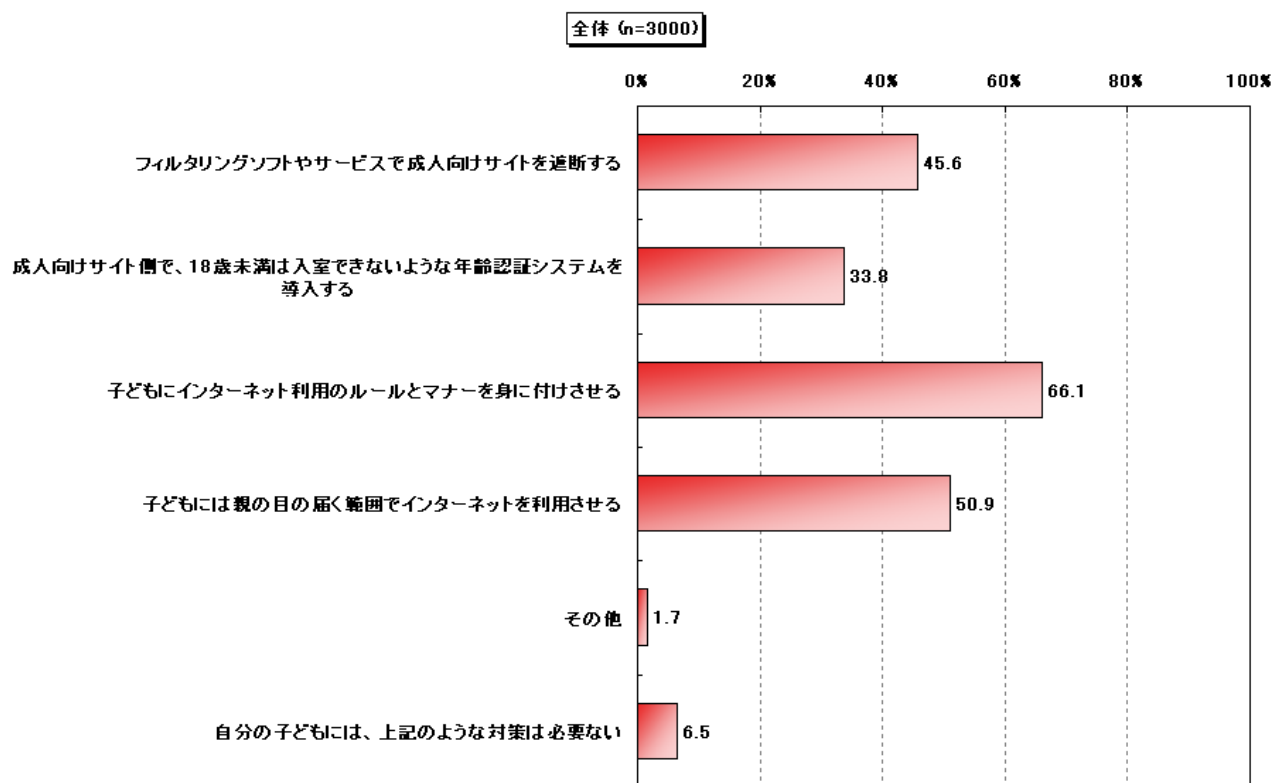
「Q20」では、「アダルト画像や映像（アダルトサイト等）」（92.3%）が最も多く、以下「男女間の実際の出会いを目的とした書き込み（出会い系サイト等）」（88.4%）、「自分のプロフィールの公開や自己紹介を目的とした書き込み（プロフ等）」（82.5%）の順となっている。



## 調査結果の詳細

Q21:アダルトサイト、出会い系サイトなどの成人向けサイトをお子さま（第1子）に見せないためには、どのような方法をとることが望ましいと思いますか？あなたのお考えに近いものをいくつかでもお選びください。[MA]

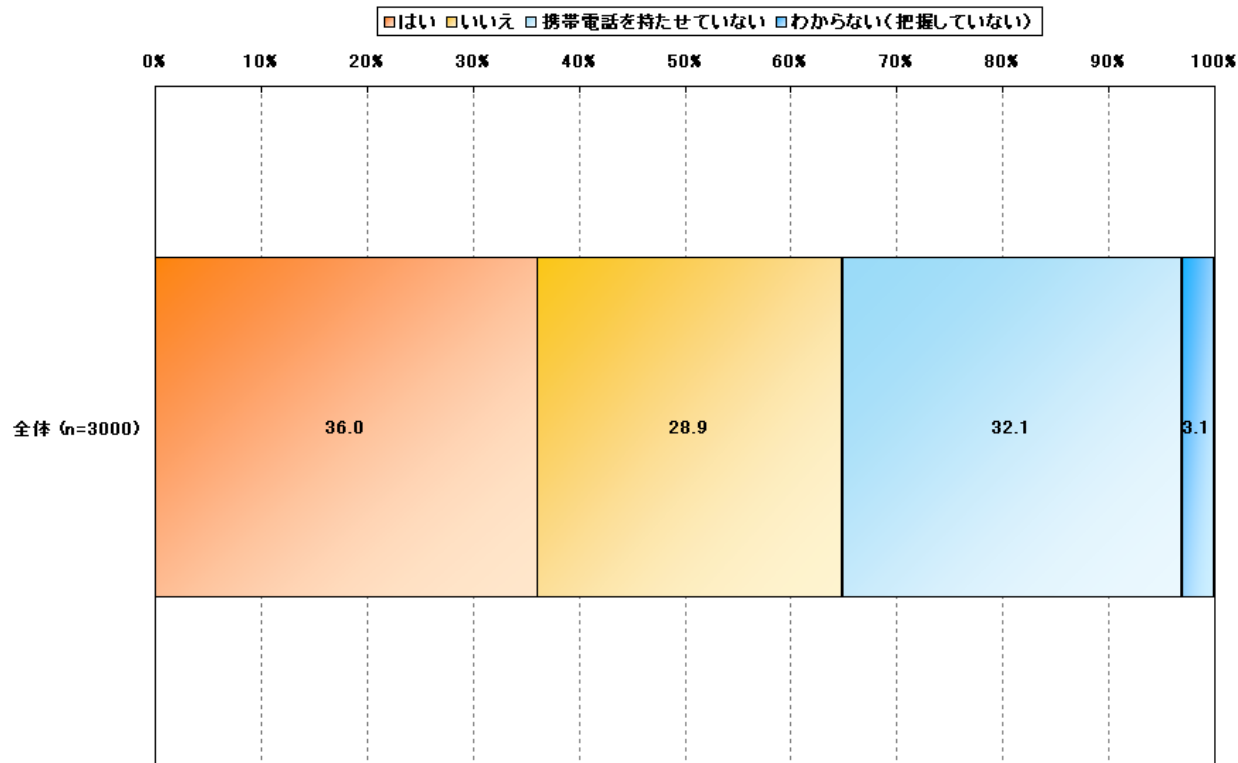
「Q21」で最も回答が多かったのは「子どもにインターネット利用のルールとマナーを身に付けさせる」（66.1%）であり、以下「子どもには親の目の届く範囲でインターネットを利用させる」（50.9%）、「フィルタリングソフトやサービスで成人向けサイトを遮断する」（45.6%）と続いている。



## 調査結果の詳細

Q22:お子さま（第1子）は携帯電話からインターネットを利用していますか？[SA]

「Q22」で最も回答が多かったのは「はい」（36.0%）であり、以下「携帯電話を持たせていない」（32.1%）、「いいえ」（28.9%）と続いている。

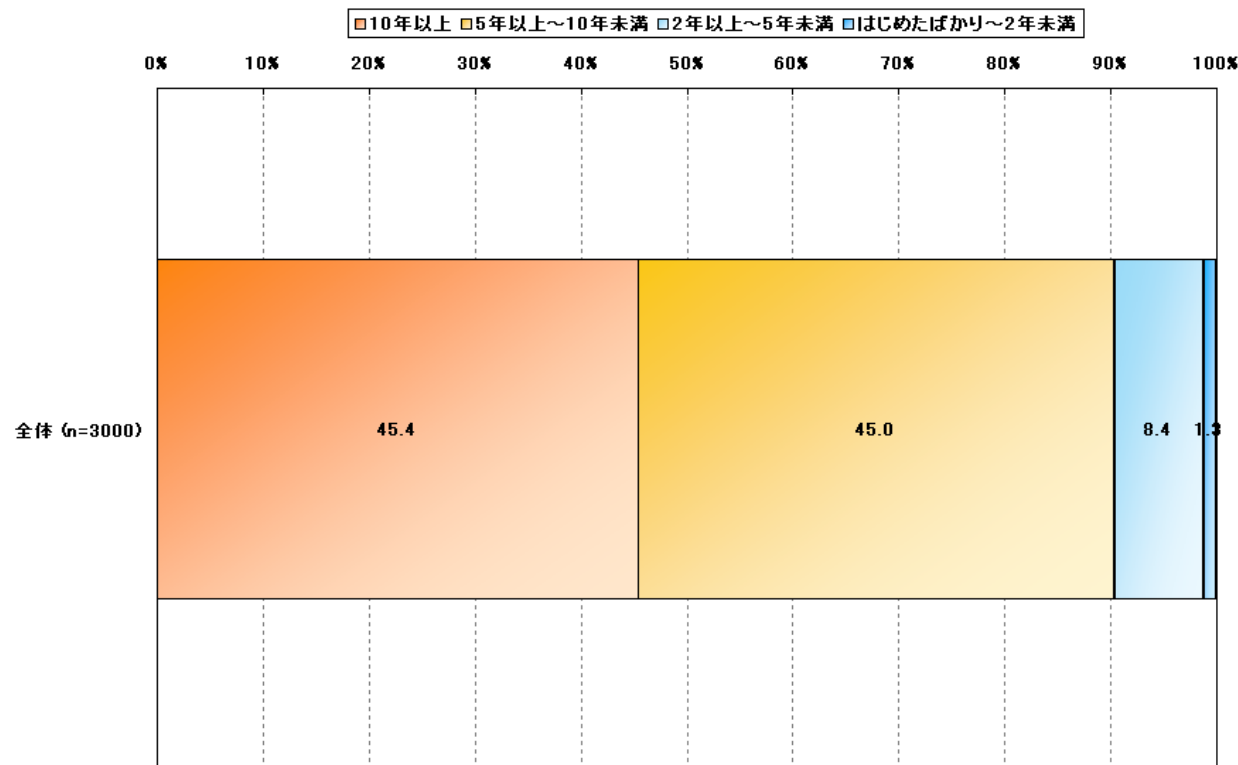




## 調査結果の詳細

Q23:あなたご自身のパソコンからのインターネット利用経験（携帯電話は除く）はどのくらいですか？[SA]

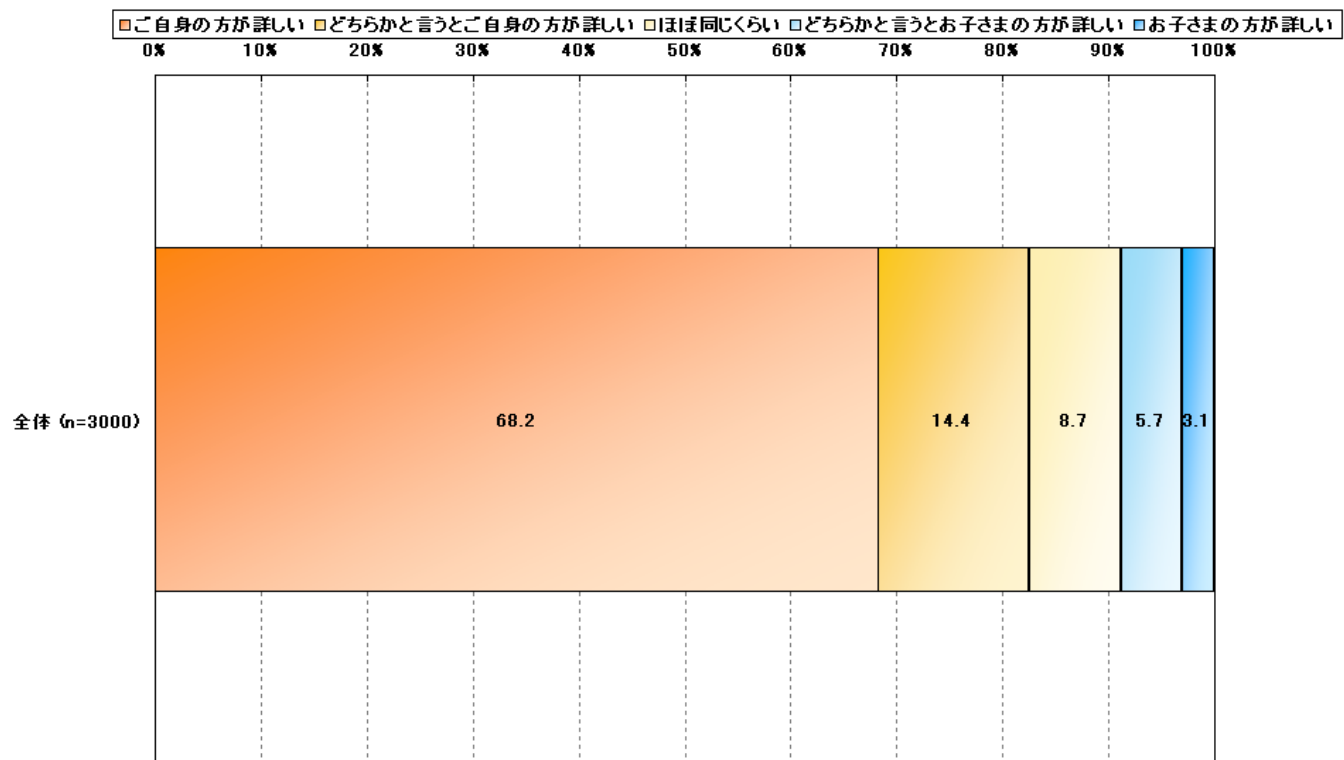
「Q23」で最も回答が多かったのは「10年以上」（45.4%）であり、以下「5年以上～10年未満」（45.0%）、「2年以上～5年未満」（8.4%）と続いている。



## 調査結果の詳細

Q24:あなたご自身とお子さま（第1子）では、どちらがインターネットやパソコンについてお詳しいですか？もっともあてはまるものをお選びください。[SA]

「Q24」では、「ご自身の方が詳しい」（68.2%）が最も多く、以下「どちらかと言うとご自身の方が詳しい」（14.4%）、「ほぼ同じくらい」（8.7%）の順となっている。



## 調査結果の詳細

Q25:あなたご自身は、お子さま（第1子）と日常的にどの程度コミュニケーション（会話や電話、メールなど）をしていますか？[SA]

「Q25」では、「1日に平均2時間以上」（34.0%）が最も多く、以下「1日に平均1時間～2時間未満」（25.2%）、「1日に平均30分～1時間未満」（23.6%）の順となっている。

