



# インターネットの新標準 - Internet Number -

---

インターネットナンバー株式会社

1996年8月8日

## ・URL

-はじめてWWWが登場したとき必然的に誕生

## ・インターネット番号

-WWWが普及するとき必然的に生まれた  
(H8. 8. 8生まれ)



- ・非商用から商用メディアに
  - 市場規模の拡大が必要
  - 少数のパワーユーザから大多数の一般利用者への引き上げが必要
  - 一般利用者を引き寄せる環境が必要
  - 数字は世界共通

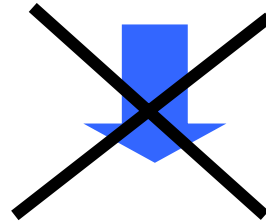


## インターネット番号利用の必然性

- ・ **ビジネス活動に利用**

- 既存のメディア(広告)の有効活用

- ・ TV、ラジオ、新聞、雑誌(情報誌)、電話帳、.....



- ・ **既存のメディアでURLの表現は困難**

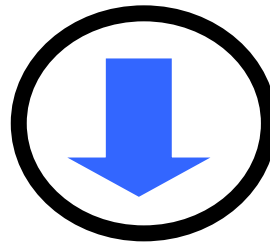
- テレビやラジオで「エイチティティピー」というのか

- 新聞や雑誌に小さな活字でURLを掲載するのか

- ・ **ビジネス活動に利用**

- 既存のメディア(広告)の有効活用

- ・ TV、ラジオ、新聞、雑誌(情報誌)、電話帳、.....



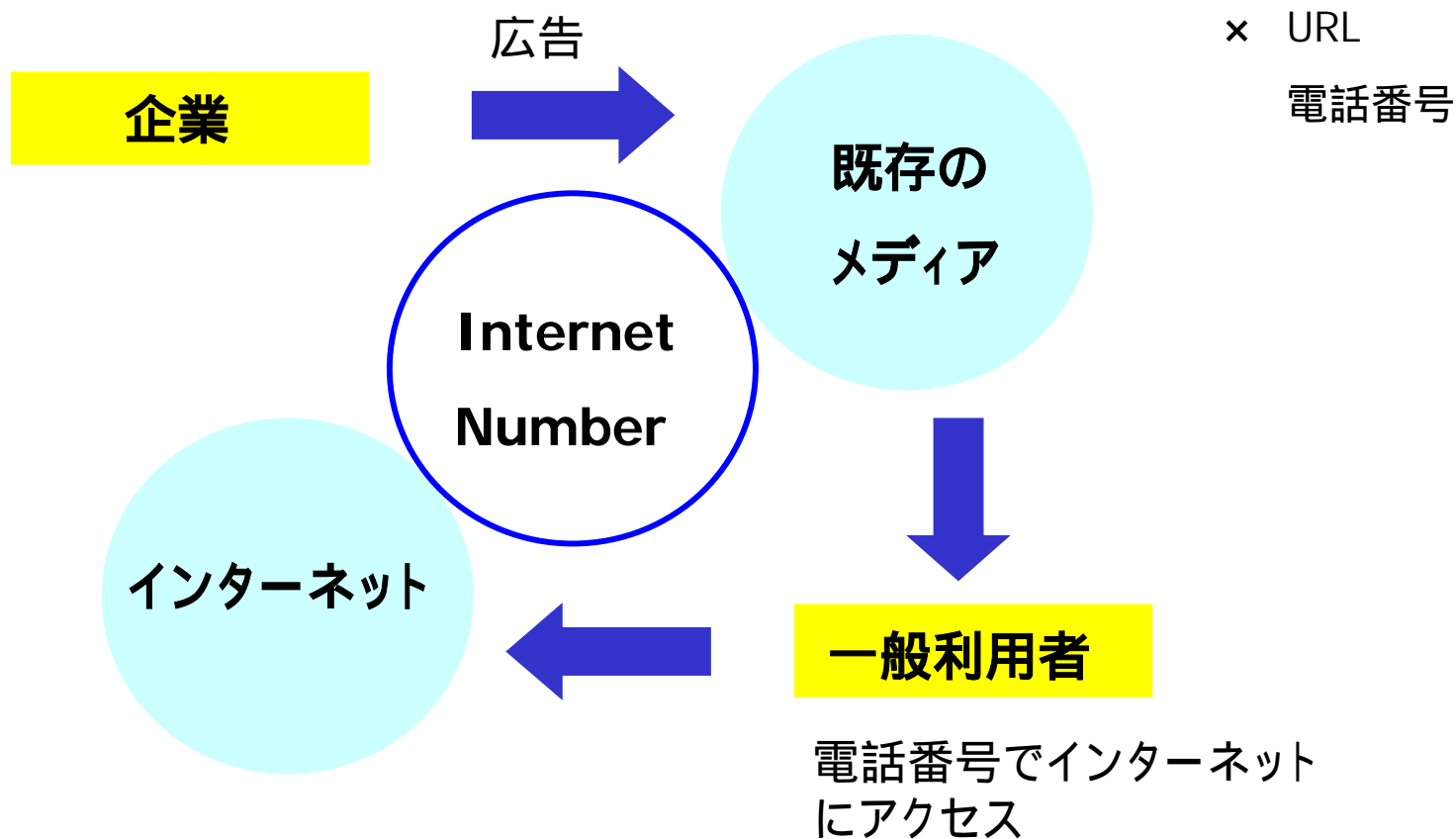
- ・ **インターネット番号の有効利用**

- インターネット番号 = 電話番号

- ・ 既存のメディアで利用

- ・ 一般利用者にも受け入れやすい

# 電話番号 = インターネット番号



- ・一般利用者を引き付ける
  - 簡単、便利、安い、楽しい
- ・インターネットと知らずに利用する環境
  - テレビ、カーナビ、電話、FAX
- ・URLレスインタフェース
  - 別売でワイヤレスのキーボードが必要？
  - 電話、FAX、リモコン、携帯電話の10キーでアクセス

- ・インターネット番号がインターネットを身近なものに
  - リビング、ダイニング、ベッドルーム
  - 歩きながら、寝そべりながら
  - 書斎(デスクサイド)から抜け出す



インターネット利用者の幅を広げる



# インターネットナンバー株式会社



2001年10月3日

住 所 東京都新宿区西新宿6-12-1 パークウエスト5F  
設立年月日 1989年5月12日  
資 本 金 949,750,000円  
従 業 員 数 30名

 888  
TEL:  03-3348-1660  
FAX:  03-3348-1681  
〒:  160-0023

@888

***INTERNETNUMBER***

# 現況



1. INNの数 : (1)プレミアムナンバー 1,100個  
(2)メディアミックスチャンネル 10,110,000個(契約ベース)  
(3)TELLINK + (4)モバイルTELLINK 800万個

2. ナンバーアクセス件数 : 月間約850万件

## 3. 2001年 提携各社

ギガフロップス社(ギガコード)	アプリックドットネット社(カーナビ)
デジタルストリート社(OH!NEW?)	メディアポータルジャパン社(バーコードシステム)
バリューコマース社(アフィリエイト)	ドリームテクノロジー社(検索システム・ワードリンカー)
BLINK社(オンラインブックマーク)	他

## 4. 入力環境の整備

ハード組込 - 約1000万台 : 各社PC / セットトップボックス / エアボード / カーナビ / PDA  
AU・ツーカー公式メニュー採用 - 約800万台

## 5. 特許

ナンバーによるサイトアクセスとその各種手段に関し、日本を含めた世界各国で出願・審査中。

## 6. 世界戦略

- ・2001年5月1日:台湾インターネットナンバー有限公司設立
- ・韓国、中国、香港、東南アジア諸国、及び米国、オーストラリアにて交渉中。