

インターネット キーワードのご紹介

2001年10月3日

株式会社リアルネームズジャパン

Keywordsとは

従来のURL

Address	<input type="text" value="http://www.sej.co.jp"/>	Go
Address	<input type="text" value="http://www.kewpie.co.jp/"/>	Go
Address	<input type="text" value="http://www4.nikkeibp.co.jp/NCC/"/>	Go

Keywords

Address	<input type="text" value="セブンイレブン"/>	Go
Address	<input type="text" value="キューピー"/>	Go
Address	<input type="text" value="日経コミュニケーション"/>	Go

Keywords 使用例

(以下は既に登録済みのものです)

 イサイズ	http://www.isize.com/
 イサイズ 住宅情報	http://www.isize.com/house/
 野村で投資信託	http://www.nomura.co.jp/retail/lup-fund.html
 野村ホームトレード	http://www.nomura.co.jp/hometrader/service/index.html
 伊藤園	http://www.itoen.co.jp/
 おーいお茶	http://www.itoen.co.jp/teaformation/o-iocha/
 横浜商科大学	http://www.shodai.ac.jp/
 アイワイバンク	http://www.iy-bank.co.jp/
 セブンイレブン銀行	http://www.iy-bank.co.jp/
 新日本プロレス	http://www.njpw.co.jp/
 ジュビロ磐田	http://www.jubilo-iwata.co.jp/
 ゴルゴ13	http://www.saito-pro.co.jp/
 DHCキャンペーン	http://www.dhc.co.jp/cosme/cosme.html

Keywordsでのアクセス方法

Internet Explorer 5 のアドレスバーに直接入力

- ダイレクト・ナビゲーションにより目的のサイトを表示



1. アドレスバーにキーワードを入力
2. 目的のページに、直接誘導

Keywordsでのアクセス方法

MSNサーチ

- サーチボックスにキーワードを入力
- 検索結果の一番上に表示

The screenshot shows the MSN search interface. At the top, there are navigation tabs for Home, Mail, Search, News, Shopping, and Money. Below these is a search bar with the MSN logo and a search button. The search bar contains the text 'マイクロソフト オフィス'. To the right of the search bar, there are several icons representing different categories: Home Office & Leisure, Politics & Society, Health & Medicine, and Education & Learning. Below the search bar, there is a search results section. The first result is 'Microsoft Office' with a link to the Microsoft Office website. The second result is 'Microsoft Office' with a link to the Microsoft Office website. The search results section also includes a 'Recommended Sites' section and a 'MSN Search Sites' section.

Home | メール | **サーチ** | ニュース | ショッピング | マネー

msn
msn
サーチ

ホーム・ライフ&レジャー
政治と社会
健康と医療
教育と学習

Search

新規検索 | 条件検索 | 個人設定 | URL の追加 | お問い合わせ | ヘルプ

次の語句を検索：
マイクロソフト オフィス

検索

音速も！映画も！
知りたい情報がギョッリ
ストリーミングもココ！

検索結果：'マイクロソフト オフィス'を含む約 169442 件のうち 1-10 件を表示 [次へ >>>](#)

おすすめサイト

1. [マイクロソフト オフィス](#)
このインターネット キーワードは、マイクロソフト オフィス サイトに直接ジャンプします。

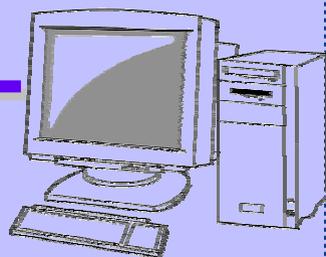
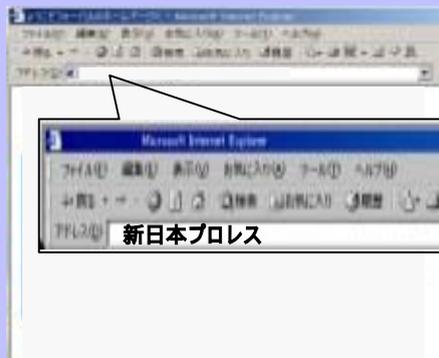
MSN サーチのサイト

2. [Microsoft Office](#)
マイクロソフトの製品案内で構成。キャンペーンとイベント、開発および技術、オフィス情報、過去のバージョンなどがある。
<http://www.microsoft.com/japan/office/evaluation/>

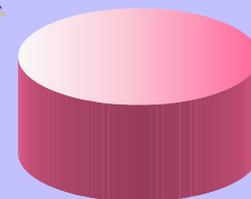
Keywordsのしくみ

エンドユーザー: キーワードを入力

MSN内のキーワードDBを参照



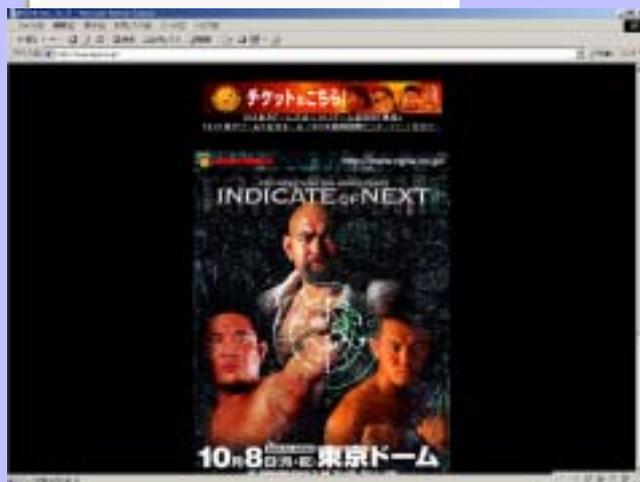
キーワードのリンク先
URLを取得



MSN

URLを返信

RealNames
キーワードデータベース



ホームページを表示

広告媒体におけるURL表示

媒体でのURL表示の問題点

ブランド

名前が一致しない

ラジオCM

アルファベット、記号の音声
伝達が困難

TV CM

覚えられない

イベント・キャンペーン

特設サイトのURLが長い

チラシ・カタログ

一度表示したら変更できない

Keywords の市場価値

既存媒体

● テレビ



● ラジオ



● 紙媒体



Keywords

オンライン活動とオフライン活動の自然な統合

オンライン媒体

● インターネット



EC セールス
オンラインドキュメント
顧客サービス

Keywordsのメリット

- プラグイン不要で今すぐ使える
 - IE5.0以上のブラウザ。 プラグインや設定変更不要。
- URL全てに対応
 - ドメイン名だけでなく、ディレクトリー、ファイル等全てのURLに対応。
- インターネット上でのブランドの資産の保護
 - 第三者による商標、知的所有権の侵害を防止。
- 広告主の指定サイトへ確実に誘導
 - 類似、擬似サイトへのお客様の間違った訪問を防止。

Keywordsは、時代の要請に応える ウェブ・アドレッシング

- URLに替わる便利で使いやすいもの：
自然言語、あらゆる文字をサポート。
www, ドット, スラッシュは必要なし。
- DNSの上のレイヤ：
DNSを拡張し、近代化したもの。

Keywords

Domain Name System
(<http://www.kantei.go.jp/>)

IP Addressing System (231.133.53.23)

Keywordsの利用例

ブランディング商品広告

● ブランディング

既存広告媒体での利用
紙媒体

シンプルな表現を実現

Webへの誘導機会の向上



● 商品広告

(TV CM)



Internet Keyword: MSN Mobile

Keywordsの利用例

キャンペーン商品広告

● キャンペーン

<http://www.synergy-j.com>
さらにアクセス簡単!
KeywordをInternet Explorer(5.0以上)の
アドレスバーに入力すると、サイトに直接アクセスできます。
Keyword: シナジー

記念に、タンクローリー1台分のシナジーが当たる。
賞品の抽選会! 賞品のプレゼント! (10月1日~7月1日、世界が感動を覚えるシナジー賞品)



さらにアクセス簡単!
KeywordをInternet Explorer(5.0以上)の
アドレスバーに入力すると、サイトに直接アクセスできます。
Keyword: シナジー

● 商品紹介

<http://www.business-navi.toshiba.co.jp>

TOSHIBA

Dr. Mobileの
モバイルビジネス
実践講座



さらにアクセス簡単!
KeywordをInternet Explorer(5.0以上)の
アドレスバーに入力すると、サイトに直接アクセスできます。
Keyword: 東芝ビジネスナビ

さらに
アクセス
簡単!

Internet KeywordをInternet Explorer(5.0以上)の
アドレスバーに入力すると、サイトに直接アクセスできます。
Keyword: 東芝ビジネスナビ

Basic Keyword

ローカルマーケットへの Web サイトの認知

キーワード ウィンドウ



特徴と機能

- IE ブラウザのアドレス欄にキーワードを入力すると、指定された Web サイトに直接ナビゲート
- キーワードウィンドウにMSN検索窓
- 自動審査プロセス (フィルターにて一般語などをチェック)

Keyword Plus

審査プロセスを通じてブランドを保護

特徴と機能

- IE ブラウザのアドレス欄にキーワード(企業名・ブランド・製品名等)を入力すると、指定された Web サイトに直接ナビゲート
- キーワードウィンドウは表示されない
- MSN サーチの結果では、おすすめサイトとして検索結果のトップに表示
- マニュアル審査と承認プロセスをへて登録



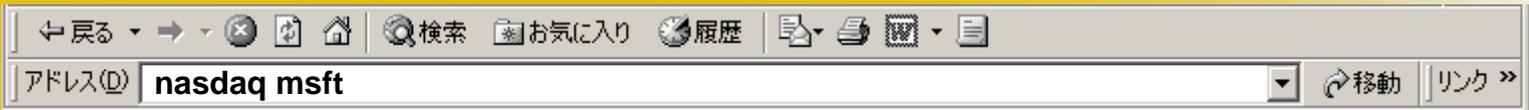
新製品

Corporate Keywords : コーポレート・ソリューション

- 多量の製品サイトを持っている企業・サービスに最適
- プレフィックス(会社名など)を登録。プレフィックスのあとに無制限の数の製品等記述可能
- サイトのデータベースや検索エンジンに接続して、Webサイトにアクセス

Nasdaq をプレフィックスとして登録





Nasdaq のサイトで Microsoft を検索した結果を表示

A screenshot of the Nasdaq website's search results page for Microsoft (MSFT). The page features a blue header with the Nasdaq logo and a 'getsmart' advertisement. Below the header, there's a navigation menu and a market status bar. The main content area displays 'Quotes for Nasdaq, AMEX, NYSE & OTCBB' and a search box with 'MSFT' entered. The search results for Microsoft Corporation (MSFT) are shown, including the last sale price of \$49.96, a net change of +0.31 (0.62%), and a volume of 40,587,100. The page also includes a sidebar with navigation options like 'Most Active', 'Pre-Market', and 'Regular Session'. At the bottom, there are sections for 'Featured Content' and 'In Stock'.

「キーワード・サービスのすすめ」

一つの言葉に一つのURL, 多言語ドメイン名より現実的

インターネットの健全な発展を願う技術者の一人として私は言いたい。

www.東京大学.jp というドメイン名で、東京大学のWebページにアクセスすることが、本当に望みなのか。素直に考えれば、単純に「キーワード」だけで目的のWebページにたどり着きたいと思うはずだ。この例で言えば、単に「東京大学」と入力し、東京大学のWebページへアクセスするのが自然だろう。

キーワード・サービスこそ、みなさんが求めているものでないだろうか。

日経NETWORK 2001年8月号 スペシャル講座 掲載記事より
(筆者: IIJ技術研究所 山本和彦氏)

