

インターネットにおける
ルール&マナー検定

2004年「春」版

実施報告書

2004年6月

財団法人 インターネット協会

目次

1. 検定概要	1
1.1 検定の目的.....	1
1.2 実施方法	1
1.3 受検時期	1
1.4 合格レベル.....	2
2. 検定問題	3
2.1 出題範囲	3
2.2 出題部門と設問分野	3
2.2.1 出題部門	3
2.2.2 設問分野	3
3. 検定結果	5
3.1 受検プロフィール.....	6
3.1.1 得点と所要時間.....	6
3.1.2 メールアドレスのドメイン.....	8
3.2 合格プロフィール.....	10
3.2.1 得点と所要時間.....	10
3.2.2 合格証申込み	11
3.3 2003年「夏」版、「秋冬」版との比較	12
3.4 個別の設問への回答状況.....	13
3.4.1 設問分野別の正答率.....	13
3.4.2 個別設問の高/低正答率	13
3.5 受検者アンケート.....	15
3.5.1 選択式項目への回答結果	15
3.5.2 自由記述欄への回答内容	18

1. 検定概要

1.1 検定の目的

インターネットの急激な普及により利用人口はますます増加する中で、インターネットを使う際のルールやマナーは、ますます重要になってきている。さまざまな人々が安全に、しかも快適にインターネットを利用するためには、技術やサービスの充実だけではなく、各人がルールやマナーを理解し、守ってゆくことが大切である。

インターネット協会では、インターネットを利用するルールやマナーの重要性を広くご理解いただき、安全で快適なインターネット社会の実現を目指している。その一環として、インターネットの利用者1人1人が自らのルールやマナーについての知識を客観的に測定していただくため、これまでの蓄積を基に「インターネットにおけるルール&マナー検定」を実施した。

1.2 実施方法

本検定は、メールアドレスによる受検者認証と、ウェブ上での選択肢問題に対する回答による検定から構成されている。したがって、メールアドレスを持ち、ウェブが閲覧できる環境があれば、誰でもどこからでも受検できる。なお、インターネットにおけるルールやマナーの普及啓発の観点から受検は無料とし、何度でも受検可能であり、回答合わせも出来るようになっている。但し、設問はデータベースからランダムに出題されるので、必ずしも同じ設問であるとは限らないし、設問の選択肢の並び順もランダムに変更される。

1.3 受検時期

原則として、季節毎に1ヶ月間程度の期間を実施する計画である。「2003年春版」はベータ版として限定実施し、ノウハウを蓄積した。これを踏まえ、2003年7月21日(月)から8月31日(日)までの42日間、インターネット利用者全体を対象として、「2003年夏版」を実施した。また、これに続いて、2003年11月17日(月)から12月19日(金)までの33日間、2003年「秋冬」版を実施した。2004年「春」版は、2004年3月22日(月)から4月23日(金)までの33日間、サーバ保守などシステムの停止時を除いて、毎日24時間、実施した。

1.4 合格レベル

本検定は選抜試験ではなく、より多くの人々が合格することを目指している。参考資料を見ながら受検してもよく、また再受検も可能であり、回答合わせも出来ることから、比較的高いハードルである 100 問中 90 問以上の正解を合格とした。なお、合格者で希望者には有料（合格証発行手数料 3,150 円、内消費税 150 円）で、インターネット協会から合格証を発行する。

2. 検定問題

2.1 出題範囲

本検定の設問は、次のような資料に基づいて出題した。

- インターネット協会による「ルール&マナー集」のシリーズ
- 国際的なインターネット標準（RFCとしてIETFが管理しているもの）
- インターネットホットライン連絡協議会などのウェブサイト情報
- 一般的な常識問題、ビジネスマナー、法律
- 初歩的なコンピュータやネットワークの知識

2.2 出題部門と設問分野

2.2.1 出題部門

設問は、大きく以下の3つの部門に分かれている。

- (1) **ルール** インターネットを利用するにあたり、自身を守り、他人に迷惑をかけるないためのルールや法律などについて、知っておくべき知識を問う。
- (2) **マナー** インターネットを利用するにあたり、他人への配慮の観点から知っておくべきマナーに関する知識を問う。
- (3) **基本知識** インターネットを利用するにあたり、知っておくべき基本的な知識を問う。

2.2.2 設問分野

各部門の設問は、以下の8つの分野から、設定された出題比率に従って出題された。

(1) 基本事項

インターネットを利用するための基本知識や、インターネットの基本的サービスの利用方法について出題する。

(2) セキュリティ

電子メールやウェブ閲覧などインターネットを利用する上で、自分や他人の権利や身体財産を守るために必要なセキュリティについての知識を問う。

(3) 関連法規

情報化時代に対応するために多くの法律が施行されている。インターネットを利用する上で知っておきたいそれらの法律についての知識を問う。

(4) 電子メール

電子メールの基礎知識やノウハウ、電子メールにおけるルールとマナーなどの知識を問う。また、迷惑メールに関連する事項も出題する。

(5) コミュニケーション

電子掲示板、NetNews、リアルタイムの対話サービス(チャット)などのコミュニケーションに関するルールやマナーについて出題する。

(6) ウェブページ

自分がウェブを使って情報を発信したり、サービスを提供する場合に知っておく必要があるルールやマナーについて出題する。

(7) 電子商取引

ウェブを利用して提供される通信販売、オークション、情報サービスなどを利用する場合に知っておく必要があるルールやマナーについて出題する。

(8) 基礎技術

インターネット利用におけるコンピュータ、ネットワーク、ソフトウェアについての基礎的な技術知識について出題する。

3. 検定結果

検定開始の2004年3月22日から検定終了の2004年4月23日までの受検申込み数は3,896件であった。図3-1は、検定開催中の1日ごとの受検申込み数分布を示したものである。なお、検定申込み受付終了後、4月24日に2件、26日に1件の申込みがあった(キャッシュに残っていた申込みページから申込んだものと考えられる)。このため、受検申込み総数は3,899件となる。

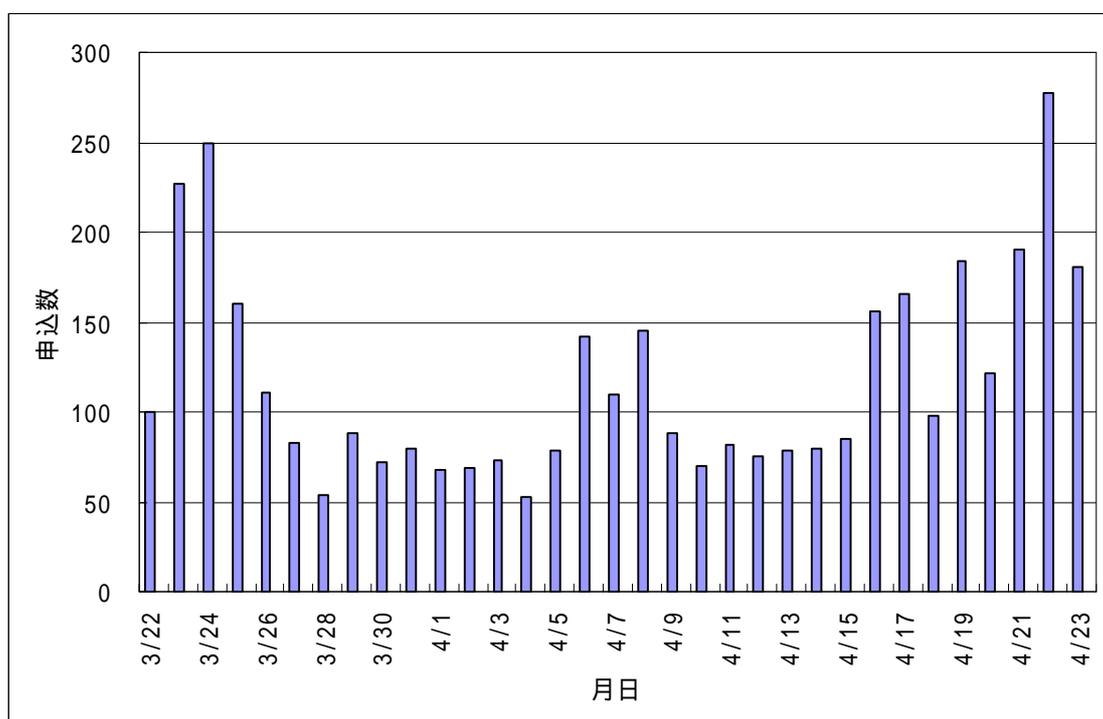


図3-1 申込み数分布

受検申込み総数 3,899 件に対し、実受検総数、答案提出数等は、以下のような結果となった。

実受検総数	3,702 件
答案提出数	2,756 件
答案提出率	74.4%
再受検率	19.9%

3.1 受検プロフィール

3.1.1 得点と所要時間

受検の得点状況は以下の通りである。

最高点	100点(満点)
最低点	0点
平均点	76.0点

答案提出数 2,756 件に対する得点分布を図 3-2 に示す。

最も得点件数の多いのは 80-84 点 (407 件・14.8%) であり、次いで 75-79 点 (372 件・13.5%)、70-74 点 (323 件・11.7%) となっている。

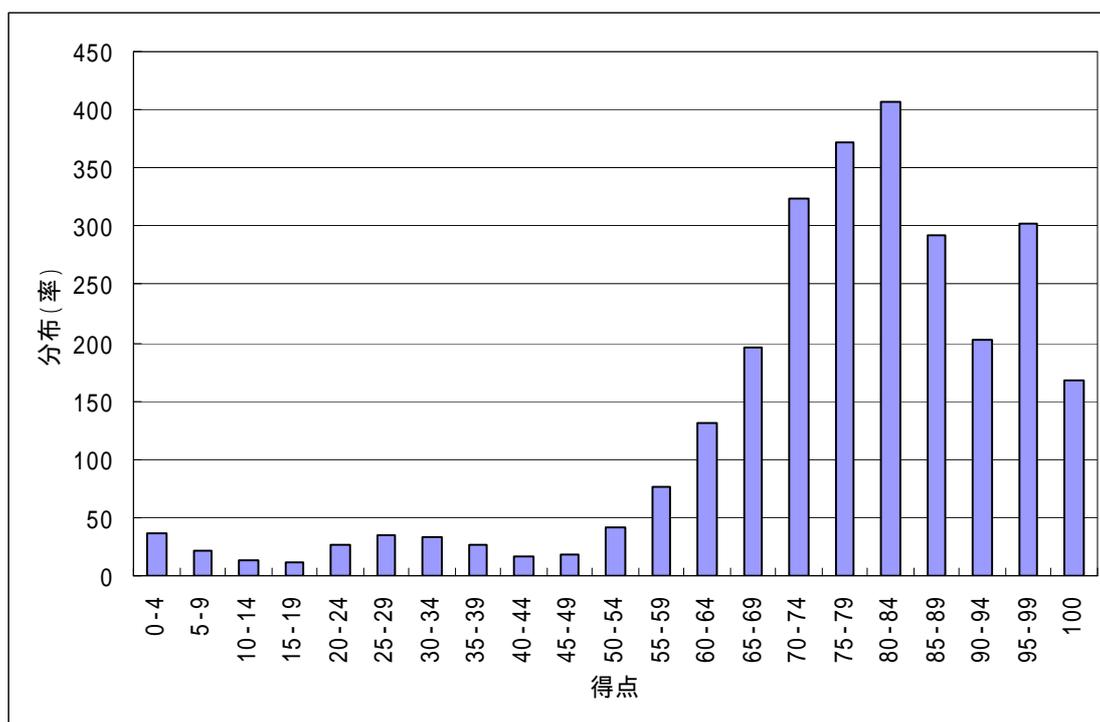


図 3-2 提出された答案の得点分布

受検の回答所要時間（ひとつの受検 ID が問題に最初にアクセスしてから答案を提出するまでの、中断時間も含んだ総回答時間）は以下の通りである。なお、受検 ID の有効時間は 24 時間である。

最短時間	40 秒
最長時間	23 時間 56 分 43 秒
平均時間	2 時間 38 分 2 秒

回答の約 9 割（92.2%）が受検開始から 6 時間後までに回答を終えている。図 3-3 に、受験開始から 6 時間後までの回答所要時間分布を示す。

60 分以内の回答終了割合が 54.2%、120 分以内の回答終了割合が 81.1%であった。

最も件数の多い所要時間は 40-50 分（353 件・12.8%）であり、次いで 50-60 分（267 件・9.7%）、30-40 分（262 件・9.5%）となっている。

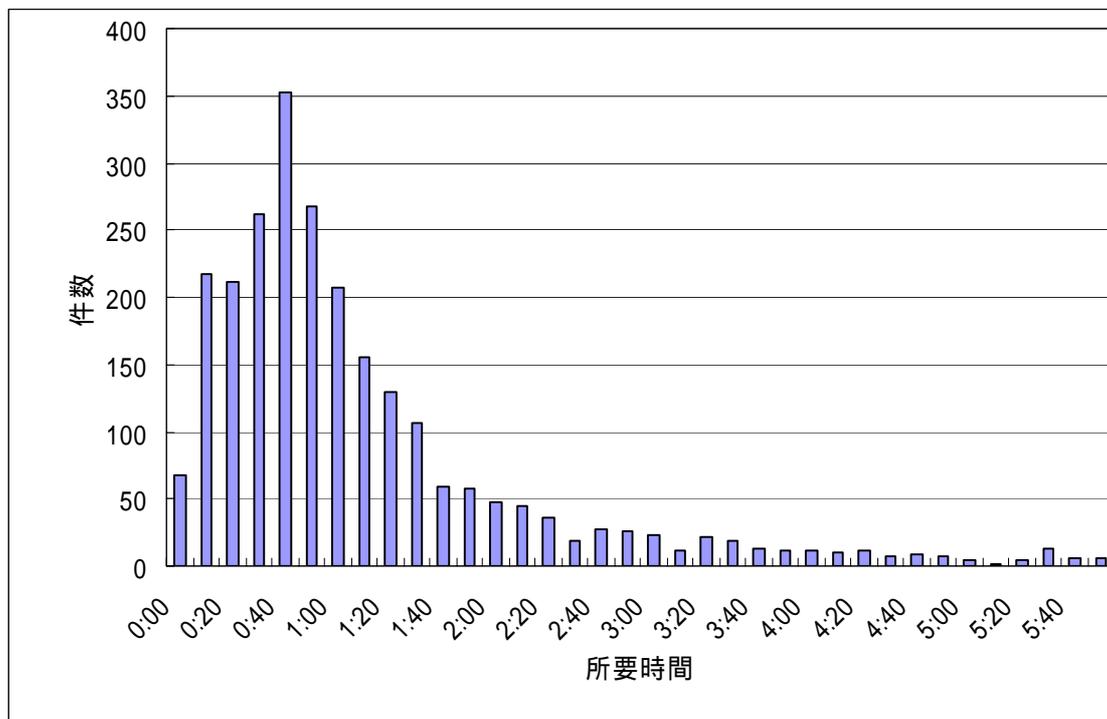


図 3-3 受験の回答所要時間

3.1.2 メールアドレスのドメイン

受検申込みに用いられた受検メールアドレスの総数は2,967件であった。これらのアドレスをトップレベルドメイン別に分類した場合の、各ドメインの件数と比率（上位7件）を表3-1に示す。

表 3-1 トップレベルドメインの件数と比率（上位7件）

トップレベルドメイン名	件数	比率 (%)
jp ドメイン	2,223 件	74.92%
com ドメイン	648 件	21.84%
net ドメイン	55 件	1.85%
to ドメイン	15 件	0.51%
org ドメイン	4 件	0.13%
cx ドメイン	4 件	0.13%
tv ドメイン	4 件	0.13%

jp ドメイン内に限定して、受検メールアドレスをセカンドレベルドメイン別に分類した場合の、各ドメインの件数と比率（上位10件）を表3-2に示す。

表 3-2 jp ドメイン内のセカンドレベルドメインの件数と比率（上位10件）

セカンドレベルドメイン名	件数	比率 (%)
ne.jp	857 件	38.55%
co.jp	844 件	37.97%
ac.jp	302 件	13.59%
or.jp	107 件	4.81%
ed.jp	16 件	0.72%
ad.jp	5 件	0.22%
gifu.jp	3 件	0.13%
go.jp	2 件	0.09%
gr.jp	2 件	0.09%
hiroshima.jp	2 件	0.09%

受検メールアドレスの所属ドメイン名のトップ10を表3-3に示す。2003年「秋冬」版同様、フリーメールが1位と2位を占めているが、3位から5位までは、企業や大学での集団受検の結果と考えられる。

表 3-3 受検者メールアドレス所属ドメイン トップ10

所属ドメイン名	件数	比率(%)
yahoo.co.jp	396 件	13.41%
hotmail.com	239 件	8.06%
fujitsu.com	127 件	4.28%
shoin-u.ac.jp	120 件	4.04%
tamagawa.ac.jp	111 件	3.74%
ocn.ne.jp	99 件	3.34%
nifty.com	97 件	3.27%
so-net.ne.jp	73 件	2.46%
biglobe.ne.jp	66 件	2.22%
ybb.ne.jp	59 件	1.99%

このほか、今回は携帯電話のメールアドレスからの受検が目立った。内訳は以下のとおりである。

docomo.ne.jp	38 件 (1.28%、14 位)
ezweb.ne.jp	27 件 (0.91%、18 位)
vodafone.ne.jp	12 件 (0.40%、32 位)
合計	77 件 (2.60%)

3.2 合格プロフィール

3.2.1 得点と所要時間

答案提出数 2,756 件（実受検総数 3,702 件の 74.4%）に対し、以下のような結果となった。

合格数	674 件
合格率	24.5%

また、合格するまでの受検回数は以下のとおりである。

受検 1 回	183 人
受検 2 回	362 人
受検 3 回	82 人
受検 4 回	21 人
受検 5 回	3 人
受検 6 回	2 人

（合計が合格数より少ないのは、同一受検者の複数合格を 1 人としているため）

90点以上の合格点数の得点分布を図3-4に示す。100点が168件(24.9%)あり、合格者の4人に1人は100点を取っていることになる。

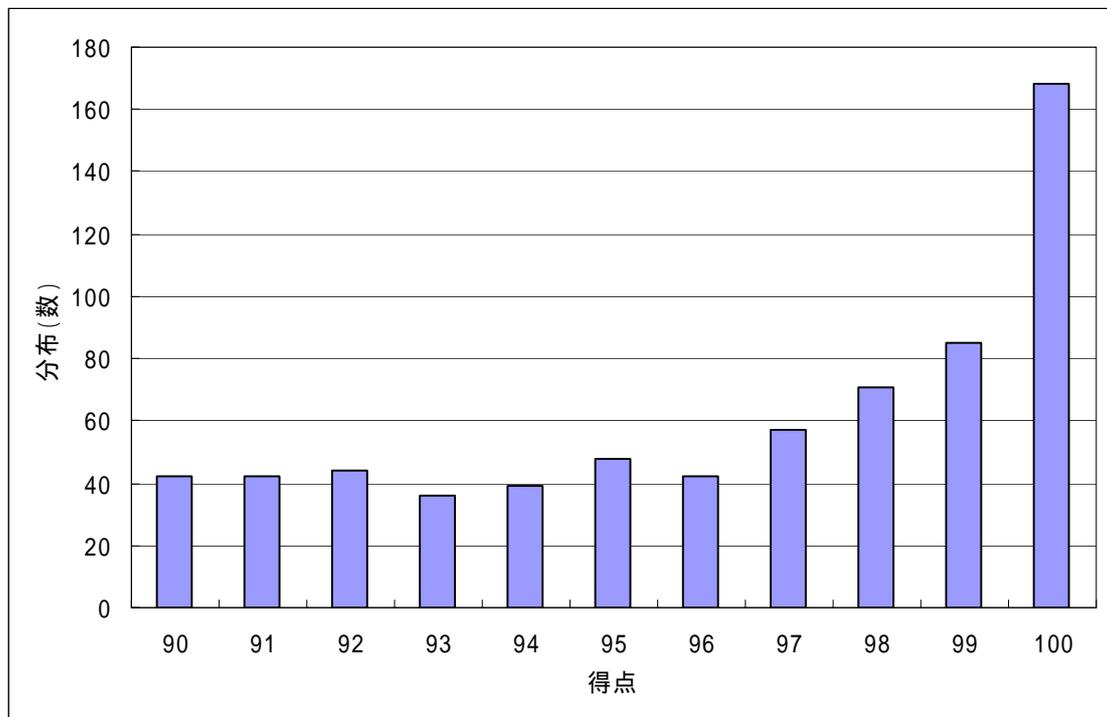


図3-4 合格得点分布

3.2.2 合格証申込み

合格数 674 件に対し、合格証申込数は 400 件であり、合格数に対しての申込率は 59.3%であった。合格証は、合格証発行手数料 3,150 円(内消費税 150 円)の払い込み確認後、合格者に郵送された。

合格証発行者に対して希望により、当協会のウェブページに合格者として名前またはハンドルネームの掲載サービスを提供した。希望者は 202 名であった。

3.3 2003年「夏」版、「秋冬」版との比較

受検プロフィール、ならびに合格者プロフィールのデータを、2003年「夏」版および「秋冬」版のデータと比較した一覧表を表3-4に示す。

表3-4 受検プロフィール・合格者プロフィールの2003年「夏」版、「秋冬」版との比較

項目	2003年 「夏」版	2003年 「秋冬」版	2004年 「春」版
受検申込総数	18,654件	4,260件	3,899件
実受検総数	17,779件	4,020件	3,702件
答案提出率	78.7%	80.8%	74.4%
答案未提出率	21.3%	19.2%	25.6%
平均点	82.5点	75.5点	76.0点
受検メールアドレス総数	15,475件	3,304件	2,967件
合格数	4,196件	626件	674件
合格率	30.0%	19.3%	24.5%
合格証申込数	978件	305件	400件
合格証申込率	23.3%	48.7%	59.3%

3.4 個別の設問への回答状況

3.4.1 設問分野別の正答率

各設問分野別の正答率を表 3-5 に示す。

表 3-5 設問分野別の正答率

正答率 (%)	設問分野
80.5%	基本事項
79.2%	セキュリティ
79.1%	電子メール
74.8%	コミュニケーション
73.7%	ウェブページ
72.1%	関連法規
72.0%	基礎技術
67.5%	電子商取引

3.4.2 個別設問の高 / 低正答率

個別の設問への回答において、正答率の高い設問のトップ 10 を表 3-6 に示す。

表 3-6 高正答率の設問トップ 10

正答率 (%)	キーワード
96.7%	ねずみ講の勧誘への適切な対応
94.9%	パスワードの安全な取り扱い方
93.9%	掲示板に書き込むべきでない情報(個人情報)
92.7%	Web ページに掲載した同窓会写真の削除依頼への対処
92.6%	記号の読み方(「/」「@」「:」「.」)
92.4%	記号の読み方(「:」「~」「/」「@」)
92.2%	個人情報が書き込まれた場合の影響
92.1%	Web ページに表示しておくべきもの(更新日時)
91.7%	面識のない人にメールを送る際のマナー
91.7%	電子メールや掲示板での言葉づかい

一方、正答率の低い設問のワースト 10 を表 3-7 に示す。

表 3-7 低正答率の設問ワースト 10

正答率 (%)	キーワード
35.3%	著作権の終了と著作物の利用(ゴッホの絵の Web 掲載)
35.7%	サーバの種類と機能
41.1%	インターネット販売におけるクーリングオフ
41.9%	携帯電話にメールを送る際のマナー
43.0%	公開鍵証明書の発行元
44.1%	オンラインショップでの操作ミス(ミカン 11 箱購入の要否)
44.1%	電子証明書の用途
44.2%	新聞記事の Web 掲載時の注意点
48.4%	オンラインマークについての基礎知識
48.7%	フレーミングを起こさないためのマナー

3.5 受検者アンケート

受検者に対して、Web 上で 16 項目（選択式 15 項目と自由記述 1 項目）からなるアンケートを実施した。アンケートの回答結果は、合格者と不合格者を分けて集計した。

3.5.1 選択式項目への回答結果

アンケートの選択式 15 項目への回答結果の一覧表を表 3-8 に示す。2003 年秋冬版のアンケート結果と比較すると、会社員の受検者の比率が 35.1% から 46.6% に上がっている。また、年齢層も 30 代の比率が 36.3% で最も多くなっており、今回の検定は、20～30 代の会社員に多く利用されたものと考えられる。

表 3-8 アンケート回答結果一覧表

	合格者		不合格者		合計		2003 年秋冬版 アンケート結果	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
総回答数	97		154		251		308	
Q1 この検定を何で知りましたか？(いくつでも)								
Web ページ	52	53.6%	70	45.5%	122	48.6%	136	44.2%
メール配信(ニュース)	7	7.2%	12	7.8%	19	7.6%	50	16.2%
メール配信(メーリングリスト)	7	7.2%	5	3.2%	12	4.8%	22	7.1%
検索エンジン	8	8.2%	10	6.5%	18	7.2%	18	5.8%
雑誌	3	3.1%	14	9.1%	17	6.8%	11	3.6%
新聞	0	0.0%	1	0.6%	1	0.4%	3	1.0%
友人・知人から	8	8.2%	21	13.6%	29	11.6%	47	15.3%
職場で紹介された	13	13.4%	16	10.4%	29	11.6%	17	5.5%
学校で紹介された	2	2.1%	2	1.3%	4	1.6%	12	3.9%
その他	6	6.2%	5	3.2%	11	4.4%	24	7.8%
Q2 受検目的は何でしたか？(近いものを1つ)								
自己啓発	57	58.8%	77	50.0%	134	53.4%	170	55.2%
資格取得	14	14.4%	9	5.8%	23	9.2%	35	11.4%
好奇心	22	22.7%	63	40.9%	85	33.9%	89	28.9%
その他	2	2.1%	2	1.3%	4	1.6%	8	2.6%
無回答	2	2.1%	3	1.9%	5	2.0%	6	1.9%
Q3 検定はあなたにとって有益でしたか？								
有益	85	87.6%	121	78.6%	206	82.1%	247	80.2%
分からない	7	7.2%	30	19.5%	37	14.7%	49	15.9%
無意味	2	2.1%	0	0.0%	2	0.8%	3	1.0%
無回答	3	3.1%	3	1.9%	6	2.4%	9	2.9%

表 3-8 アンケート回答結果一覧表（続き）

	合格者		不合格者		合計		2003年秋冬版 アンケート結果	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
総回答数	97		154		251		308	
Q4 受検の難易度はどうでしたか？								
難しい	31	32.0%	105	68.2%	136	54.2%	149	48.4%
適当	52	53.6%	45	29.2%	97	38.6%	138	44.8%
易しい	12	12.4%	0	0.0%	12	4.8%	15	4.9%
無回答	2	2.1%	4	2.6%	6	2.4%	6	1.9%
Q5 受検結果はどうでしたか？								
1回で合格	26	26.8%	0	0.0%	26	10.4%	29	9.4%
2回以上で合格	69	71.1%	2	1.3%	71	28.3%	122	39.6%
不合格	0	0.0%	149	96.8%	149	59.4%	150	48.7%
無回答	2	2.1%	3	1.9%	5	2.0%	7	2.3%
Q6 合格証を申し込まれましたか？								
申し込んだ	43	44.3%	1	0.6%	44	17.5%	71	23.1%
申し込んでいない	52	53.6%	8	5.2%	60	23.9%	83	26.9%
不合格だったので、申し込んでいない	0	0.0%	142	92.2%	142	56.6%	144	46.8%
無回答	2	2.1%	3	1.9%	5	2.0%	10	3.2%
Q7 今回の受検は初めてですか？								
これまでの検定にも挑戦した	26	26.8%	9	5.8%	35	13.9%	48	15.6%
今回が初めて	69	71.1%	141	91.6%	210	83.7%	255	82.8%
無回答	2	2.1%	4	2.6%	6	2.4%	5	1.6%
Q8 受検の際のネットワークはどのようなものをお使いでしたか？								
常時接続	86	88.7%	141	91.6%	227	90.4%	274	89.0%
ダイヤルアップ	8	8.2%	8	5.2%	16	6.4%	25	8.1%
無回答	3	3.1%	5	3.2%	8	3.2%	9	2.9%
Q9 受検の際に使われた e-mail アドレスはどれをお使いでしたか？								
プロバイダ	51	52.6%	63	40.9%	114	45.4%	174	56.5%
職場・学校	26	26.8%	33	21.4%	59	23.5%	65	21.1%
フリーメール	18	18.6%	55	35.7%	73	29.1%	64	20.8%
無回答	2	2.1%	3	1.9%	5	2.0%	5	1.6%
Q10 受検をされた場所はどこでしたか？								
自宅	65	67.0%	107	69.5%	172	68.5%	215	69.8%
職場・学校	29	29.9%	40	26.0%	69	27.5%	83	26.9%
その他	1	1.0%	4	2.6%	5	2.0%	5	1.6%
無回答	2	2.1%	3	1.9%	5	2.0%	5	1.6%

表 3-8 アンケート回答結果一覧表（続き）

	合格者		不合格者		合計		2003年秋冬版 アンケート結果	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
総回答数	97		154		251		308	
Q11 あなたの職業を教えてください。								
会社員	52	53.6%	65	42.2%	117	46.6%	108	35.1%
公務員	3	3.1%	3	1.9%	6	2.4%	20	6.5%
学生	10	10.3%	34	22.1%	44	17.5%	50	16.2%
農林水産業	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
商工自営業	5	5.2%	0	0.0%	5	2.0%	10	3.2%
教育職	6	6.2%	3	1.9%	9	3.6%	13	4.2%
専門職(弁護士など)	1	1.0%	2	1.3%	3	1.2%	4	1.3%
自由業	1	1.0%	3	1.9%	4	1.6%	11	3.6%
専業主婦	5	5.2%	13	8.4%	18	7.2%	11	3.6%
パート・アルバイト	4	4.1%	8	5.2%	12	4.8%	20	6.5%
無職	4	4.1%	14	9.1%	18	7.2%	31	10.1%
その他	4	4.1%	6	3.9%	10	4.0%	24	7.8%
無回答	2	2.1%	3	1.9%	5	2.0%	6	1.9%
Q12 以下のうち、ご経験があるものがあれば教えてください。(いくつでも)								
ホームページの作成	64	66.0%	101	65.6%	165	65.7%	207	67.2%
メールリストの管理	15	15.5%	21	13.6%	36	14.3%	42	13.6%
電子掲示板の管理	26	26.8%	55	35.7%	81	32.3%	107	34.7%
ECサイトの管理	3	3.1%	4	2.6%	7	2.8%	11	3.6%
企業・学校等におけるシステム管理	30	30.9%	21	13.6%	51	20.3%	63	20.5%
企業・学校等におけるIT推進リーダー/推進担当	19	19.6%	18	11.7%	37	14.7%	43	14.0%
インターネット関連の授業・講習会・研修会での講師	19	19.6%	14	9.1%	33	13.1%	51	16.6%
インターネット関連のヘルプデスク	10	10.3%	11	7.1%	21	8.4%	36	11.7%
Q13 あなたの年齢を教えてください。								
20歳未満	3	3.1%	26	16.9%	29	11.6%	25	8.1%
20代	25	25.8%	34	22.1%	59	23.5%	89	28.9%
30代	37	38.1%	54	35.1%	91	36.3%	80	26.0%
40代	21	21.6%	21	13.6%	42	16.7%	61	19.8%
50代	6	6.2%	9	5.8%	15	6.0%	24	7.8%
60歳以上	3	3.1%	7	4.5%	10	4.0%	23	7.5%
無回答	2	2.1%	3	1.9%	5	2.0%	6	1.9%
Q14 あなたの性別を教えてください。								
男性	69	71.1%	93	60.4%	162	64.5%	228	74.0%
女性	26	26.8%	56	36.4%	82	32.7%	75	24.4%
無回答	2	2.1%	5	3.2%	7	2.8%	5	1.6%

表 3-8 アンケート回答結果一覧表（続き）

	合格者		不合格者		合計		2003年秋冬版 アンケート結果	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
総回答数	97		154		251		308	
Q15 本検定をより良いものにしていきたいと考えております。 充実してほしい内容はどのような分野ですか？（いくつでも）								
基本的知識	46	47.4%	89	57.8%	135	53.8%	168	54.5%
法律・ルール	56	57.7%	92	59.7%	148	59.0%	194	63.0%
安全・セキュリティ	66	68.0%	95	61.7%	161	64.1%	205	66.6%
電子メール	25	25.8%	49	31.8%	74	29.5%	85	27.6%
コミュニケーション	22	22.7%	53	34.4%	75	29.9%	82	26.6%
Web ページ	20	20.6%	46	29.9%	66	26.3%	76	24.7%
電子商取引	33	34.0%	50	32.5%	83	33.1%	124	40.3%
基礎的な技術知識	50	51.5%	76	49.4%	126	50.2%	145	47.1%

3.5.2 自由記述欄への回答内容

アンケートの自由記述欄への回答のうち、主なものを以下に挙げる。

検定の感想

- 合格しましたがギリギリの点数で、納得できる点数ではありませんでしたので、期間中満点を目指して挑戦したいです。
- 今後も是非続けていただきたいですし、私自身も合否は関係なく、トライすることできちんとした知識を得ていきたいと思います。
- 基本知識の再チェックに役立ちました。今回は社内の関連部門でもルール＆マナーの確認の目的で利用させて頂きました。
- 難しかったけれど非常に良い経験になりました。今後インターネットを利用するのに役立つと思います。
- 正直、この検定がどの程度オフィシャルなものか判断しかねる部分がありました。内容は非常に有益なものだと思いますので、知名度が向上する事を望みます。
- 採点結果や、設問の詳しい解説があり、とても分かりやすかったと思います。
- 自分の不得意分野（ルール）を改めて知らされ、非常に啓発されました。合格基準点が高いのも、偶然による合格を防ぐ上で、いいと思うし、後日改めて挑戦しようという気持ちにもさせます。
- 内容が大変多岐にわたっているので、驚きました。

要望・提案など

- 合格証がやや高額な気がします。例えば、PDF で出力できる形式でも良いと思います。
- 社内研修で使えるテキストとなるものを配付（無料 / 有料問わず）してもらえたら嬉しい。
- 試験が終わったら設問と回答がまとめてダウンロード出来ると有り難いです。
- 合格したら合格証明書カードがほしいです。常に持ち歩いて、証明できるから。
- 一般の人はここまで知らなくてもよさそうです。ウイルス関係は必須として、メールするだけの人、通販を利用する人、ウェブを作成する人、ネットを管理する人、それぞれ別編にするといいと思います。
- サンプル問題 10 問くらいのお試し版があってもいいかなと思いました。問題のレベルが分からないままに 100 問に挑戦するのはちょっと良かったです。
- 年齢やレベル別に判定する形にしていれば、もっと幅広い年齢の方にも利用できるのではないかと思います。
- インターネット全般、という今回のような問題になりますが、インターネットが低年齢層にも広がっている現在、マナーを中心とした子供向けバージョンがあると良いと思いました。

以上